

炒 股 興 義

by Benky Redness

Stock Market Perception & Confidence

紅大仙 著

炒 股 興 義

Stock Market
Perception &
Confidence

——
短線攻防法
——

序——見盡醜惡 為抱不平 7

理論篇

前言——操作守則與紀律 10

I 號碼投資法 13

- 1.1 從生活中學習 14
- 1.2 植入「穩健賺錢」思想 15
- 1.3 錯就要認，斬倉要夠定 16
- 1.4 本金重要性 16
- 1.5 多數人輸，少數人贏 18
- 1.6 買賣原則 19
- 1.7 個性投資論 19
- 1.8 穩定盈利 20
- 1.9 買賣策略 21
- 1.10 專注事物 24
- 1.11 事後報告 25
- 1.12 堅定操作 26

2 漫談海龜交易法則 27

3 向成功投資者借鑑 30

- 3.1 巴菲特都有錯 30
- 3.2 林奇如何看福特公司 31
- 3.3 林奇對信息看法 32
- 3.4 科斯托蘭尼借錢買股的教訓 33
- 3.5 是川銀藏的三件法寶 34

4	順勢而為	37
4.1	短線必賺策略	38
4.2	先看大市再看股	38
4.3	按市場規律去做	39
4.4	捉緊龍頭股	40
5	泡沫爆破故事	42
5.1	鬱金香球莖事件	42
5.2	英國南海泡沫事件	46
5.3	法國密西西比騙局	49
5.4	日本房價不跌神話	50
5.5	人類史上第一代量化寬鬆	53
6	短線操作指導	58
6.1	堅決執行操作紀律	59
6.2	風險控制	60
6.3	操作思路	62
6.4	準確選股	64
7	招勢論	65
7.1	以快為尊	65
7.2	當機立斷	67
7.3	謀以忍為尊	67
7.4	走為上計	68
7.5	以心體會	70
7.6	思路清晰	70
7.7	見好就收	71
7.8	得心應手	72

8	財技股	74
8.1	向下炒定理	74
8.2	供股的原理	75
8.3	合股的用意	78
8.4	配股／批配方法	79
9	快速賺錢方案	81
9.1	選股絕招	81
9.2	買賣絕招	83
9.3	全勝絕招	84
9.4	快速分析莊家意圖	85
9.5	快速判斷漲跌方向	86
9.6	果斷操作	86
9.7	持續複利規劃	87
9.8	規劃投資目標	88
9.9	選對投資模式	90
10	短線操作的八大禁忌	91
10.1	不設止損	91
10.2	介入沒有成交量的個股	91
10.3	短線賺錢，長線虧損	92
10.4	把好股票當做買進理由	92
10.5	逆市操作	93
10.6	高買低賣	93
10.7	頻繁操作	93
10.8	在錯誤籌碼上加碼	94

技術篇

11 技術分析絕招	96
11.1 道氏理論 (Dow Theory)	97
11.2 波浪理論 (Elliott Wave Principle)	99
11.3 移動平均線 (Moving Average,MA)	100
11.4 多看 MACD 日線決策	103
11.5 均線與走勢綜合分析	105
11.6 波段操作法	105
11.7 詳細分析你的成功率	106
11.8 圖表形態	107

實戰篇

12 實例圖解	116
【0082.HK 第一視頻】	118
【1194.HK 中國貴金屬】	122
【1192.HK 泰山石化】	124
【0838.HK 億和控股】	127
【2348.HK 東瑞製藥】	130
【8271.HK 環球數碼創意】	132
【1388.HK 安莉芳】	134
【1928.HK 金沙】	136
【3330.HK 靈寶黃金】	138
【8008.HK 新意網集團】	140
【8046.HK 恆芯中國】	142

【1149.HK 中國安芯】	144
【0647.HK JOYCE】	146
【1900.HK 中國智能交通】	148
【0826.HK 中天國際】	150
【2008.HK 鳳凰衛視】	152
【0809.HK 大成生化科技】	154
【3823.HK 德普科技】	156

13 全書總結	158
---------	-----

自序——見盡醜惡 為抱不平

撰寫這本書的目的，全因我在股市上看到很多人因股市而失敗，經常犯錯而又不知道到底自己錯在哪裡，明明是投機又說成是投資，把這些當成理所當然，死性不悔改。本想由得他們自生自滅，但抱負救萬民於火海之重任，希望本書能代代相傳，得以造福人群。股壇裡，沒有人天生便是股票高手，第一課通常都是獲得不愉快的經歷，或初時只得小甜頭，怎料越買越多。對於沒有嘗試過「蝕到入肉」而覺得痛楚的人，更不懂珍惜和保護自己的本金。牛市裡假若大膽操作，通常都會有所斬獲，造就滿地「股神」。當熊市來勢洶洶地出現時，就已經殺死了很多所謂「股神」，把他們「一鋪清袋」。曾經紙上富貴，往往最後的結果也是枉然，或已經「損手爛腳」。更甚者，在牛市過程中滿腹自信，例如申請多張銀行信用卡借貸、抵押房產借貸等去買股票，最後結果是家破人亡，妻離子散。不論身處於牛市或熊市，既能賺錢者而非紙上財富，既懂買又懂賣便叫絕頂高手。

通過本書可以教曉大家一些簡單道理，股票投資是生活方式一種，它能让大家實現個人目標如「財務自由」（financial independence）。股票市場永遠是強者佔優之地，一般散戶處於劣勢。我們要如何才能扭轉乾坤，掌握技術是不可或缺。本書宗旨是讓更多朋友在最短時間內學會技術。強調的是低風險、穩定、堅持，道理看似簡單，要多做多觀察才能成功。用全新的方法及策略去改變你過去人生，以持之以恆的技術定必助你走出困局。過去的方法或許沒讓你成功，那麼試用本書全新理念新方法去行動吧。

閱讀本書將會給予自己勇氣，尋回自信！
穩步賺錢策略，一定能改變你的投資命運。
用心做事並相信自己，任何人都是靠不斷學習而掌握技術。

股市是金錢遊戲，亦是人與人之間的智慧大門法，當你踏入股市的時候，就要想如何「戰勝別人」，「認清敵人」以及「戰勝自己」。這些少數贏家，除了獨具慧眼兼準確判斷，更重要就是能嚴守紀律。換言之，遵守紀律是股市裡的不二法門，造成大多數人失敗的原因，主要是與人性弱點有密不可分的關係，例如人性貪婪、急躁、意志不夠堅定等等。為了改善這些陋習就必須要制定買賣操作紀律，按照紀律遵守買賣守則。

本書分為上下部，上部側重於大道理，必須謹記持之以恆。下部則為實戰買賣應用。坊間書籍大多是理論性，而實質操作分析過於單一化。本書配合多方面技術指標來作出綜合分析，使你在股壇得心應手，亦是本書所求的宗旨。

理論篇

前言——操作守則與紀律

股票操作，一定要設立一套自己的買賣原則，訂立一套操作系統及紀律，當設訂好自己的方法及策略時，便要不斷完善，儘量把失誤減少，那時候你並要堅信自己的信念，才有機會邁向成功之路。任何成功人士都堅信，堅信自己原則，不會隨意改變方向及目標。

★ 有把握才出手

堅信自己的操作系統。一切操作行為，必須符合自己的交易系統原則。何謂有把握？前提就是你的交易系統已經完善，符合你的交易要求便可。

★ 精確選股，堅決買入

經過連番的精心挑選，發現有完全符合自己選股系統的股票，當發出買入訊號時，就要果斷堅決買入。在思考研究的過程可以猶豫些，但已經深思熟慮，完全符合操作要求的時候就要果斷出擊，堅決執行計劃。

★ 在安全前提下加快周轉率

在牛皮市中通過高拋低吸策略，因為上漲空間有限，握着一隻股票不放，很可能收益平平。而在安全的前提下，買入更多有上漲潛力的短線品種，加快資金的周轉率，或許是獲取高收益的一個良策。

★ 集中火力全力攻打

擁有大量資金者，如基金經理，或富翁，就應當要分散投

資。若果資金少的人，應該集中火力專注一隻股票，因為專心一致才能好好看管你的財產。個人的股票組合不應超過三隻股票。即使你平分注碼地買十隻股票，只有一隻跑出大升60%，而其他不變，整體回報才只得6%。可見過量分散投資只會攤薄利潤。

★ 莫讓虧損失去控制

犯錯誤也是總會發生的。關鍵是要及時修正自己的錯誤，莫讓虧損失去控制。主動向市場認錯，修正越早，損失就會越小。

★ 穩健複利獲利捷徑

有些人認為，作為短線炒手，特別是超短線炒手，一定是敢於承受較大風險以搏取暴利。其實，恰好相反，高手們最討厭的是風險。平淡的操作，穩健盈利，就是最好最快的方法。

★ 巴菲特的理念，加上索羅斯的風格

巴菲特給我們崇尚的理念是：「保住本金！」、「保住財富！」、「永不賠錢！」索羅斯影響我們最大的是：「勇敢果敢！」、「快進快出！」、「永不與趨勢作對！」。在熊市中，他的持股倉位一直控制在20%以內。

★ 買之前就想好「退路」

嚴格遵守自己事先定好的操作計劃和原則，從不隨意地改變。選好準備買入的股票，都事先想好了「退路」。決不會因盤面的誘惑而輕易變化。只要目標達到，就要及時退場。有時因為股價上漲引致風險的累積，或遇突發不利事件影

響，很難再實現預定的目標時，也要果斷賣出。

★ 不被「消息」左右

如果你靠「消息」來做股票，那就是你開始賠錢的時候。在每個投資者都有過賺錢的經歷，要珍惜和總結這些寶貴經驗，找到讓自己賺錢的根源是什麼，把它們提煉出來，變成自己的投資原則和操作系統，然後堅持下去。

★ 學會逃命，保住戰果

這是熊市高手的共同之點。在風險來臨之前，要賣出股票。通常，在風險真正到來時，你想賣，恐怕已經來不及了。

★ 果斷決策，永不後悔

只要作出決斷，立即執行。哪怕賣出股票後，它又漲過，也決不後悔。因為自己不是打莊者，不可能吃盡整個浪。同時，因為自己堅信，股市永遠有明天，賺錢的機會很多。

★ 以無限的耐心等待機會

其實，做短線並不一定意味着每天進出，看準了只需要做幾次交易，頻繁操作反而增加了虧損的風險。有時為等一隻股票的啟動時機，往往會留意很長時間。

★ 放鬆心情會減少失誤

作為高手，良好心理質素是必要的，若果每日買了股票後都膽戰心驚，就絕對不要參與股票，因為你買入時，已經確定了低風險，萬一失守都有紀律嚴守，在可受風險之內，亦無傷大雅。

I 號碼投資法

股市當中，充斥很多所謂「專家」的股評家。每天都談論着不同的股票號碼，讓很多投資者花多眼亂，那就今日買這個，明日買那個，買到滿倉為止。各位，請不要盡信股評家，他們大多數會拋出很多專業用詞及數據上的理論，還有一些無稽的數據預測，連大老闆都不清楚明年是否賺還是蝕。股評人既不是該行業專家，也不是跟該管理層相熟，即使有內幕消息亦在操守上是不能公開。大家要知道的是，別要被那些專有名詞嚇破，亦不要盡信，通常超過一半都是失敗。

因為市場上充斥着很多謊言旦話，各位要用懷疑角度去審視。關鍵在於你的技術而非給你一個號碼便能取勝，技術控制得宜便能減低風險。記住「號碼投資法」是初出茅廬的投資者常用的伎倆，但時只會合用於牛市，而準確度往往高出一半，是投資新手的不二法門，原理就只是看財經雜誌／報章貼士看看哪些推介號碼來買股。貼士有如六合彩天書一大師說單日開彩宜買單數一樣；至於馬經上所標誌的心水靚馬，馬評人只會選擇曾經猜中哪些並不斷放大，標榜自己有多準確，希望你常常買他的消息。什麼賽馬統計學，六合彩統計學，你會去相信嗎？賽馬對比六合彩，賽馬統計學可信性會大一些，因為有人為因素、天氣、跑道、騎師、練馬師和檔位幾項重要元素為依據，所以不同的熱門小馬會有不同的賠率。

在報章雜誌預測走勢的股評人，當中小部分是為了個人利益，幫助大戶作打手，好讓大戶成功出貨，要明白傳媒並不可信，當中

亦有害群之馬以及良莠不齊。其實大道理如出一徹，道聽途說只會易墮入於陷阱當中，凡事都要經過自己多番驗證才行，那就必須要有獨立思考。

1.1 從生活中學習

一般投資者入市後，首要是保着本金和實力，千萬不要胡亂操作。巴菲特（Warren Edward Buffett）能獲稱為「股神」，並非他神通廣大，而是他做事細心，能做自己最有把握和認識的事情。巴菲特喜歡飲可口可樂，早餐吃卡夫（Kraft）品牌的產品，這些都是他覺得有壟斷美國人優勢，因大部分人都不願轉口味。生在香港的年青人自小飲用維他奶（0345.HK），這豆奶品牌在港根深柢固，人們已習慣了口味，不會輕易接受較廉價的陽光豆奶（可口可樂附屬品牌）。其實，日常生活或已知的品牌與口碑，亦會是穩健之選。例子多不勝數，各位要關心日常生活細節。每朝早的早餐，飲「維他奶」是必備，然後閱讀《經濟日報》、《星島日報》兩份報紙，穿的衣服是「Bossini」，交通工具坐「港鐵」，並用「八達通」付錢，偶有暈車浪便用「白花油」，工作午飯時便去「大快活」用膳，公司電腦用的是「聯想」，放工跟朋友吃「小肥羊」或「稻香」火鍋，回到家洗澡做飯用的是「中華煤氣」，最後用寬頻網路跟朋友聊天（和記電訊、城市電訊）……只是隨便數數，便有十四間的選擇，凡事只要用心神領悟便可。在大牛市中，很多「街坊股神」往往會把自己捧上天，但在其資本市場裡，實屬是弱水一瓢（原處：「弱水三千」指佛家所說三千大千愛情世界），並沒有呼風喚雨能力。

以下是對「弱水三千」的真正解讀：

「弱水三千」：以愛情比喻股海，在股海中尋覓、偶有碰上（賺小錢）卻只是鏡花水月（倒賠錢或打和）。時間就如河流，流過的回憶，事過境遷，感觸非常。混雜傷痛與失望，會醉人，攝於太虛。股，抓不全；市，玩弄人。弱水三千，當脫離股海的誘惑（升市吸引），或許已經得道（脫離最瘋狂之時）。

1.2 植入「穩健賺錢」思想

投資是一輩子的事情，如果你要在這個範疇做出好成績，那就要付出大量的時間來學習和閱讀成功人士書籍，那便可以達成自己的目標。作為新一代的年青人，就應更加努力，讓自己可以更加快速地實現財務自由。為了目標與夢想，集中精力，付出時間去學習。高中學生理應在這個時期認識，到大學時期賺了兼職工作便可牛刀小試，因為你未曾嘗試過就不知道那種成敗得失的滋味。更何況的是，越早投資即使用上了全副身家，都只是未來財富的一小部分，日後步入社會，現金流的收入就更多，最終也可賺回來。但若果踏入社會後，用儲蓄了十年的資金去做第一次的投資，那就危險多了，它可能是結婚用的，置業用的救命錢，用途上比較急切，心理上形成無形壓力，不能輕鬆地操作。

當你了解股票及掌握穩健方法後，不要猶豫，賈其餘勇，只有實踐才能改變。如果你不去行動，你所付出的時間及學會的知識都是白費。因此閱讀本書的朋友，一定要堅持學習賺錢的方法，並持續實行。人在市場交多了學費，自然會變得聰明些。所有的股民都曾遇的問題及困難，都必須總結出來，建立簡單而又穩健的

賺錢原則。首先，大家要植入核心思想：「穩健賺錢」，時刻提醒自己在安全的前提下穩步去操作，實現利潤步增的策略。這種模式是在大市方向和個股方向都出現同步上升趨勢，成功就更有把握了。

1.3 錯就要認，斬倉要夠定

在投資過程中，人誰無錯。當錯誤來臨時，大多數人都會抱着止跌回升的心態，認為終有一日會變鳳凰股。然而現實與幻想之間，往往只能面對現實，重返「家鄉」無望。當一個人自以為是，過分自信，必須承受痛苦。若果不承認錯誤，不接受痛苦，甚至不再感到痛苦，只會繼續犯錯，打入「無間煉獄」，永遠喪失勝利的機會。真正賠錢割肉的壯士卻寥寥無幾，正所謂：「十八年後又一條好漢。」在投資中設止蝕位，把風險控制在可承受的範圍之內，永遠保住本金，是每一位投資者應遵守的紀律。創造財富需要本錢，本錢越大利息越多，積累的財富要避免重大損失，要儘量少冒險，更不能冒無法承受的風險。萬一損失過重，便會喪失複利的效用。資金積累十分有趣，從 \$10,000 到 \$20,000，收益要 100%，從 \$20,000 到 \$30,000 只需增加 50%，\$30,000 到 \$40,000，只需 33%，直至越來越小，這也解釋了富者更富的道理。

1.4 本金重要性

在牛皮市中，熱門板塊變幻莫測，但有一定規律。多數人的錯誤就是買下太多股票，經常迷失於各種板塊之中，一時會覺得此隻股票好，一時又覺得那隻比較好。其實，只要記住一點，買下能

夠讓你賺錢的股票就夠了。只要仔細研想透了，那怕是哪一種技術指標（相對強弱線 RSI、指數平滑移動平均線 MACD、威廉指標 William、隨機指標 STC）或是陰陽燭（K 線）組合也好，只要符合自己操作方案便可行。

在牛市裡，大多數股票都會有良好表現，個別股票翻了一翻全屬正常事。人人都可以賺錢，只是鬥膽大，買得夠狠。但牛市賺錢並不意味你就能保住資金，因為這些錢都是易聚易散，財來財去，只有經歷過熊市的人，才知道股市風險有多大，就有一種心理準備，買股會自然一步一驚心，步步為營，只要風險出現了，便趕快離場，絕不留戀在股票市場裡。

保住資金永遠永遠是第一位，它是所有資本市場的基石。要學會控制風險，第一時間是保本要緊，撤退為上。請時時刻刻牢記：保住本金！保住本金！只要有了本金，才有下一次賺錢機會。如果連本金都持續虧損，這兒割一塊肉，那兒又一塊割肉，漸漸就會把資金削弱，要翻身的時間也會很久。

買入價	賣出價	賺蝕比 (%)
9	1	- 88.89
1	9	+ 800
10	5	- 50
5	10	+ 100
10	8	- 20
8	10	+ 25
10	9	- 10
9	10	+ 11.11
10	9.5	- 5%
9.5	10	+ 5.26%

若損失下跌至 20% 便要待升 25% 才回復，下跌 50% 便要待升 100% 才回復。從中亦解釋了有效的風險控制，明白止蝕的重要性。一般人能承受 -20% 的風險，原因是他們認為可以輕易賺回那 25% 升幅，但絕對建議風險控制至 -5% 至 -10% 範圍，保本為大。

1.5 多數人輸，少數人贏

按照二八定理 帕列托原則（Pareto Principle）是由十九世紀末和二十世紀初意大利經濟學家及社會學家帕列托而來，是說在任何一組東西之中，最重要的通常只佔其中的一小部分，這項原則有時候又被稱為「重要的少數」、「微不足道的多數」，或「八十二十定律」。這個原則的主張是：團體中的重要項目，是由全體中 20% 的比例所構成的。也就是重要的東西只佔了很小一部分，它的比例是八十比二十，因此，只需集中處理工作中那比較重要的 20% 部分，就可以解決全部的 80%。也就是說，在我們的工作中，沒有必要完成八成，只需將重要的兩成做好就可以了，不論是工作或唸書，多少會受到時間、空間的影響，不可能將應做的事全部完成，因此，若不先從最重要的事開始做，結果會變成什麼事情也做不好。同樣地應用在股市，兩成人會賺錢，八成人賠錢。只要總結有效方法，剛開始時可以模仿別人的賺錢方法，然後自己體驗一番，與別人的方法融在一起，才是領悟。要讓自己不斷昇華，慢慢就會有個賺錢法則。

1.6 買賣原則

安全第一，賺錢第二。根據選股的條件來買股票，不要隨心所欲地選股，不要頻頻操作。如果沒有克己操作，不養成良好的習慣，就很難有好成績。要保持適合自己的買賣原則來操作，持續實現利潤。作為股市少數贏家，一定要把握好在股市高峰，保持着頭腦清醒，什麼時候都要能把風險控制在自我可承受範圍之內。每次新股認購要排長龍，或者就連低下階層都搶住入貨的時候，也許距離見頂不遠。當大家一窩蜂去做一件事時，最壞的情況就會隨時出現，我們就應遠離他們。多人去做的事情，已經沒有什麼利潤可言。我們要挖掘出日後會被人挖掘和認同，以及短期有上漲空間的股票進行研究。只有比人提前發現價值及知道市場走勢特點，才可以把握好時機，這才是真正價值投資。而短線買賣方法則為靈活多變，因為賺一次錢不能讓你實現財富自由，只有不斷地持續有盈利才可以讓你實現夢想。

1.7 個性投資論

作為一個有效操作系統，首先要根據自己的個性，包括：投資目標、知識、經驗、技巧、能力和興趣，形成自己的投資哲學，再來確認能力範圍和投資標準。然後設計投資組合結構，確立搜索的策略，找出符合自己投資標準的股票。最後是制定如何買賣，買入點、買入量、止賺位和止蝕位。完成整個過程之後，就要總結每次交易的成敗來完善自己的操作系統。

個案一

黃先生是從事流動電訊公司的營業主任，他對電訊業務了解得非常清楚，對行業有認識，個人投資項目自然會趨向於電訊股，因為看見每天人頭湧湧，生意旺盛，就會預料得到盈利收益不錯。這是黃先生的工作經驗、技能和知識帶給黃先生的投資技巧。

個案二

廖小姐平時很喜歡去某某服裝公司購買衣裳，也是常客，她認為該公司的衣飾襯衫很適合她，也看到該服裝公司人流量大，而該公司亦屬於中高檔的品牌，所

以她便買入該公司的股票。買衣服是廖小姐的興趣，對衣服品牌質料有一定程度的認知，而最重要的都是她的市場觸角比較敏銳。

單從以上兩個個案，便能說明個性投資法，這也是從股神巴菲特身上學會的。要找出影響股價走勢的因素，從趨勢、資金、主力和環境等各方面看出來，化繁為簡，從而建立自己的模式。有遠見和耐性，是一個成功投資者必須具備的基本素養，依據不同時期形態來選擇買賣股票，不逆勢，不貪婪，不過度暴利，只要能保持在股市中穩健獲利便可以。

1.8 穩定盈利

大資金與小資金的增長難度有別，小資金能通過頻繁的短線操

作，獲得高收益是絕有可能。但大資金就不大可能通過短線操作獲得高收益。因此，一個穩定性的盈利模式是最重要，而這個模式也可適用於大小資金那種以為看了圖表就能賺錢，找到基本面的好股票就能賺錢，大市向好買什麼都能賺的思想，已經被歷史證實了不符，只是一廂情願的想法。聰明人不等於有智慧，聰明人可能賺不到大錢，智者才能賺大錢。白手興家的富商都不一定是高學歷，但一定要有智慧。所以年青人學歷不好，不要妄自菲薄。即使樓價高企沒錢買樓是因為自己沒此種能力，不要經常埋怨天尤人。總是怨天尤人者，則不會成功，只會沿地踏步。

投資最主要的策略就是堅持穩賺獲利，只要掌握賺錢之竅門，便能成功。假若能找出一個方法，讓利潤飛向你，就一定要堅持，財富便能不斷遞增。不應要求太高，每次賺取一至二成升幅的股票。最後你賺的錢不會比那些只想賺三至四成的人少。只有穩健才可以複利，前提是必須學會穩賺方法。

1.9 買賣策略

每隻股票都有不同程度的升幅，到達某個樽頸位就不動，所以要專注。如果認為技術仍未到家，應設止損位給自己，特別是單邊下跌市，越早止損，虧蝕幅度越小。堅持一買一賣政策，就能經常持有現金。在還沒有選好股票下，你的資產便是現金。現金是靜態，股票是動態，持現金越多，越是穩定。

牛皮市時，應取兩三成倉位，把股票高位拋低吸。選好的股票不一定馬上就買入，而是要等位買入。到街市買菜的時候，我們也可以議價，而大多數的股民買股從不議價，一選定心儀股票便不

問價地「掃入」。在實戰中，價格不適合就莫於強求，是一個重要原則。反正選擇多的是，總能再找出下一隻。

投資最高的不是技術，而是策略。對於不同的情況有不同的策略，在大牛市單邊升市時，要重倉。在熊市單邊下跌時，要耐心空倉。在牛皮市時，要採用高拋低吸。不論資金多或少，一定要先學會好方法才加倍投資，如果思想不成熟就去用自己所有積蓄去博，通常都是慘敗收場。

從投資心態角度來說，別人認為好的東西，未必一定適合你。當市場出現極度低迷時候，過三個月後你再去進入市場，也許你已經把握了最賺錢而又最低風險的機會。當多數人進入市場，並且高呼自己作「股神」時，就連社會草根階層都去做某一件事時，便要離場。用辯證的方式去分析，用平靜的心態對待財富變動，循序漸進的方法去做投資。永遠堅持穩賺，不冒大風險。最後勝利一定是屬於穩健保守者。

1.9.1 分段吸納

筆者認為，長線投資只適合大懶人，而大懶人往往就是不太會理財，就要用長線投資法，每月供款買入股票或基金，完全不用理會股市波動。若果遇到大跌市，更會去加倉，降低成本。而長線投資的回報，數年可能得到低回報甚至負回報，若果是在熊市階段。所以此方法的漏洞就是在大牛市當中履行長線投資，高位接貨，不懂獲利，而此方法的買賣方法應該為大熊市底部，所有人都不聞不問股市時，開始使用直至下一輪大牛市來臨才沽貨獲利。

1.9.2 抽新股

在牛市時期，都是新股出爐最旺盛時期，因為大市氣氛熾熱，通常可以定價高一些，暗盤價多數會高於招股價，所以當大牛市新股招股，往往會看見很多人在銀行門口取白表申請新股。對於新股個人見解是，若果公司生意果真那麼好，當然不會跟別人分享。要是真的，那當然是上市集資擴建業務，大展拳腳，可以一試，但要小心一些不知名的新股。有些新股上市目的主要是還債，有的反而是投入營運資金。抽新股的風險就是往往沒有其走勢判斷，難以用技術分析，若然單從用基本面分析，那麼真的要學巴菲特的耐性，當中還未計算其年報有其虛假成分。若然要抽新股，當然要在上市當日，有賺就要放手，通常調整會很快出現。而抽新股只是抽一、兩手更是沒有「肉食」（大利潤），所以借孖展（保證金 Margin）抽新股是賺錢方法之一。

孖展利息計法：

借貸利率：R（假設 3%）

每股定價 $K = \$8$ ，申請數量 $V = 65K$ ，

處理 IPO 申請日數：N（通常都是 8 日，截止申請至公佈日期）

孖展比例：M（一般設定為 90%）

其按金要求：貸款額 L 的 10%（ $L = K \times V = 52$ 萬）

利息 = $L \times M \times R \times N \div 365$

= $(\$520,000 \times 90\% \times 3\% \times 8) \div 365 = \307.73

其戶口必須最少結存：

$L \times 10\%$

= $\$520,000 \times 10\% = \$52,200$

公佈日期當日至上市日期內，補還借款金額及利息便可以，否則證券行於上市當日會替閣下斬倉套現，填補債項。如果你不想借孖展抽新股，用真金白銀地去抽，除非你有很多現金，否則你應該只限抽一手，有些抽兩手，四手，八手獲派率都可能是一手，目的只是想人人有一手，皆大歡喜。由於這類人數比例較多，所以抽新股大旺時期都是只能獲配得一手。贏的可能是一兩餐晚飯錢，輸的都是一樣，心態只是進入賭場賭小錢。孖展是槓桿效應，所以輸上來都是比較「金」。（廣東話：金指比較慘烈）

Q 問題：

假如你借爆孖展抽，中籤率是 100%，那麼你的心情如何？

那麼當然是十分害怕，由於少人追棒，沒有承接力，上市當日命運皆比禮樂也。（禮樂之後：御書數，廣東話諧音「預輸數」是也。）

⊕ **注意：抽新股必須在大牛市才參與，若發現有新股「潛水」（跌破招股價）跡象千萬要小心。**

1.10 專注事物

每天工作營營役役，並沒有專注於自己最擅長的東西，不經意間把時間浪費。記住，把繁瑣事情交給別人去做，自己要專注於賺錢事。很多人在投資股票時，每一個範疇都學一些，結果不得要領。只要在一個範疇（行業）專攻，便有所成就，所以必須專注。也只有專注去研究股票內在波動規律，才可以把握股市脈搏。短線操作一般都是指兩至三個月時間內，超短線可以是一日至一星

期。中線為半年至一年，長線則為數年。有幾種情況下不宜做長線，一種就是單邊下跌市，調整期漫長。另一種是牛皮市，一會升，一會跌，很難明確判斷，隨時左一巴，右一巴。所以這兩種市應採用超短線策略，還是比較合適。牛市多次操作幾乎都是賺大錢，而牛皮市高拋低吸累計複利增長收益可觀。

萬法不離其宗，簡單是最好（Simple is the best!）。繁複的方法只能賺小錢，簡單才能賺大錢，而且方法越是簡單，賺錢越多。每次都要專注，持續下去。試想想，你的血汗錢投放在一個籃子裡，要時時刻刻看守，別讓人偷去。

讓我來舉一些活現眼前的實例：

喬布斯（Steve Jobs）的 iPhone 市場賺個盤滿，其後更多人專注開發 App 來賺錢。比爾·蓋茨（Bill Gates）弄一個作業系統「視窗」（Windows），做到風生水起，造成行業壟斷。羅傑斯（Jim Beeland Rogers）專注投資商品期貨聞名，人稱商品大王。

1.11 事後報告

請先把你曾經賠錢的方法都拋諸腦後，只記住讓你賺錢的方法，再操作幾次，成功便會來臨，請記下當時是什麼原因讓你賺錢，賺錢根源在哪？「收風」聽取股評家個股評論，是大部分散戶犯錯的毛病，因為大家都不願意相信自己，更容易相信別人，相信所謂的「專家」。結果反令自己頭破血流，一敗塗地。同樣地，不少初哥在「浮屎桶」的情況下操作，操作越多越是犯錯。（浮屎桶：屎為差勁之意，浮於屎桶上，乃差勁暴露得體無完膚）

我們不會被所謂的「價值投資」理念所蒙蔽，如果得到的結果是股價一直在尋底，深深被在持的股票套住，道理上怎樣的理念都不應該盲目相信。只有賺錢的結果，投資成功的結果，即使被說成投機取巧，也不在乎別人的評價，奉行「現實投資理念主義」。資本市場是最高端的經濟博弈之地，也是窮人能快速致富的地方。當資金不斷壯大之後，進入穩健遞增就可以有良好的發展。專注要有正確思路，最好的就是專注於一兩種技術指標，用指標去選股。當技術形態加上兩種指標同時符合，便可看好。與此同時，大市向好也符合你的操作系統，再去操作，成功機會大大提高。

1.12 堅定操作

為何相信技術指標？大多數人都知道，技術指標走壞就不能買入，那就是歷史教訓，亦是統計學。但假若沿用的技術指標走壞，卻用另一種技術指標來安慰自己買入，同樣是犯了不夠專注的教訓。可以用「抵死」來形容。（抵死：該死，活該！）

一定要堅信你的操作系統正確，千萬不要變來變去玩魔法。按照自己條件選股，不斷提高選股要求，減少選股數量，選出來的每顆都必屬佳品。在大前提底下，你必須經過多番測試及引證你的操作系統是接近百分之八十的準確度。

舉例：假若用兩種技術指標找出十隻股票，再用技術形態分析是否已經突破，得出三隻股票，其後可以再用市值、回報率、增長前景、活躍度及大市走勢來作出平衡。請記住，要按照既有理論下的情況作出指導，加上不斷總結選股條件，並把經驗變操作指導，不斷累積經驗，系統便會更為堅定。

2 漫談海龜交易法則

由於海龜交易法則與本書理念不謀而合，在此介紹一下海龜法則：

著名的商品投機家李察·丹尼斯（Richard Dennis）想弄清楚偉大的交易員是天生造就的還是後天培養的。為此，在1983年他招募了十三個人，教授給他們期貨交易的基本概念，以及他自己的交易方法和原則。

學員們被稱為「海龜」，而實驗結果於1989年9月5日刊登在《華爾街期刊》裡。因為在隨後的四年中海龜們取得了年均複利80%的收益，海龜成為交易史上最著名的實驗。丹尼斯證明用一套簡單的系統和法則，可以使只有很少或根本沒有交易經驗的人成為優秀的交易員。當時，海龜們與丹尼斯議定的十年保密協定於1993年終止後也不洩露這些法則。但是，有個別海龜在網站上出售海龜交易法則而謀取錢財。

兩個原版海龜科蒂斯·費思（Curtis M. Faith）和阿瑟·馬多克（Arthur Maddock），為了阻止個別海龜對知識產權的偷竊和出售海龜交易法則而賺錢的行為，決定在網站上將海龜交易法則免費公之於眾。我們現在能看到的海龜交易法則，也是由此所得。這就是海龜交易法則的由來變得稍微有點曲折。

海龜交易系統是一個完整的交易系統，它包括市場去向：買賣什麼，規模要多大，買賣多少數量，何時買賣入？止損位？贏利點？策略如何買賣等……

海龜交易系統有三個特點：

其一，是一個完整的交易系統，其法則覆蓋了交易的各個方面。對於交易中所涉及到的每項決策，系統都會給予答案。

其二，是一個機械化的交易系統。正是由於其交易系統的完整性。所以，系統不給交易員留下一點主觀想像決策的餘地。

其三，是一個被認定為可以賺錢的交易系統。正是由於此，不管交易員在賺錢還是虧錢時都按照信號來行事。

以下，對海龜交易系統作一簡要的闡述：對於市場，海龜們交易的是美國芝加哥和紐約交易所具有流動性的期貨品種。海龜交易認為規模是所有交易系統最重要的部分之一。

丹尼斯引入一個 N 的概念來表示某個特定市場根本的波動性，並用一個基於波動性的常數百分比用作規模風險的測算標準。這樣提高了多樣化的收益，並且增加了贏利交易彌補虧損交易的可能性。換言之，最終都是有盈利，而虧損盡可能減至最少。海龜用兩個相關的系統入市，這兩個系統都以唐奇安的通道突破系統（Donchian's Channel Breakout System）為基礎，另外以保歷加通道（Bollinger Band）為濾網機制，比如：

系統一：以 20 日突破為基礎的偏短線系統

系統二：以 50 日突破為基礎的較簡單的長線系統。

在入市系統上，海龜引入了增加單位和連續性的定義。它認為，一年中大部分利潤可能僅僅來自於兩三次大的贏利交易，因此增加買賣單位數量和連續性顯得甚為重要。海龜認為止損絕對是至關重要的。

還有兩點說明：

第一，在你建立倉之前，你應該預先確定退出的點位；

第二，如果市場的波動觸及你的價位，你就必須每一次都毫無例外地退出。

海龜使用以 N 為基礎的止損以避免淨值的大幅損失，它能夠適應市場的波動性，並使不穩定的市場有更寬的止損。海龜對於止贏點使用以突破為基礎的離市策略。止贏點是交易最重要的方面之一，也是海龜系統中唯一最難的部分。

人具有一種想要早點離市的強烈傾向，但這恰恰使大幅盈利變成微弱盈利的交易。在大幅盈利的交易中，遵守紀律和堅持原則的能力是成功交易員的特徵。海龜交易策略包括入市指令、快速波動的市場、同步入市信號、買強賣弱和更換期滿合約等。

最後，海龜法則建議進一步學習的範圍，包括交易心理學、資金管理和交易研究等。關於海龜交易法則所得出的結論，我們引用丹尼斯說過的話：「我總是說你們可以在報紙上發表我的交易法則，沒有人會遵循它們。關鍵在於連續性和紀律。幾乎任何人都能夠羅列一張交易法則的清單，其中的 80% 與我們教授給我們的學員的一樣。他們所不能做的是帶給他們自信，甚至在情況惡化時仍堅持那些法則。」

總之，海龜交易法則在於有信心、有紀律及連續地應用所學到的法則，這就是海龜們作為交易員成功的秘訣。對於海龜大法的特色就是機械化系統，不要被之前所認識的投資理論有所誤導。設定系統，選取自己認定為可靠指標加以組織，慢慢就會建立一套完善系統。只要依從系統做買賣，便能無往而不利。

3 向成功投資者借鑑

從多看投資成功人士的故事，可助你吸取投資智慧，而絕非空談的道理。你可從各地的股神中，理解他們的投資理念有什麼好處和壞處，以及從過去經歷與失敗的故事吸取教訓，從而把自己的境界昇華，當中包括股神華倫·巴菲特（Warren Edward Buffett）、德國股神安德烈·科斯托蘭尼（André Kostolany），股聖彼得·林奇（Peter Lynch）及日本股神是川銀藏（Korekawa Ginzo）。

3.1 巴菲特都有錯

「股神」巴菲特投資有道人所共知，相信許多人都有興趣知道，在他的投資生涯中最愚蠢的收購是哪一宗。巴菲特接受媒體訪問時揭開謎底，答案竟然是他目前的投資旗艦巴郡（Berkshire Hathaway），更慨歎一次意氣用事，使他損失了 2,000 億美元（約 1.55 萬億港元），這就是後悔未有投資一間良好的保險公司。

在 1964 年，當時巴郡的前身是一間紡織公司，那時紡織是夕陽工業。巴菲特稱，他一直低價買入其股份，直至有一天前往拜訪其高層斯坦頓（Seabury Stanton），提出將手上的股份出售給巴郡，協議售價為每股 11.5 美元。豈料數天後開啟郵箱，竟看見巴郡提出投標價為 11.375 美元，少了 12.5 美仙（約 0.966 港元）。

巴菲特一看之下氣由心生，自覺在投標協議中被騙，隨即與合作夥伴花了 1,400 萬美元（約 1.08 億港元），購入巴郡的控制性股權，然後立即辭退斯坦頓。巴菲特表示，當時巴郡的紡織業務

存在大量不良資產，他慨嘆若當初將金錢投資於一間良好的保險公司，現在巴郡的增長更不止如此，他指這愚蠢決定的代價高達2,000 億美元。他從原本想獲利賺錢，結果意氣用事買入不良資產，為的只是報復解僱當時的高層。所以投資從來是要冷靜，若有不甘輸給莊家也不要意氣用事。

☹ **切記：勿以氣用事，別要跟錢來鬥氣。**

3.2 林奇如何看福特公司

彼得·林奇翻開了福特公司（Ford Motor Company）1987 年的年報，略過前面的文字部分，直接翻到第 27 頁的資產負債表，注意到流動資產中包括 56.72 億美元的現金及現金等價物以及 44.24 億美元的有價證券。把這兩項相加，得出公司目前全部的現金資產約為 101 億美元。從 101 億美元的現金中減去 17.5 億美元的長期債務，等於 83.5 億美元，這就是福特公司的淨現金，表明現金和現金等價物總額高出債務總額有 83.5 億美元之多，意味着不論發生什麼情況，福特都不會破產。隨後，林奇又發現在過去兩年間每一年流通股數量都在減少，這表明福特公司已經回購了自己的部分股票。83.5 億美元的現金和現金資產除以 5.11 億股的流通股，得出的結果是福特公司每股股票的淨現金價值是 16.3 美元，林奇認為這是一個小紅包。它意味着此時買入福特股票的真正價格並不是當前的市價每股 38 美元，而是每股 21.7 美元（38 美元減去 16.3 美元等於 21.7 美元）。分析師預測福特公司的汽車業務可以獲得每股 7 美元的收益，這樣用 21.7 美元的實際股價計算出來的市盈率是 3.1 倍。3.1 倍的市盈率，非常誘人！（注意：讀者還要看清楚盈利收入是否有一次性收益）要求低市盈率就是彼得·林奇的選股要求，而他計算市盈率方式非

現價除每股盈利，應是從用實際價值來取代現價：

實際價值

= 現價 - [(流動現金值 - 長期負債) ÷ 發行股本]

實際盈利

= 純利 - 非經常收益

但是他正正排除了短期負債，而某些短債在一些虛假賬目上並未有反映出來。或許，林奇可以這樣輕鬆地做財務分析是因為他比較了解福特汽車，而當時美國的上市公司都很誠信，用不着擔心報表有作假。其實，美國後來也爆出了世通（WorldCom）、安然（Enron）等財務造假的驚天大案，極度動搖了投資者的信心。林奇退休後仍然以個人投資者身分投資股市，不知他是否受到影響。林奇在某本書的最後一句話是：「如果你打算在股票投資上勝人一籌，你就必須一直在了解公司基本面信息上保持領先別人一步。其本意即是內幕消息更為重要。」

- ⊙ 切記：別太相信每一份報告，它們隨時有被造假賬的危險，有時候太過數理化會使人呆笨。

3.3 林奇對信息看法

林奇認為業餘投資者「本身已經擁有了更好的消息來源，並且這些信息就在你的身邊。你之所以能夠比投資權威人士獲得更多的信息，是因為你能夠時時追踪你身邊的信息。」林奇舉了一個案例：有一個投資者開始無視妻子對 The Limited 服裝店的誇獎，錯失了投資這次爆升良機，等到他終於看到證券公司在推薦這家

公司的股票，在三種不同的刊物上都登有對其前景看好的文章，並下定決心要重倉買入時，他的妻子卻又開始抱怨 The Limited 服裝店的衣服太貴了，款式也不新穎別緻了。作為反面教材，先生當然是再次不聽從妻子的意見，在 The Limited 服裝店的股價最高位時買入，在股價被腰斬時割肉出局。林奇舉這個案例無非是想證明信息的重要性，而且這些信息就來自於業餘投資者身邊。不過，看到一家上市公司的產品暢銷就去買它的股票，發現它的產品不那麼受歡迎了就拋售股票，投資就真的如此簡單？這家公司的價值僅僅就在於一時的產品暢銷上？林奇也極為關注企業財務報表中的異常現象，其在書中這樣寫道：「在年報的『管理層關於收益的討論與分析』這一部分裡，其中有一條關於存貨情況的詳細附註，我總是會仔細閱讀一下這個附註，看看公司是否存在存貨積壓的現象。不論對於製造商還是零售商來說，存貨的增加通常是一個不好的兆頭。當存貨增長速度比銷售增長速度更快時，這就是一個十分危險的信號了。」

- ☹ **切記：留意身邊的事物，觸角要敏銳，就是為你帶來消息的來源，即所謂的「信息投資法」。**

3.4 科斯托蘭尼借錢買股的教訓

「除非他是一個輕舉妄動的冒險家，否則千萬不要借錢買股票。」在這一點上科斯托蘭尼有深刻的體會。二十世紀五十年代中期，紐約股市發展順利，而且新興工業諸如電子企業最富於想像力而且前途無量。他用自己的所有資金購買了電子類股票，並且利用借款來購買股票。當時的美國總統是戰爭英雄艾森豪威爾（Dwight D. Eisenhower），他在美國公眾心目中的形象是完美無缺的，美國公民對其總統的信任度是華爾街股市造好的最重要的

原因之一，一年後的總統大選，人們百分之百肯定艾森豪威爾會再度當選，華爾街因此一片繁榮。

1955年，艾森豪威爾總統心臟病發作，第二天紐約股市的所有股票跌了10%-20%，由於科斯托蘭尼借錢買股票，他必須馬上拋出一大部分股票，否則股票經紀人會索要進一步的保證金。在這種情況下，所有膽小的人和所有借款買了股票的人都要儘可能以最快速度賣出。後者甚至是被迫這麼做，最開始的危機引發了一個向下的連鎖反應。

幾天之後艾森豪威爾的健康狀況有所好轉，他競選連任的希望又回升了，股市平靜下來，行情又開始上漲，並且漲到比這次不幸事件之前的水平還高出許多，在後來的幾年裡，股票價格達到了空前的地步，有的股票甚至是原來的十倍，但對於科斯托蘭尼這個借貸者來說已經太晚了。所以，人們擁有少量的已付清的股票，可以長期等待其上升運動，而用大筆貸款買來的股票，則會在小贏利的情況下就選擇賣出，這是科斯托蘭尼用親身經歷教給股民的投資原則之一。

❶ 切記：勿借貸來做投機交易，高風險低利潤，時間值只會越來越貴。

3.5 是川銀藏的三件法寶

據《股神：是川銀藏》一書陳述，日本股神是川銀藏（Korekawa Ginzo）致勝股市的三件法寶主要是：

★ 只吃八分飽

投資股票賣出比買進要難得多，買進的時機抓得再準，如果在賣出時失敗了，還是賺不了錢。而賣出之所以難是因為一般不知道股票會漲到什麼價位，因此便很容易受身邊的人所左右，別人樂觀，自己也跟着樂觀，最後總是因為貪心過度，而錯失賣出的良機。

日本股市有句俗話：「買進要悠然，賣出要迅速。」市場人氣正旺時，是川不忘「飯吃八分飽，沒病沒煩惱」的道理，收斂貪慾，獲利了結。遵守了「低價買進，高價賣出」的股市投資法則。

★ 烏龜三原則

是川憑積累多年的經驗認為，投資股票就像兔子與烏龜的競賽一樣，兔子因為太過自信，被勝利沖昏了頭，以至於失敗。另一方面，烏龜走得雖慢，卻是穩紮穩打，謹慎小心，反而贏得最後勝利，因此，投資人的心境必須和烏龜一樣，慢慢觀察，審慎買賣。所謂「烏龜三原則」就是：

- i. 選擇未來大有前途，卻尚未被世人察覺的潛力股，長期持有。
- ii. 每日盯牢經濟與股市行情的變動，而且自己下功夫研究。
- iii. 不可太過於樂觀，不要以為股市會永遠漲個不停，而且要以自有資金操作。

★ 股市投資五原則

對於股市投資人，是川有兩個忠告。第一個忠告是：投資股

票必須在自有資金的範圍內。第二個忠告是：不要受報紙雜誌的消息所迷惑，未經考慮就投入資金。

是川把他這一生的投資經驗，整理成「投資五原則」提供給投資者參考。

- i. 選股票不要靠人推薦，要自己下功夫研究後選擇；
- ii. 自己要能預測一兩年後的經濟變化；
- iii. 每隻股票都有其適當價位，股價超越其應有水準，切忌追高；
- iv. 股價最後還是得由其業績決定，若單以圖表決定的股票便不能胡亂碰；
- v. 任何時候都可能發生難以預料的事件，因此必須記住，投資股票永遠有風險。

股市中賺錢的投資原則其實很簡單，關鍵在於執行者的心（執行紀律）。也驗證了下面這句話：股市中賺錢的人只有兩種，一種是真正知道內幕消息的人，一種堅持自己操作原則的人。

是川銀藏的經典名言：

「從是川銀藏的經典名言得出日本股神的見解，絕對符合亞洲市場。每個人的一生中，都會碰到兩、三次的大好機會。能否及時把握這千載難逢的良機，就得靠平常的努力與身心的磨練。理論與實踐的合一，再加上日夜的思考訓練，可以增加成功的概率。此外，做重大決策時，往往需要直覺，這個直覺並非來自天賦，而是來自無數次戰鬥所累積的經驗。」

4 順勢而為

在大趨勢當中，要從宏觀及微觀各方面去判斷市場大方向，只要大方向明確了，你才不至走彎路。

宏觀：涉及國家經濟政策因素；

微觀：外圍環境格局因素。

人們並不能預測未來，只能從過往歷史來分析現狀。要判斷現處於哪個階段，就知應該怎樣做，就會做得更好。思路要十分清晰，才不會影響你的行動。

不善於自我檢討的人，即使在股海裡浮沉十多二十年，仍難找到正確方法。只會重複犯錯。惡性循環，資金套牢死不動，一直覺得股票價值未反映出來，一看原來已經跌了五六成，已經是爛肉，沒感覺了。

交易之道從心道流，理念明確，設計策略，最後才是技術。順勢法原則是一旦上漲趨勢形成，要從歷史推測上升空間，大約什麼時候見頂等。請記住，無論你資金是有多少，只要你能按照莊家想法，每次都按莊家節奏操作，你便是莊家那條蟲子。綜合技術分析、世界大事、數據公佈日、結算日等等，冷靜地去分析現在處景及位置，看對大趨勢就便順勢賺錢。所謂「順者昌，逆者亡」要尊重市場趨勢，絕不能違背。

4.1 短線必賺策略

在買賣股票之前都已經評估賺錢機會率及預期利潤，不要做沒有把握的投資或投機。當選股模式跟市場波動規律一致時，所說的成功機會便出現。

市場所處於的不同階段，取決不同策略，不是一成不變的。對不同行情，都要深入思考及總結出對應操作策略。使這些操作模式簡單化，一來可以減少選股時間，二來可以複製給別人。當一種技術是可以複製的時候，就可形成一種無形力量。大家都相信此模型去實踐時，所產生的利潤便會更有可觀性。到底成功率有多高，還是跟當時市場走勢有直接關係。

4.2 先看大市再看股

在大市趨勢看好情況下，才去買股票，這樣便能減少不必要損失。相反，大市趨勢看差下，就應回避風險減少參與或甚至不參與。請記住：不參與，不會虧損。

很多股民都會不斷地買賣股票，持現金時間相對少，早上賣出股票，不到十分鐘又買別的個股。記住賺錢格言：「低買高沽。」買賣股市之前，一定要反思自己操作原則，到底取勝機會有多少？如按照圖表走趨，仍無法確定趨勢何去何從，就不要買賣。胡亂買賣只是碰運氣，碰運氣是不可能長期賺錢。即時運氣有多好，都是短期賺了錢，到最後還是還給市場。

時機（Timing）比決定買入哪種股票，更為重要。永不逆勢而為。大市要升，要重點看個別股份；大市要跌，要遠離股市，因為當

你的注意力專注在股市裡，便不知不覺地操作起來。從歷史來看，在牛市過程中，國家出台的政策對經濟構成阻遏，或會有很大殺傷力。經常持現金及有警惕性的人，就可以避開暴跌。買賣股票是比誰的成本低，如果你比莊家買入價還要低，莊家只能代你搭棚炒高，這是核心思想之一，在莊家大戶建倉前，就要把它挖出來。

4.3 按市場規律去做

股票市場也有規律，先為個別股份作出定位，如果是在上升趨勢，就用均線去判決。在牛市過程中，強者越強，越升越勇，往往能翻一翻股價。牛皮市高拋低吸。

看不清便不要買入。牛皮市裡，只要連漲數日便要沽售，連跌數日便要低吸，再來一個反彈，賺他一兩根大陽燭線便走人，再尋找下一個循環。幾乎所有股票成功人都會分析大市所處的狀況，這不是說要預測未來，因為預測本身就錯誤。根據現在狀況才可以在個股上與大市一起同步獲勝。

市場運動規律分為三種趨勢：

長期趨勢——指能持續數月至數年時間的趨勢。

中期趨勢——指持續數周至數個月時間的趨勢。

短期趨勢——指能持續數天至數周時間的趨勢。

在三者當中，中長趨勢的方向是最重要的。運動趨勢必然會處於以下四個階段中的某個階段：

- i. 築底階段（莊家收集貨源）
- ii. 上升階段（貨源歸邊，上升沒阻力）
- iii. 盤頭階段（莊家派貨）
- iv. 下跌階段（莊家早已離場，亦不會再承托股價）

其週而復始，循環往復。一次完整的市場循環運動必然包含上述的四個階段。

投資者只要分清市場趨勢目前處於什麼階段，同時制定出相應正確的操作策略，才可以把握較高的勝算。但這僅僅是邁向成功的第一步，也是投資獲勝的必要條件之一。

4.4 捉緊龍頭股

所謂的龍頭股，即在市場上熱門的板塊中走強勢，絕對有大資金撐腰，有實質的主題及盈利背景為依歸。若龍頭股發動升勢，往往會有至少一半甚至數倍升幅。主力在選擇龍頭之前，必須考慮到行業本身的題材是否有炒作的成分，該行業是否處於朝陽行業，再按每股平均盈利能力、資產、現金流及活躍度等等，作出行業龍頭選擇。

舉例：如中國神華（1088.HK）在2005年上市，直至2006年炒了一段升幅至\$13，後為2007年股市高峰期喪炒至\$52，當中的炒作主題是大陸煤荒，電力不足自行發電，大有需求，加上盈利及規模算是龍頭便有藉口炒作。那麼熊市是否會有龍頭股？無論在牛市階段或在熊市，總會有一些能脫穎而出，更顯龍頭身分地位。

在強勢市場如大牛市裡，捉住龍頭比較容易，成功率也會比較高。只要看準了龍頭股，大膽追入，即使「坐貨」也能在隨後幾天馬上浮上水面並能獲取利潤。然而，在一個明顯的弱勢市場如大熊市，找出龍頭就相當困難，帶頭領先者亦可能並非真正龍頭，大膽追入往往很難解套，應該要用逢低買入的策略，即使錯了都有足夠時間退出，若果真的撈底了就是真正賺錢良機。

首先要注意的就是資金流向（熱錢或醒目錢），即是熱門板塊，主流資金決定炒作方向，也就是決定熱點能否持續，資金流入越大，持續性越長。在弱市時，大市跌多漲少，個別股票亦然。因此要在大市下跌了一段時間，若然股票有所企穩，即將出現一段時間反彈，那時候便要及時介入熱門板塊中的龍頭股。即使你選錯了，但由於反彈仍在持續，因此你亦有足夠時間安身而退。

5 泡沫爆破故事

泡沫爆破必然有它的先兆，歷史往往能啟發世人。事實上每個市場都經歷過泡沫，而泡沫的爆破點都會在我們不經意時發生。要預測什麼時間才是爆破位是多餘的，有一點要記着，你要清楚知道是否身處在泡沫之中。當然泡沫就像啤酒一樣，總要有一點點便最美麗，炒股的人亦常在這段泡沫期間賺錢，投資者應要抱有隨時泡沫爆破的心態。古希臘歷史學家 希羅多德（Herodotus）曾有以下這句名言：「神要你滅亡，必先讓你瘋狂。」正好說明每次泡沫在爆破前都讓人做出一些瘋狂行為。

5.1 鬱金香球莖事件

在世界經濟史上，第一次投機狂潮是由一種小小的植物引發的。這次投機事件是當荷蘭由一個強盛的殖民帝國走向衰落而被載入史冊的，它也是迄今為止證券交易中極為罕見的一例。經濟學上的特有的名詞「鬱金香現象」便由此而出！讓我們回溯到十七世紀的荷蘭，看看世界投機狂潮的始作俑者是如何瘋狂的！

鬱金香，一種百合科多年生草本植物。鬱金香原產於小亞細亞，在當地極為普通。一般僅長出三四枚粉白色的廣披針形葉子，根部長有鱗狀球莖。每逢初春乍暖還寒時，鬱金香就含苞待放，花開呈杯狀，非常漂亮。鬱金香品種很多，其中黑色花很少見，也最珍貴。鬱金香的花瓣上，多有條紋或斑點，容易受病毒的侵襲。

1593年，一位新任命的來自維也納的植物學教授把一批在土耳其栽培的鬱金香帶到荷蘭的萊頓。教授精湛的栽培技術使這些鬱

金香球莖異常漂亮，一時成為萊頓上層社會談論的焦點。或許是物以罕為貴，也或許是愛美之心人皆有之，許多王公伯爵登門拜訪教授，以一賞鬱金香為榮。但那些萌生佔有之意的買主一律遭到了教授的拒絕，因為他的要價令人望而生畏。鬱金香再美麗，在它的投資價值未顯現之前，極富有經濟頭腦的荷蘭人是不會花大筆錢，買一盆僅能觀賞的植物。一次很偶然的事件，使得鬱金香得以在市面上流通。一名竊賊趁教授不備破門而入，盜走了許多球莖，然後以低廉的價格出售。鬱金香的繁殖率極高，很快它就成為荷蘭花園裡人見人愛的花卉品種，其價格非常昂貴。少數富有的達官顯貴家裡都擺有鬱金香，作為觀賞品和奢侈品向外人炫耀。

十七世紀的荷蘭社會是培育投機者的溫床。人們的賭博和投機慾望是如此的強烈，美麗迷人而又稀有的鬱金香難免不成為他們獵取的對象，投機商開始大量囤積鬱金香球莖以待價格上漲。在輿論鼓吹之下，人們對鬱金香的傾慕之情越來越濃，最後對其表現出一種病態的傾慕與狂熱，以致擁有和種植這種花卉逐漸成為享有極高聲譽的象徵。人們開始競相效仿瘋狂地搶購鬱金香球莖。起初，球莖商人只是大量囤積以期價格上漲拋出，隨着投機行為的發展，一大批投機者趁機大炒鬱金香。一時間，鬱金香迅速膨脹為虛幻的價值符號，令千萬人為之瘋狂。鬱金香在培植過程中常受到一種「花葉病」的非致命病毒的侵襲。病毒使鬱金香花瓣產生了一些色彩對比非常鮮明的彩色條或「火焰」，荷蘭人極其珍視這些被稱之為「稀奇古怪」的受感染的球莖。「花葉病」促使人們更瘋狂的投機。不久，公眾一致的鑑別標準就成為：「一個球莖越古怪其價格就越高！」鬱金香球莖的價格開始猛漲，價格越高，購買者越多。歐洲各國的投機商紛紛雲集荷蘭，加入了這一投機狂潮。1636年，以往表面上看起來不值一錢的鬱金香，竟然達到了與一輛馬車、幾匹馬等值的地步。就連長在地裡肉眼

看不見的球莖都幾經轉手交易。1637年，一種叫「Switser」的鬱金香球莖價格在一個月裡上漲了485%！一年時間裡，鬱金香總漲幅高達5900%！所有的投機狂熱行為有着一樣的規律，價格的上揚促使眾多的投機者介入，長時間的居高不下又促使眾多的投機者謹慎從事。此時，任何風吹草動都可能導致整個市場的崩潰。查爾斯麥凱（Charles Mackay）在他的著作中《異常流行幻象與群眾瘋狂》（*Extraordinary Popular Delusion and the Madness of Crowds*）講述了一個故事，他把引發鬱金香球莖大恐慌歸結為一起偶然的事件。一位年輕的水手，他是一個外國人。初來乍到，他不知道荷蘭國內正在掀起起鬱金香投機潮。水手因賣力地工作得到了船主的獎賞，離船時他順手拿了一朵名為「永遠的奧古斯都」（Semper Augustus）的鬱金香球莖。那朵球莖是船主花了3000金幣從阿姆斯特丹交易所買來的。當船主發現鬱金香丟失時，便去找那位水手，並在一家餐廳裡找到了他，卻發現水手正滿足地把球莖佐着燻鯡魚吞下肚去。水手對鬱金香的球莖的價值一無所知，他認為球莖如同洋蔥一樣，應該作為鯡魚的佐料一塊兒吃。值幾千金幣的球莖在一個陌生人眼裡竟如同洋蔥，是水手瘋了，還是荷蘭人太不理智了，法官難以決斷。然而，就是這個偶然事件彷彿一枚炸彈，引起阿姆斯特丹交易所的恐慌。

謹慎的投機者開始反思這種奇怪的現象，反思的結果無不例外地對鬱金香球莖的價值產生了根本性的懷疑。極少數人覺得事情不妙，開始賤價賣出球莖，一些敏感的人立即開始仿效，隨後越來越多的人捲入恐慌性拋售浪潮，暴風雨終於來臨了。一時間，鬱金香成了燙手山芋，無人再敢接手。鬱金香球莖的價格宛如斷崖上滑落的枯枝，一瀉千里，暴跌不止。荷蘭政府發出聲明，認為鬱金香球莖價格無理由下跌，讓市民停止拋售，並試圖以合同價格的10%來了結所有的合同，但這些努力毫無用處。一星期後，

一根鬱金香的價格幾乎一文不值，其售價不過是一隻普通洋蔥的售價。千萬人為之悲泣。一夜之間多少人成為不名分文的窮光蛋，富有的商人變成了乞丐，一些大貴族也陷入無法挽救的破產境地。暴漲必有暴跌，客觀經濟規律的作用是任何人都無法阻擋的。下跌狂潮剛過，市民們怨聲載道，極力尋替代罪羔羊，卻極力迴避全國上下群體無理智的投機這一個事實。他們把原因歸結為那個倒霉的水手，或把原因歸結為政府調控手段不力，懇請政府將球莖的價格恢復到暴跌以前的水平，這顯然是自欺欺人！

人們緊接着把求援之手伸向法院。恐慌之中，那些原已簽訂合同要以高價購買的商人全部拒絕履行承諾，只有法律才能督促他們依照合同辦事。然而，法律除了能干預某些具體的經濟行為外，它是決不能凌駕於經濟規律之上的。法官無可奈何地聲稱，鬱金香投機狂潮實為一次全國性的賭博活動，其行為不受法律保護！人們徹底絕望了！從前那些因一夜暴富喜極而泣之人，而如今又在為乍然降臨的一貧如洗仰天悲哭了。宛如一場惡夢，醒來之時，用手拼命掐自己的臉蛋才發覺現實就在夢中。身心疲乏的荷蘭人每天用呆滯的目光盯着手裡的鬱金香球莖，反省着夢裡的一切……

世界投機狂潮的始作俑者為自己的狂熱付出的代價太大了，荷蘭經濟的繁榮僅曇花一現，從此走衰落。鬱金香球莖大恐慌給荷蘭造成了嚴重的影響，使之陷入了長期的經濟大蕭條。十七世紀後半期，荷蘭在歐洲的地位受到英國有力的挑戰，歐洲繁榮的中心隨即移向英吉利海峽彼岸。鬱金香依然是鬱金香，荷蘭卻從此從世界頭號帝國的寶座上跌落下來，從此一蹶不振。「鬱金香現象」（Tulip Mania）成了經濟活動特別是股票市場上投機造成股價暴漲暴跌的代名詞，永遠載入世界經濟發展史。

5.2 英國南海泡沫事件

在英國倫敦中央銀行歷史博物館，這裡記載着英國金融市場發展的主要過程。曾為英國乃至於整個世界所震驚的南海事件，在這裡被完整的記錄了下來。事件發生在 1711 年，英國政府為了向南美洲進行貿易擴張，而專門成立了一家公司，名叫南海公司（South Sea Company）。然而，公司成立之後的八年間，除了無休止地向南美洲販運黑奴之外，幾乎沒幹過一件能提高夠盈利的的事情。到了 1718 年，皇家的氣派依然豪華。但在這雍容華貴的背後，英國的國家債務總額已經累積到了 3100 萬英鎊。為了迅速籌集還債資金，不堪重負的英國政府做出了一個大膽的決定，把南海公司的股票賣給公眾。

南海公司是英國一個特許貿易公司。它具有給南海貿易的特許權，即壟斷經營，所謂南海就是現在的拉丁美洲。這個南海公司拿到這個特許權以後就造勢，說這個地區發現了什麼金礦、銀礦、香料怎麼怎麼賺錢。於是，股價就猛漲。在政府的默許下，公司管理層為南海公司編造了一個又一個美妙的故事。很快人們開始相信了，南海公司海市蜃樓般的利潤前景，喚起了英國人超乎尋常的狂熱。直到三百年後的今天，英國金融界地位最高的人對南海事件依然銘記於心。

南海泡沫事件是一家投機公司，為了說不清楚的目的進行融資，沒有人知道他們到底要做什麼，只知道這家公司能夠賺大錢，是很好的投資對象。當時瀰漫着一種狂熱的氣氛，人們就是想要投資。在發生南海泡沫事件的時代，人們認為南海公司，簡直就是一部會生錢的機器，他們失去了平時應有的理智和質疑，他們不斷地投資。儘管當時並沒有事實根據，或者是足夠的信息，來支持公司對投資者們做出承諾。巨大的騙局使公眾失去了理性。有

一首歌謠描述了當時的情形：「當星辰出現在夜空，買賣開始興隆，紳士們摩肩接踵，女士們塗脂抹粉，開始了胡同中的冒險。」

失去理性的大眾狂熱，使南海公司的股價迅速飆升。據歷史記載，從 1720 年 3 月到 9 月，在短短的半年時間裡，南海公司的股票價格一舉從每股 330 英鎊漲到了 1050 英鎊。今天，人們走進英倫銀行（Bank of England）的博物館，在這個顯著的位置上，可以看到一幅充滿了諷刺意味的繪畫作品，它所描繪的正是當年的南海事件。這幅畫（*Emblematical Print on the South Sea Scheme*）是著名英國藝術家威廉·休加德（William Hogarth）於 1727 年，公開發表的作品。這幅諷刺畫反映的是，誠實女神的雕像被打碎，並且受到了酷刑折磨，榮譽女神遭到鞭打，象徵着所有優良品質的毀滅。我們還可以看到紀念碑，象徵着這座城市的墮落。柱子上這些人，就是南海公司愚蠢的投資者。在畫的左下角，主教們正在賭博，賭博這種投機行為，也正是南海事件的實質所在。當人們為南海公司的股票而狂熱的時候，英國還發生過這樣一件鮮為人知的事情。在 1720 年初，南海公司股價迅速上漲。但是，當年要想進一步推高股價，就需要更多的社會資金湧向南海公司。然而，此時的英國正處在第一次工業革命的前夕，大量的民間企業同樣需要籌集資本，於是它們開始背着政府偷偷地發行股票。

民間組織的那些公司，看着這些特許公司大賺錢，特別看着南海這種泡沫起來了賺錢，於是都紛紛組織公司。股票的供應量會增加，就是擴張太快，股價就會下來。於是就損害了南海公司，這些有特權公司的利益。於是他們就遊說，而且用了不正當的手段，去買通了議員們：比如說給他們股份這樣，然後議會通過整個議案，不許民間也組織公司，就是限制擴融。南海公司為了與

民間企業爭奪有限的社會資源，他們開始大規模地活動，利用與政府之間的特殊關係去說服議會，從而通過了一項法案，這就是《反金融詐騙和投機法》，亦即是著名的《泡沫法案》（Bubble Act）。法案規定，在沒有議會法案或國王特許狀給予的法律權利場合，禁止以公司名義行事、發行可轉讓股票或轉讓任何種類的股份，嚴懲非法的證券交易。《反金融詐騙和投機法》的頒布進一步推高了南海公司的股價，但可悲的是，在南海事件中所存在的大量腐敗行為，很快便擊破了南海泡沫。人們爭先恐後賣掉股票，而當時的政府成員，他們也許可以被稱為最早的內幕交易者。在股價越漲越高的時候，許多官員，如當時的財政部長，賣掉了所持的股票。許多像科學家牛頓（Issac Newton）這樣正直的人，也購買了南海公司的股票。後來，股票暴跌。因為它原本就不值 1000 多英鎊。

內幕人士與政府官員的大舉拋售，引發了南海泡沫的破滅。當時英國的財政部長在南海公司的內幕交易中，為自己賺取了 90 萬英鎊的巨額利潤。醜聞敗露之後，他被關進了這座著名的英國皇家監獄。但是，比他更悲慘的卻是那些不知情的投資人，這其中還包括大名鼎鼎的科學家牛頓。牛頓賠本了，他在南海泡沫中的損失超過了兩萬英鎊。事後，他不無傷感地寫道：「我可以準確地計算出天體的運動規律，卻無法預測人類的瘋狂。」（I can calculate the movement of the stars, but not the madness of men）然而，比牛頓損失更大的則是英國的經濟，南海泡沫的破滅讓神聖的政府信用也隨之破滅了，英國沒人再敢問津股票。從那以後，這條著名的交易街清靜了整整 100 年，此間，英國沒有發行過一張股票，從而為發達的英國股市歷史留下一段耐人尋味的空白。

5.3 法國密西西比騙局

歷史上最著名的經濟學騙子，當數十八世紀的約翰羅（John Law）。他於 1671 年出生在蘇格蘭愛丁堡一個銀行世家，14 歲就進入自己家的銀行任職，對銀行業務，特別是信貸有濃厚的興趣。在倫敦時他為了一個女人與情敵威爾遜（Edward Wilson）決鬥，並將對手殺死，被判終身監禁後逃至荷蘭。

他在荷蘭潛心研究阿姆斯特丹的銀行制度，並於 1700 年出版了《建立貿易委員會的建議與理由》。三年後他回到蘇格蘭，建議成立土地銀行，即以低於地價的認購土地權吸引投資者，籌資建銀行。這個建議未被接受，於是他到了法國巴黎。1715 年法王路易十四去世，當時法國財政赤字嚴重，繼位的王子年僅七歲，由奧爾良公爵（Duke of Orléans）攝政。奧爾良是約翰羅進入法國的保證人，也是他的密友。為了擺脫財政危機，法國採用了他的建議。1716 年他的通用銀行成立，以法國王朝的信譽作為保證，以土地作為抵押品發行紙幣，並進行票據貼現和存款業務。由於攝政王奧爾良的支持，法國政府不斷宣布金屬硬幣對紙幣貶值，約翰羅控制了法國的貨幣和信用體系，發行適度貨幣，保持紙幣的可兌換性和可以用於交納稅收，並調整利率刺激經濟。約翰羅的事業一帆風順，1718 年通用銀行（Banque Générale）改為皇家銀行（Banque Royale）。這些成功使法國政府迷戀紙幣，以便隨心所欲印鈔滿足財政需求。**紙幣過度發行潛伏了金融危機，危機爆發的直接誘因是歷史上著名的騙局（密西西比計劃）。**

密西西比（Mississippi）當時是法國殖民地。密西西比計劃是由約翰羅成立的西方公司（Compagnie d'Occident）在密西西比河（Mississippi River）、俄亥俄河（Ohio River）和密蘇里河（Missouri River）流域的獲得專利開發權。該公司之後又獲得煙草專賣權、

東印度公司與非洲和中國的貿易壟斷權。當時人們認為這項計劃前景美好，許多人通宵達旦地排隊購股。股價最高時達 18000 利弗爾（Livre）。約翰羅為了讓股價維持在 9000 利弗爾，將之貨幣化，大量發行紙幣。這引起了經濟繁榮。奧爾良順勢大量發行紙幣，到 1720 年 5 月初，發行的量已達 26 億利弗爾，而金屬硬幣不足其半數。一些有識之士開始悄悄把股票與紙幣兌換為外幣或金銀，寄出國外。通貨膨脹加劇，而密西西比開發也成泡影，股票很快就成為廢紙。法國金融體系崩潰，1720 年底約翰羅逃走，1729 年於貧病交加中死於威尼斯。

約翰羅的騙術來自他對貨幣與銀行體系的見解。這些見解主要反映在他 1705 年所寫的《貨幣與貿易研究：國家貨幣供給的建議》（*Money and Trade Considered With a Proposal for Supplying the Nation with Money*）中。正因為如此，馬克思（Karl Marx）稱他「既是騙子，又是預言家」。他認為紙幣本位制優於貴金屬本位制，而合適的貨幣供給應該包括法定紙幣、銀行紙幣、股票和證券。由紙幣作為交換媒介成本低，而且不受貴金屬產量的限制，但紙幣可以流通而不貶值的基礎是信用——國家信用或私人銀行可兌現的信用。可惜他後來違背了這個原則。

5.4 日本房價不跌神話

自二戰結束之後，美國為了鞏固自己的全球霸主地位，積極扶持戰敗國日本的經濟發展。日本在二十多年間成為富國，僅次於美國。與此同時，美國經濟卻面臨着經濟蕭條，以及貿易赤字和財政赤字的雙重壓力。美國實施高利率進一步加劇了美元的強勢，使美國的出口製造業在國際市場上始終處於劣勢，唯一出路便是美元貶值。日本積累起的巨額經濟財富讓日本成了世界級的銀行

家，而同時美國也失去了世界放貸者的地位。為此，美國許多製造業大企業、國會議員等相關利益集團強烈要求政府干預外匯市場，促使日元升值，以挽救日益蕭條的美國經濟。

1985年9月22日，美國、日本、西德、英國和法國五國的財長以及中央銀行行長，在美國紐約廣場飯店舉行會議，達成一系列協議，史稱「廣場協議」（Plaza Accord），內容包括抑制通貨膨脹、擴大內需、減少貿易干預、協作干預外匯市場。廣場協議自開始實施以來，五國聯合干預外匯市場，各國對美元的拋售引發了市場投資者的拋售狂潮，導致美元持續大幅度貶值，此後，日元升值趨勢大約持續了十年之久。

由於出口嚴重受挫，資金自然會流向其他地方。日本國內金融市場難以在短時間內，為這些過剩資本找到合理的出路，於是，大量資本湧向房地產市場和股票市場，泡沫經濟一觸即發。另一方面，日元升值也使日本金融資產膨脹，銀行無節制地放貸，過剩資本在海外到處擴張、盲目收購。

日本在上世紀八十年代末到九〇年的泡沫經濟時期，充滿着房價、股價只會漲、不會跌的神話。這個神話創造出不少令人咋舌的記錄，例如，1985到1988年短短三年多時間，東京商業房產價格漲兩倍，中央區更漲三倍。全日本的房產價值從1985年的1,004兆日圓，增值到1990年的2,389兆日圓。這個數字是全美房產價值的四倍，但日本的面積只有美國的廿五分之一。當時，東京的房產價值就抵過全美國的房產價值，皇宮周邊房產價值就超過整個加州。

妙用「土地活用」成為當時的銀行職員標準用語，所謂「土地活用」，是適用於土地擁有者，銀行會勸他們以該土地為擔保，

用貸來的款修一棟建築或者在原有的建築上加蓋幾層。用這棟房子，計算租金收入，那就是你的還款能力。配合當時「土地不會貶值」神話，銀行貸款額可以借十成或加按，就是那樣的一個時代。當時，很多平民因經受不住「土地活用」的吸引力而去貸款。不僅有富人，更有窮人，甚至七八十歲的老人。銀行總經理、副經理、主任等，來到你貧困的家，說能給你三四十億，你能受得了那誘惑嗎？若現在的話，銀行是怎麼也不會想到把錢貸給那些靠養老金過日子的老人的吧，有些貸款的還款期限是三十年，很有可能還沒供完就過世了，銀行就是不管這些，信貸已經變得極度危險。不僅如此，對於貸款者如何使用貸款，銀行也從監督控制漸漸變為放任自由。只要你貸款了，銀行只給你圈定一個範圍，在這個範圍內，隨便你怎麼花這個貸款。甚至，銀行只需要貸款人支付花的那部分錢的利息。即使你貸款，一分錢不花，就那麼放在哪兒也行。只要你不花，銀行就不會要你的利息。在這種攻勢下，從來沒有貸過款的人，剛開始並不敢用。後來開始買股票。剛開始還比較膽小，可能只投進 500 萬。然而，這就像賭博一樣，膽子越來越大，到最後動輒就投進去幾個億。一名當時任日本住友銀行的分行經理記述親身經歷。他的客戶在貸款後，是坐着直升機在空中購買土地的。在空中，客戶看到一塊地交通不錯，就決定用來造高爾夫球場，直接在飛機上完成幾十億的交易。而實際上到底下一看，那塊地根本不適合建高爾夫球場。然而，作為一名銀行職員，不用管那麼多，只要能夠把錢貸出去就是勝利。就是在這種買賣遊戲中，日本的不動產價格的泡沫越吹越大。在人類興奮的時候，他只喜歡聽他喜歡的東西。在泡沫經濟的時候，他們只喜歡媒體告訴他們什麼股票會上漲，投資什麼好。在當期時，雖然有極少一部分人曾經警告說這是泡沫，然而整體而言，無論是經濟學家、政治家還是媒體，都沒有給出警告的聲音，沉醉於即將超越美國的巨大喜悅當中。

1989年，日本泡沫經濟迎來了最高峰。當時日本各項經濟指標達到了空前的高水平，但是由於資產價格上升無法得到實業的支撐，所謂泡沫經濟開始走下坡路。一旦投機者喪失了投機慾望，土地和股票價格將下降，因此反而導致帳面資本虧損，由於許多企業和投機者之前將上升的帳面資本考慮在內而進行了過大的投資，從而帶來大量負債。隨着中央政府金融緩和政策的結束，日本國內資產價格維持的可能性便不再存在。1990年3月，日本大藏省發布《關於控制土地相關融資的規定》，對土地金融進行總量控制，這一人為的急剎車導致了本已走向自然衰退的泡沫經濟加速下落，並導致支撐日本經濟核心的長期信用體系陷入崩潰，可以說「怕你未死加多一腳」。此後，日本銀行也採取金融緊縮的政策，進一步導致了泡沫的破裂。由於土地價格也急速下跌，由土地作擔保的貸款也出現了極大風險。當時日本各大銀行的不良貸款紛紛暴露，對日本金融造成了嚴重打擊。總言之大幅短期衰退的可怕在於各項投資產物都出現永不翻生跡象，從房屋、土地到股市，並出現大量公司破產，繼而產生的恐慌心理，不敢消費以及投資緊縮等加乘效應，不只毀掉泡沫成分也砍傷了實體經濟，且由於土地與股市的虧蝕金額通常龐大，動輒超過一個人一生所能賺取的金額，對日後長達一代人的日本社會消費萎縮經濟不振埋下了種子。

大家可以看一套日本電影，名叫《**超時空泡泡機**》（於**2007年公映，由廣末涼子及阿部寬主演**），回味一下當時泡沫下的日本市民是怎樣奢華，主角怎樣回到過回挽救危機。

5.5 人類史上第一代量化寬鬆

初讀經濟時，第一課便是教：「無窮的慾望，有限的資源。」基

於此立論，人類才會懂得怎去作出資源分配，在慾望與限制之間作出平衡。當中資源可以用貨幣單位來衡量價值，而貨幣價值則建立於國家信用。

自古以來中國人使用的貨幣是銅幣及由金銀等金屬資源所鑄造，直到唐代造紙術及印刷術成熟時，鈔票才應運而生。早於北宋時期發行的「交子」紙幣，而在南宋晚期，便有印刷紙幣的「關子」模板，亦即是「關子鈔版」，用來印制關子鈔票，因而在行內被譽為「國寶中的國寶」。

其中，元代是中國古代史上首個使用紙幣作主要流通貨幣的朝代，而通脹的陰霾也幾乎貫穿其始終。南宋與金均為元所滅，兩者在滅亡之前也都面臨着相當慘烈的通脹。南宋因為採用分界發行貨幣的辦法，單從物價上不易看出通脹真相。但據彭信威《中國貨幣史》估算，蒙古於 1276 年佔據江南時，白銀一兩等值十六界會子為 4500 貫，所謂「家財萬貫」最多都只有三兩白銀，可想像當時通帳有多厲害，是幾何級上漲。

貫：唐朝時期之前已經出現，一枚銅錢為一文錢，一千文錢用繩子從中間孔里穿起來，稱為一貫或一吊錢。明朝洪武年間，開始發行紙幣大明寶鈔，其面值也是「一貫」，相當於一千文，後來出現貶值，最低降至不值一文錢。

會子：宋朝發行的最大紙幣，有分界限，三年為一界，每界替換，十六界會子相比一界會子漲了不知多少倍。)

元初，治理者看到南宋、金末的惡性通脹的教訓，故比較謹慎。中統元年（1260年）發行「中統鈔」，有十足準備的銀兩，且准許兌現，因此通脹控制較好。至元十三年（1276年）後權臣當國，開始濫發寶鈔，且禁用銅錢，還將各種發行準備庫中的金銀集於大都，引起各地物價飛漲。至元二十四年（1287年）發行「至元鈔」，五倍於「中統鈔」；至大○二年（1309年）發行「至大鈔」，五倍於「至元鈔」；官方發行鈔票已公開貶值二十五倍，實際遠不止此數。

首先是因為財政赤字，為彌補龐大赤字，政府只好濫發鈔票。財政赤字的首要因素是軍費。元代幾乎年年用兵，從早先的耀武東南，籌防西北，到稍後的東征日本，南伐爪哇（印尼），到中期的平定南方及西南地區各少數民族叛亂，再到末年的群雄並起，顧此失彼。龐大的軍費開支，加上腐壞的吏治、狼狽的公共賦稅能力，使得元代的國家財政赤字十分嚴重，且幾成常態。財政赤字還因為對內政安穩，並不是維護社會穩定，而是維護官員吏階層的穩定。所謂通脹一到來了，讓公務員先跑！

至元二十一年（1284年）、至元二十三年（1286年），兩次為官吏增加俸給，第一次大約加薪 50%，第二次再次加薪 50%。到至大元年（1308年）就更離譜了，增加五倍薪水，因此而全年支出五億貫，超過當年歲入一倍。

究竟元代的財政赤字有多嚴重，僅舉至大四年（1311年）為例即可知一斑，當年日用、軍需、土木、賞賜等開銷共二千多萬錠，國庫存鈔只有十一萬錠，不及支出的二百分之一。元末至正十年（1350年）又發行「至正交鈔」來收拾殘局，無任何金銀準備，絕對是「紙本位」。通脹至此如脫韁野馬，再也無法阻攔。元末

米價比中統初年上漲六、七萬倍。民間交易，紙幣用車載，差不多一車紙幣也就買一車衛生紙。紙幣基本失去流通功能，百姓多進入實物交易經濟狀態，酒肆商舖也多自製代用貨幣，一下子就回到「兩隻斧子換一頭羊」的原始社會階段。金代末年的通脹也相當惡性，「交鈔百緡」（百萬文）只能買一碗麵，到最後萬貫（千萬文）只能易一餅，比南宋晚期更厲害。四民失業，或傾族遠逃，或鋌而走險，戰士也喪失鬥志，終至潰敗覆滅。財政赤字是末落的其中一個原因，則是權貴集團的奢侈無恥，像文宗時（1328-1332年）宮中養的獅子老鷹一類的動物，吃肉就要花一萬多錠，當時國庫年入也不過三百多萬錠。其次是政府盲目大興公共工程。

至正十一年（1351年），發河南、山東、河北、江蘇、安徽十三路民工十五萬、軍兵二萬治河，開鑿兩百八十里新河道，使黃河東去，合淮河入海。時緊工迫，費用不足，怎麼辦？還是老辦法，加印鈔票。雕版印刷術這時早已成熟，印刷的鈔票精美絕倫，可惜鈔票不是藝術品，沒有購買力的鈔票再美也不過是一張廢紙。另外就是吏治腐敗。政府信用既已接近破產，吏治之污穢只有變本加厲。就鈔法而言，本來官方明文規定民間可持昏鈔（舊鈔或有部分磨損之鈔）去回易庫按原值調換，但官吏結黨營私，上下其手，往往只給五折乃至更低比率的兌換，甚至百姓等候多日還兌換不到，而通脹一日比一日猛，多等一天，就貶值多一分！在市場上購物或繳納稅收時，昏鈔又不能使用，幾同廢紙！此外，昏鈔一般收到庫中，即行燒燬，又有監燒官吏，將應燒的昏鈔指為偽鈔，以顯才幹或逼收鈔者行賄，這就使管庫官吏更加不願回收昏鈔。於是一切鈔法，名曰便民，最終都成害民！

至正十一年（1351年），紅巾起義爆發，此時的元順帝卻為西

番僧所惑，佞於佛事，驕奢淫逸。「物價騰踊，價逾十倍」、「京師料鈔十錠，易斗粟不可得。既而所在郡縣，皆以物貨相貿易，公私所積之鈔，遂俱不行，人視之若弊楮，而國用由是遂乏矣」。至正二十八年（1368年），朱元璋於南京建立明朝，元政權退居漠北，仍沿用大元國號，與明朝對峙，史稱「北元」。中原的元政權，可說是滅亡了。儘管通脹不是其滅亡的唯一原因，但畢竟是重要原因或致命誘因。其實，宋朝已經開始出現濫發鈔票，但遠遠不及元朝。當中的鈔票是直接流入實體經濟裡，從大元年到至正年間，是一個甲子年，這個朝代終於被推翻。到了下一個朝代—明朝，重蹈覆轍，再次實施量化寬鬆政策，明朝的大明寶鈔只發不收，最終推至滅亡。

歷史告訴我們，量化寬鬆必須適可而止，以及發行過量亦要懂得回收（回購），或替換昏鈔並要有時限的替換。寶鈔只在國內發行及使用，就像上市公司發行新股一樣，同樣會攤薄每股的權益，使原有的股票貶值，無論怎樣，每次印鈔導致貨幣貶值是必然的。從另一個角度去看，量化寬鬆只是間接為國家多繳交稅項，從來受苦的，只有老百姓，官吏就可以靠國家福利及薪資來補貼。

相反，從現今美國立場來看，美元的優勢在於信用基礎上，幾百年後的美國人相比當時的蒙古撻子更有頭腦，蒙古撻子濫發鈔票只是殺雞取卵，官民之間何來有信用？美國則與各國之間博弈而非官民之間，中國外匯正正是被美元貶值及通貨膨脹剝削，損失慘重的是買了大量美債的國家，美國便可以藉此大行其道，越印越富，再買入各國資產，來引發全球泡沫。而各國亦無可奈何，但她們知道過度量化寬鬆，只會弄巧成拙。

6 短線操作指導

大財團如大型基金，他們就應該做長線，因他們資金實力，情報都是佔於優勢。在牛市裡，散戶做長線或許能賺大錢，但寥寥可數。而現實是，當熊市要步進來，很多基金都要斬倉洗盤，最厲害可以令其股票價格下跌六至七成跌幅。姑勿論，絕大多數上市公司，尤其在熊市裡只會跌得越慘，那就請不要跟股票談感情。

就短線來說，它並不代表賺取蠅頭小利，只要長期堅持，複利滾存便成大利。當我們認為自己可以掌握自己心態和操作的時候，往往就是最得意忘形時候，容易出現買賣錯誤。很多投資者犯下的錯誤，就是在投資之前沒有經過慎重考慮，自己以為市場會跟隨自己想像而運行，猜測自己持有的股票上漲變成加深自己預測會靈驗，夜郎自大。畢竟自己又不是莊家，怎可能一猜就對呢？選股是最核心的事情，只要抓住核心，就可以針對核心問題，一針見血。

選好股票之前就要想好，情況會怎麼變化，自己又會採取什麼策略。這是非常重要的策略，往往是最後能否成功的關鍵。針對個股及大盤不斷變化，我們要有自己操作原則和策略。具體投資策略會在後面章節探討。

6.1 堅決執行操作紀律

炒股票是玩弄心理，有良好的心理狀態是短線成功要素。心理質素比技術更為重要，那是要按照自己先前制定的原則去操作——「機械式操作」。股壇新手，往往在進入股市世界之後，面對目不暇給的升幅股，遇上太多獲利誘惑，形成選股目標太多。每天的報紙裡有着多位不同股評人介紹。明天又再有新目標而「換馬」，難以專一。賺錢切忌性急——「財不入急門」。要有耐心，冷靜分析，不要被表面有所迷惑。能按照自己設定方法去做事的人很少，因路盤而改變思路的人很多。所以要制定一個比較細緻，完善的計劃。事先定了做事紀律，就能按紀律去做。但現實上，在這個信息萬變，資訊氾濫的年代，往往會受到干擾。靈活變通之如，亦不要違反此項原則。

專門從事股票研究的人，操作勝算較大，而一些盲目投資入市的人也到處亂碰，到頭來可能是一場空，甚至賠錢給市場。因此入市投資，不能盲目跟風參與，而要勤加思考分析，經過三思而後行制定投資策略。操作手法必須以莊家思維來選股操作，跟上莊家的節奏步伐。投資者的理念，用基本分析選出可以的龍頭股、強勢股，買進賣出則要配合技術分析方法，掌握時機。要知道莊家主力的意圖，還要採取正確的跟莊策略，亦即是跟隨主力改變自己的策略，如果你能分析出莊家的持倉成本，你就可以把握住個股的運作節奏。

寓意小故事《甘蔗汁故事》：

從前有兩個人一起種甘蔗，並且相互約定，誰能種出甜美、多汁的甘蔗，誰就能得到獎賞。約定後，二人即開始忙着墾土、施肥，其中一人突發奇想：「甘蔗汁如此的甜美，若是用甘蔗汁來灌溉甘蔗田，將來種出來的甘蔗，一定更加甘甜。」於是他便日夜不停地榨取大量甘蔗汁，一邊澆田，一邊期望着即將實現的豐收美夢。可是萬萬沒想到，甘蔗汁反而壞了剛播下的種子，不但所有的甘蔗美夢成空，而且也白白損失甜美的甘蔗汁。

世人往往因為追求未來的果報，卻不理解當中的因果，反而弄巧成拙。因此，明白當中的過程，一點一滴努力累積，才是正確觀念。凡事絕不能揠苗助長，必須按步就班。

6.2 風險控制

人生經常會有數次機會給你賺大錢，只是每個人把握的準備工作有沒有做足夠。當你準備充分時候，為了大牛市和大行情，你的技術和心態都已完全準備就緒。那麼真正賺錢機會一到，你會好好地把握。當機會飛過你的頭時，你要主動出擊，跳起來果斷抓住機會，快速改變你的財富。在多年來不斷研究，發現市場經常都會出現必賺的機會，而往往出現這種機會時，大多數人都被深度套牢，沒有資金。有資金的人又過分謹慎，不敢投資，導致利潤不能快速增長，沒有把握機會讓財富躍升。有時候，錯過了一個必賺的機會，可能要等待好幾年時間。時代步伐不斷向前邁進，如果我們不能把握主流行情，主流板塊，或者主流個股，那

麼，財富只能從身邊擦身而過。生存的第一原則是：儘量減少虧蝕，而大小利通殺，要不斷地累積。無論你的往績有多好，沒有風險控制，只會最後便一無所有。今日學索羅斯，怎料被股票套住坐艇，那便跟隨學巴菲特。東學西學，短線變中線，中線又變長線，最後只回落得鎩羽而歸的下場。今日虧損 50%，明日升幅要達 100% 才能打和。每次成功讓你邁進一小步，每次失敗卻讓你倒退一大步。如果你的操作系統並未完善，在風險控制上，要堅持止損原則。另一個方法是：假設你還未買入，是否願意在這個價位買入。設止損原則是操作紀律第一要求。除了止損，還有止賺，在牛市當中，可能會賺得更多。當你已經賺了超過三成利潤，可以設止賺在兩成半，上漲趨勢有力，不要輕易離場。這便是利潤最大化的條件之一。

寓意小故事《商人故事》：

有兩位商人，各帶領了五百位商人出外經商，這兩隊人同時來到一個曠野。

這時，一個夜叉鬼化身成年輕人，穿着高貴的衣服、頭上戴着花，一邊走，手裡還一邊彈着琴。見到商人，就對他們說：「你們何必辛辛苦苦載這麼多的糧草和水？前面不遠的地方，就有清澈甘甜的水，更有肥美的草。你們何不跟着我走，我來帶路！」

其中一位帶隊的商人，聽信了年輕人的話，立刻放棄所有背負的水和糧草，跟着年輕人先走了。另一位帶隊的商人則說：「我們現在並沒有真的看到水草，還是應該謹慎些，不能丟棄身上的糧草！」結果，丟棄水和糧草先走的這一隊商人，因為找不到水和糧草，全部渴死了。另一隊商人，則順利的到達了目的地。」

凡事要謹慎，懂得去分辨，才不會走歪路。某天，我在電視上看到一個打扮十分端莊的男士，後來發現，他是某某證券公司執行董事。他的一言一語，無疑是誘惑我去買下某公司的股票，但是在仍沒有真正的公司業績出台前，亦不應該隨意傾巢而出投資。明白到一切皆有風險，要衡量得失。

6.3 操作思路

為何會有短線炒賣的念頭，試想想，當你持有一隻股票，經歷過牛熊週期，漲漲跌跌，到頭來只是緣木求魚，竹籃打水。所以在牛市來了，便要進行「快、狠、準」短線操作。也會比長線賺取更多利潤。很多人認為買藍籌股便是投資，炒短線，買細價股便是投機，這是一個謬論。（謬：言語上膠硬化，廣東話即是「硬膠」）

最好的例子，當然要數的是香港電訊（0008.HK）被李澤楷（李嘉誠第二個兒子）收購，沒有人預料到藍籌變財技股。在1999年12月28日，李澤楷的殼股盈動（1186.HK）已經升至市值1700億港元，成為全港七大上市公司之一，2000年盈動借助銀

團（中銀、匯豐、法巴、巴克萊）籌集 110 億美元進行收購香港電訊。當時盈動已變身成為一間香港最大規模公司，市值超過 2,500 億港元，同年 8 月合併成電訊盈科（0008.HK）。由於電盈是巨債收購，翌年業績出現 69 億港元虧損，成為負資產公司。大股東大東電報局不斷出售股份套現，以及科網泡沫爆破，使電盈從 2000 年至 2003 年，最高峰至谷底下跌了 96%。那是最差勁的藍籌股，直至 2008 年才被剔出恆指成份股。

另一個例子便是匯豐（0005.HK）世紀供股事件，事緣由於匯控對外不斷擴張，加上美國次按問題，呆壞帳多了虧損擴大，雖然各股東供股融資解決燃眉，另一邊相投資大行不斷唱淡，狂沽匯控（香港某些股是可以合法沽空），造就 \$33 元 U 盤低位成交（U 盤指開市競價時段成交），接近 \$28 元供股價，可想而知，之前 \$140 元買下的，時常做出「血肉牆城」力撐匯控的老股民和死硬派，真係為他們心酸，就連股評人青姐都哭成淚人，可想像一下當時情況有多淒慘。對於一些資深股民來講，這些都是一項很沉重的教訓，雖然未知他們是否有吸取教訓。但快速割肉比深套還好，短線的靈活便能減輕你的損失。

這些歷史片段仍歷歷在目，它帶來了警惕。炒股是一場戰役，是持久戰。既然是戰爭，當然有謀略，要懂得進退，要贏得戰爭勝利，就要對對手深入研究，懂得自己的實力，「知己知彼，百戰不殆」。短線操作要求的技巧比較高，如已掌握了獲勝方法，只要穩健安全的，兩三天操作一次亦無妨！利用波段炒作，成功機會率較高。在上漲階段，都是要經過一波又一波的山丘，頂峰是賣出的機會，到谷底是買入機會。但首要應是對個股進行仔細研究，這一部分側重於技術操作。

6.4 準確選股

對於同一樣的圖表，不同人有不同見解和不同操作方法，通過比對就知哪些是高手。經常自誇所謂高手也不一定是你要去學習的對象。因為真正的高手一定有絕對把握時才會出手和說話的，多數都是只做不說。

股票市場誰人獲勝就是英雄，輸了就是狗熊，成王敗寇。股票市場不會因你做的研究比較多比較長時間或者你進入市場時間比較早就給你賺錢。準確選股是個重要觀點。在選股時一定要清楚目前這個階段處於什麼狀態。當下介入是否可以風險小，利潤大。如果不確定便要放棄，也許你的不確定因而回避了風險。注意，不要介入成交量極疏落的股票，它們往往「易入難出」。在單邊下跌市，最好不宜操作，因為風險太大了，誰衝出去接刀便可能中伏。

在大牛市，一般已選好的股票就可以在啟動時或者加速時快速地跟進。賺錢速度就加快了。牛市是所有投資者躬逢其盛的時候，假若遇上，要好好把握機會。如果我們一味只去追求什麼長線通常都會給我們帶來失敗。

7 招勢論

炒股藝術猶如武功，武功有四種境界：第一種是亂招，第二種是有招無勢，第三種是有招有勢，第四種是重回第一種，但已經是「神級」境地。

大道至簡，股市是一個錯綜複雜的市場，分析方法和投資技巧亦層出不窮，越是複雜越是神秘。請記住：股市操作過程最基本、最簡單的才是最有效的方法。同一時間使用多種不同的技術指標，會出現很多不同的訊號，投資者便會感到徬徨，難以取捨，只要採納自己認為比較準確的兩、三種指標便可，因為每種指標都有它的缺點，要互補不足。累積經驗，令自己臨危不亂，操作便可得心應手。在短線投資機會中，存在着變幻莫測，難以捉摸的風險。而短線投資過程，風險是可以通過技術控制。透過穩健的投資心態加上成熟的投資理念和熟練的投資技術，便能化險為夷，在股票市場取得巨大的利潤。

7.1 以快為尊

選擇買點是成功的關鍵在所，在牛皮市中，股價經下跌，整固之後，在突破上漲階段切入就最慳水慳力。最有效判斷介入良機方法是，股價在上漲初期出現震倉。所謂震倉是在上漲初期時，大漲啟動時暴跌，在不經意情況下，急跌之後又慢慢抽升起來，令很多意志不堅定的人，全部震走。

在股票市場，有一種常用的策略是追漲殺跌（momentum

strategy），舉個例子，當發現一隻股票已往上漲，有些人不會進場，他們發覺已經來得太遲。在過了兩三天之後，好像已經忘了之前的感覺，當價格回穩之後，便會進場買入，往往使股價再往上推高。這亦解釋了為什麼股價上揚之後，會有一陣子的整固。但在股市裡，真正的炒家很少用追漲殺跌策略，他們大多數都是已埋伏在低位，不可能低走。相反，大多數散戶都很勇敢地高追買入，結果好壞參半。為何要在股價下跌時買入呢？因為股價既然跌得很慘，風險已經小得多。此外，如果莊家實力較強，要抽升都會比較勇猛，因為之前已經洗盤，上升時便沒阻力。

另一種買入法為突破平台切入點，但是要在牛熊轉捩點時使用，如熊市轉牛市，股價正在進行平台突破的時候是最佳切入點。如果選擇買入時機準確，對個股有如「四兩撥千斤」的作用。（出自太極拳功夫，即順勢借力，以小力勝大力。）

我們首先要明白，股票是有莊家在運作。這個運作通常都是有詳細計劃的。我們就是要在這個過程爆升階段之前，迅速跟莊家買入進入上漲階段的股票。莊家在爆升前，其實已經收集完畢，準備大規模把股價推升，迅速脫離成本區，在那個階段去操作比較適合。莊家的資金總是在人氣最旺盛時候，才會大量出貨。因此，在連續上漲之後出現巨大的成交量的時候，就是莊家在出貨的時候。

當我們長期研究莊家的操作意向之後，就可以適應莊家的運作思路。最高明的操作，就是跟隨莊家節奏，在該跳動時跟莊家一起跳動，讓這舞台更艷風姿。上升速度越快，利潤越大。當我們開始了解這些短線資金操作，自己就可順應市場節奏進行高拋低吸。

7.2 當機立斷

股票市場的特點是，熱門板塊經常變化，如果想在每個板塊都買入一些來分散投資。你不知道哪個才真正賺錢，結果得不常失。在執行加注時，你判斷準確性是要非常高的。如你一開始做兩成倉位，獲利得到驗證時就可加倉三至四成。不管你資金有多少，倉位控制是控制風險最佳選擇。決定因素是要顧及當時大市環境是否會遇上阻力，估計潛在升幅，追入後下跌的空間，都須要進行評估。假設上升空間 50%，可下跌空間是 25%，那麼理應要在 10% 設下止蝕點來控制風險。在牛市過程中，你能不斷地賺錢獲利，增加資金去滿倉來獲取更高利潤。當然，你先要掌握市場運動規律。

7.3 謀以忍為尊

在還未有符合條件時，絕對不要操作，只要符合可以大量買入時機，便要「轟入」。一般投資者都是不敢完全相信自己的眼光及判斷，是沒有自信的。關鍵在於以往投資失誤，結果使自己失去了信心。每個人的自信都是從成功之中奪過來，自信是因為曾經實現過輝煌的戰績，同時又知道自己如何實現出來。每一個細節和選股條件都清楚知道原因，這樣的賺錢方法獲利，是會讓自己非常滿意。高手選股及操作，都是經過理性分析及冷靜的操作，與一般投資者的差別在於心態及技術能力不一樣。高手都是慢條斯理地選股，按部就班地操作，沒有逼迫心理和受波動情況影響，必須渾然忘我，完全在自己計劃範圍之內。

7.4 走為上計

賣出是對買入獲利或虧損作出了結，此技能在特別情況下比買進更為重要，賣出技能可克服人性弱點，在有利環境下擴大利潤，不利環境下全身而退。懂得去買的是徒弟，懂得去賣的就是師傅。對於賣出方法，都是基於以下因素：

- i. 大市不穩，受負面消息影響，引致個股橫行或上升乏力
- ii. 技術指標，如在高位某一天成交量大增，可能已經是大戶出貨之凶兆，要份外注意，再配合 MACD 背馳現象以及 K 線圖分析，即使獲利後再上升，都可以不用後悔。往往 MACD 的死亡交叉是最後的防線。

此類走勢股票被定為：「眾望所歸，無得留低」。

寓意小故事《小偷教兒子》：

兒子對他的小偷父親說：「您的年紀漸漸大了，得找個時間教我偷盜的技術和秘訣，免得以後失傳了。」作父親的不好推辭，也就答應了。

一天晚上，父親便帶着兒子到一戶人家行竊，進去後便將衣櫥的鎖打開，叫兒子進去裡面躲起來，看做父親的如何展現偷竊的技巧。兒子進去後，他便把櫥子鎖起來，然後突然大喊：「有賊呀！有賊呀！」，隨即自己轉身拔腿就跑。

這戶人家聽說有賊，趕緊起身搜查，但並沒有看到小偷，也沒有丟失物品，因此便又仍然睡去。而鎖在櫥裡的兒子大驚之餘後，見大家睡去，便鎮靜下來苦思脫身之計。這時靈機一動，就學老鼠咬衣裳的聲音。

一會兒，就聽到房內的太太叫丫環拿燈來看，當衣櫥打開時，兒子趕緊將燈吹滅，一閃而去逃走了。家丁發覺有小偷，便在後面緊緊追趕。追到一個大井邊，眼見就要追上了，兒子情急生智，拿起一塊大石頭，用自己的衣服包住拋入井中，自己繞道逃走。家丁追來見到井中的衣物，以為把小偷逼急了，跳井而死，也就折回府去。

兒子安全回家後，一見到父親，便開始埋怨父親陷害他。父親問他：「你是怎樣逃出來的？」兒子把經過說了一遍，父親說：「你以後不愁沒飯吃了，我的技術、秘訣都傳授給你了。」兒子聽了，這才恍然大悟。

正如買賣股票道理一樣，要學會從鱷口偷金，必須要要先學會怎樣逃生，這才是首要及最為重要的一步。小偷父子已經悟出當中道理，你明白了嗎？

7.5 以心體會

在消息遜於大機構及莊家的情況下（兩者可能是單一個體），只要把握自己心態，做好自己的決策，才可以實現財富增值。隨時考慮如何全身而退，不要跟股票談情說愛，因為股票多數情況下只是整個市場一個表表者。熊市一來就會讓你血本無歸。當然，牛市也一定會到來，那就等於到時候你沒有一分錢去買入，你的股票已被套得七七八八時才到了新的循環。因此，選擇短線操作，這是比較靈活的。暴跌的時候應當偃旗息鼓，牛市時候選擇操作，牛皮市時高拋低吸。努力讓自己資金變成賺錢工具，錢生錢才是最高技術的資本運作模式！

7.6 思路清晰

每次操作都要知道選股的原因，預計買入的利潤空間，目標要有清晰的評估。當然，要不斷在多次總結過程中，經過反覆驗證才可以成為長期應用實戰的技巧，整理成為「應用策略」。這是一個把實踐提升為理論的過程，再由理論來指導自己操作。很多投資者都不知自己賺錢賺在哪裡，虧錢在哪裡，一直在死胡同裡徘徊，就是豁不出去，惡性循環地虧損，輸得莫名其妙，他們有「三不」的天賦：不聞不理、不止蝕、不換馬，不管牛市或是熊市，都不能夠讓自己快速實現財富增值。

如果累積財富是重點，很多投資者資金不多，往往在想如何暴利，冒高風險以小博大，不敢苟同。不同的想法代表不同所處位置，如何讓自己穩健地實現財富目標，一定要做到思路清晰操作明確，決不能在含糊不清的情況下作出錯誤決策。如果沒有把握就最好不要操作，這個是非常有效的方法。堅持自己有把握的投資操作，成功賺錢就在眼前。

7.7 見好就收

要賺錢就要做到不貪心。既然要不貪心，就不是每個人可以做到。貪心和恐懼是人性的弱點，任何人都有會有的，既然不可避免，那就制定一種習慣原則。就是見好就收。道理顯淺易明，但不是很多人能做。

如果盈利模式是每賺 3% 至 5% 便獲利賣出的操作習慣，是便可以制定此原則。當大家明白股市裡不是人人都可以賺錢的地方，有點望而卻步的時候，就要考慮如何穩步賺錢的簡單原則。「見好就收」可以克服那種貪婪心理，戰勝自己的心理弱點。我們之所以堅持這個原則，是因為我們貪心的時候，經常會出現大利潤，便會得意忘形，然後導致之後買入弱勢股而連續虧損的事情。要不斷反思是否因為之前總是旗開得勝，就變得盲目樂觀，自信爆棚，以為自己可以不管市場波動，都能捉住那 3% 甚至是千分之一上漲的少數逆市奇葩。結果，往往幾天連續暴跌就步入被套的鬱悶和煎熬。

要充分利用資金，把資金周轉率迅速提高，這樣子可以持續賺錢，特別對小資金的投資者非常重要。每次賺錢賣出股票，都是保證資金能創新高，保持穩定比偶然賺錢來得實在。堅持見好就收策略，有賺必賣的原則，可以長期堅持操作習慣。既然股市是少數人賺錢的地方，為什麼你賺到錢不賣，賣了你就簡單地成為了賺錢的少數人。

7.8 得心應手

能悟出股市奧義的人非常少，亦是多數人輸，少數人贏。經驗累積是要靠自我檢討，持續檢討定必能成為專家。對身邊事物沒有悟性，也就是說對事物解讀能力較弱，就難以客觀地對市場規律作出認知及分析。經驗是一個很抽象的東西，無形無態屬於印象派風格，但是它會指導着你實行，而這些經驗是從書本上學不會，本書只能提出一個大方向給讀者自行啟發。要善於檢討，每次進行交易前分析，買入原因、獲利原因、虧損的原因等，不斷尋找自己的失誤，要勇敢面對自己的失誤，找出失誤原因，吸取教訓，不再重複犯錯。股市上真正高手都並不是僅限於運用書本上的知識，而是將所學到的，人生經歷及感受等凝結而成為一種經驗，而累積一定經驗，就成了理論。

在此給讀者建議，各位不妨做張買賣記錄咭，為分「成功咭」與「失敗咭」。當你決定參與時，看看失敗咭是否似曾相識？當累積成功咭越多時候，就應該獎勵自己。不論是什麼投資，首先要深入研究，然後進行實戰，經過分析，三思而行。當一隻股票還未漲之前選擇了它，靠的都是經驗和統計。用心等待：下跌時不會買入等待；震盪時小貨靜待；上漲時大貨等待；等待價位符合你的原則才出手。要注意結合趨勢、價格、時機。有很多人都明白做事專一的道理，但很多投資者都不夠專一，今日買這個，明日買那個，年結時原來都是虧損。三心兩意的操作方法要不得，只會得不償失。要不斷總結，不斷思考，去模仿已賺錢人士，才能持續賺錢。

成功咭／失敗咭	
買入股票及名稱	
買入時間	
賣出時間	
選擇原因	
獲利／虧損原因	
檢討再遇到同類事件對應策略（虧損）	

寓意小故事《半個餅》：

有一個人，突然覺得非常肚餓，便豪氣地買來七個煎餅充饑。望着熱騰騰的煎餅，便急不及待地吃起來，一個、二個、三個……當他吃到第六個半的時候，肚子就覺得很飽了。突然間，他覺得很後悔，用手打自己的嘴巴，說道：「吃了最後的半個餅，就覺得飽了。那麼先前吃的那六個餅不就浪費了？唉！真是笨啊，早知道吃了這半個餅就能吃飽，應該先吃這半個餅才對啊！」

我們時常享受最後輕而易舉成功的那一幕，但往往忽略之前的努力。假如，你買賣十次股票，前九次都是小虧，最後一次才小勝，那時你可以會就覺得應該先買這個股票才對，就如同吃餅人一般，並沒有檢討過自己早前的努力。

8 財技股

在香港市場，應該要避開一些財技股，所謂的財技股即是本身沒有什麼盈利可言，目的主要是從小股東裡拿錢，每隔幾年就下跌到體無完膚之後再合股加供股，永遠是長期弱勢股。這些股有時在二十大漲幅榜榜上有名，筆者不打算公開名稱。

其實查那些財技股的往績不難，只要在網上的股票報價系統查一項名叫「派息記錄」便可以，隨便找一些神仙股（神仙股解作每股買賣單位及價值以仙來計算），便發現它們沒有派息之餘，還要經常供股，合股那些，其實已經淪為邪魔外道，乃是不事生產，攤大手板等開飯的姑爺仔。最好避之則吉。要跟他們大門法，搶劫匪的錢，都需要有一定的道行。

8.1 向下炒定理

「向下炒」，一隻股票長期向下炒作，公司大股東或莊家不斷增發股票，然後莊家不斷散貨，與此同時也有一批股民，藉以價值投資法，逢低必買，以為可以溝淡。直至跌至去一個跌無可跌的水平，大股東的股東都差不多沽光了，但仍要保持控制權。既然股價下跌不下，應該是回升的時候，怎知好戲在後頭，公司再公佈批出新股，當然批了給誰不說，可以是老闆好友，那麼批股價可以補回之前沽出股票的損失！即使不批股，可以改用供股，只要繼續使用此種方法，股東的權益很快就會被吞噬，假設老闆想更快贏，可以私有化，只是給市價高點點便可收購，假若公司有大量資產，而股價極度偏低時，就可藉着私有化鯨吞資產，是成本低效益高的妙法。但當公司是空殼一個，私有化也就沒有作

為，只能繼續利用它的上市地位，去搶小股東口袋裡的錢。對於向下炒的形容，廣東潮語叫作「屈機」。（屈機：強者利用本身優勢欺負弱者）

8.2 供股的原理

股票市場上最方便快捷集資的方法就是在市場上供股，目的就是把股東的錢存在公司裡。股東們投入資金讓公司發展順利，但虧了本也沒有法子，變相是搶小股東的錢。假設以質數供股，即 5 供 7，17 供 19 等等其目的就是要製造大量碎股。這些碎股因不足一手而稱為碎股，在市場上賣出去的碎股比市價為低，對於大股東沒有什麼影響，反而對小股東造成極不公平的事，假設得一手五百股的股東，資金總是有限，以 5 股 7 方法，即要供七百股，小股東若然沒有那麼多錢再花，或不願再投錢下去，只好把供股權利轉售別人。

8.2.1 供股目的

公司要在市場集資，供股能讓公司快速籌集資金，資金用途可以很廣，方法如下：

- i. 公司買入或資助一些沒有什麼盈利的垃圾業務，付出幾個億注入，原來只是左手交右手，垃圾業務可能是其附屬公司之一，又或是有利益輸送等。
- ii. 公司要引入寶貴資產，但其市值不足以吞下，因供股後便可倍大其資產值，方便在市場融資。試想想其市值若然只有兩億的殼股，要引入十億資產，最起碼要供股至

市值 5 億，再炒上。集資方法除了從銀行借貸之外，還可以發「可換股債券」（Convertible Bond）。對方買入 CB 之後，可以說是「進可攻，退可守」。因為 CB 形式是債務人身分，縱然公司清盤，債權人（Creditor）亦可優先取得該款項，若市價低於可換股價，可以收取利息及在到期日取回該款項，反之，市價高於可換股價便可兌換成股票在市場上賣出。

- iii. 公司目的只是想把一眾散戶放棄供股，每次供股之後，很多小股東不供股便會攤薄其權利，所以進行多幾次，貨源便落於強者手上，便更容易炒上。切記不要胡亂供股，因為你不清楚何時才會結束並真正炒上。

8.2.2 供股除淨的計法

很多人都不是太明白，供股權除淨（除權）之後的應有價值，以下公式可以讓大家明白：

假設 B 公司以 1 供 2 進行供股；

除淨日：5 月 8 日；

派息日為：6 月 25 日；供股價是 \$3.0

在除淨日前：5 月 7 日；其收市價為：\$5.0

那麼除淨日後，沒有買賣，其開市價應為多少？

公式 $[C + S \times (A \div B)] \div (A + B)$

C = 除淨日上日收市價；

S = 供股價；以 A 數量股；可換取 B 數量的股。

$$= [\$5 + \$3 \times (2 \div 1)] \div (1 + 2) = \$3.6$$

一般情況下開價市都會高於 \$3.6 就是高開，在十大漲幅榜應該會看到。只要在除淨前上一個交易日買下股票便可取得供股權，翌日在除淨當日賣出正股亦都不會損害你的供股權利。假設買下十萬股，便有二十萬的供股權，此權利可以在市場賣出，倘若賣不出或不打算買出，你便要供股； $\$3.0 \times 200,000 = \$600,000$ 。

Q 考考你：

若果除淨日進行紅利股權證，每 Z 數量股送 Y 數量認權証，認股價為 E。那麼除淨當日，其開市價應為多少？

答案：是另一個供股形式，實際是大同小異。

C = 除淨日上日收市價

公式： $[C + E \times (Z \div Y)] \div (Z + Y)$

8.2.3 額外供股權

若果你在供股除淨日前至少有一手股票，便可以申請額外供股權。而正正就是有些股東放棄了供股權利才能獲發，是可以比包銷商更優先取得。假若很多散戶想供股，此額外供股權可能是一無所獲。相反，無人願意供股，亦可在市場上買下供股權，可以供多幾份。至於是否應該供股，就應看看公司業務前景，及供股原因。

要是不想供股就應當在除淨前一天把股票沽售，不然在按除淨日計算，股價有即時打折扣，不進行供股只會攤薄你的權益。當供股權買賣時，正股亦可同時買賣，供股權理論價值是：「正股價－供股價」，實際情況並不是，要看供股的意欲。

8.2.4 紅股當股息

有時候公司並不單止用現金回饋股東，他們更可以送紅股給股東，目的跟拆股一樣，實際上股東並沒實際的得益，反而輸了時間值，因為當除淨日開始計起時，股價便會因紅股的出現而有所折讓，而這些股息又要讓股東等待一個多月才能收到可供買賣。這樣一來，股價波動隨時令股東蒙受損失，二來，加印股票亦費時失事。其公式如下：

假設除淨上日收市價為 $E = \$10.00$ ；以 $X = 1$ 股送 $Y = 1$ 股。
除淨日當日計算： $(E \times X) \div (X + Y) = \$10 \div 2 = \$5.0$

那麼當日只有一萬股又急於套現只能獲取 \$50,000，另外 \$50,000 要待新股票印製到手才可套現。其實已經未計股價的波動，利息都要蝕給他們，有時候還會多出碎股，如 33 送 1 股，那麼在碎股板市場賣出通常會以折讓價才能賣出。再者，公司可以把股份拆細，如 1 拆 5 就相等於 1 送 5，有異曲同工之妙。同樣地，這對於公司盈利沒有實際的幫助。

8.3 合股的用意

由於市場上已發行的股本龐大，可能是由於供股、拆股和配股等情況較為頻密，因而引起。當股價下跌至一個很低賤的價錢時，合股便可以把股價還原，但實際上並沒有改變。合股組合形形色色，如：十合一，二十合一，五十合一等，便是這些財技股常見的伎倆，合股的目的讓一些已跌破一仙的股票，可以在市場繼續正常運作，因為香港市場一仙以下的股無法買賣，當然不一定要下跌至一仙以下才可以合股。那就好讓供股程序不斷地運作，或

許該公司希望基金留意並買入該公司股票，而把股票合股至 \$1 元以上，更容易吸引基金入股。合股亦會製造大量碎股，例如每手為 1000 股，每股價值 \$2，現在十合一，並每手改為 500 股。你的原來的一手便不能在主板市場買賣，因為已經變成碎股，即 100 股，每股價值 \$20，但要在碎股板市場賤價才可脫手。小股東的資金就會很快就被「榨乾榨淨」，所以風險管理一定要做好。通常合股之後便是供股。其實除了合股還有拆股，通常只有大價股才會這樣做，目的是讓更多散戶可以投資買入此公司的股票。合股對於大股東而言，相對的碎股價錢微不足道，但對小股東來說，可能已經損失了一至兩成的跌幅。

8.4 配股／批配方法

在股票升至某一個高位水平下，大股東想出貨，但是貨量太多，不好在市場上沽出，便可以先找出一些買家，以折讓價賣給他們，所以每次升到高位時就突然停牌，再宣佈配股，往往配股後，一開市便會在裂口低開，立即跌至配股價或會更低也大有可能，那是突發性的暴跌，並未有預先的徵兆，更不知是配了股票給誰，死不瞑目也。（加上也，是助聲詞；「也也」聲是也！）

如果是有基金獲得配股，通常會通知公眾，這樣一來可以吸引投資者追捧。

或者，可以在港交所的權益披露，找出哪個大股東增持數量，但大前提是獲得配股人士，要持有 5% 或以上才能在權益披露顯示大股東姓名。說不定，獲配股人士可能是俗稱「人頭」的接頭人，其實是替莊家辦事的人。

若每年都必有一次低折讓價配股「抽水」（水為財也；抽指把股海裡的水源抽取），定必多加留意以下可能：

1. 做假帳，再把股價炒上然後以低價配股
2. 擬引入一些基金，把股價炒高，進行配股
3. 什麼原由都沒有，總之升至某個高水平自動配股，理由是發展公司業務。

配股亦有先舊後新及全舊股之分，前者是常用手法，後者是不會攤薄每股盈利，主要是董事局想快速套現所致。一般公司如非必要都不會更改每手數量，都是要經過拆、送、供、合等程序才會改動。由於本人對這類股票沒有深入研究，只能建議讀者最好能避之則吉，對於連基本財技常識都沒有，就去碰這些股票，猶如初生之犢捋虎鬚一樣。有關香港財技股分析的書，可以參考周顯大師的《炒股密碼》，或者在網上找查股票掌故王「湯財手記」（<http://stock.zkiz.com>）。至於不宜投資的股票，亦不便公開編號及名稱，以免得罪各界「大佬」。請各位讀者按照上文下理，自行分析。不要依賴香港證監會及港交所為小股東打不平，這正是這類垃圾股仍能生存的原因之一。哀哉！哀哉！

9 快速賺錢方案

股市暴利機會永遠留給有準備的人，其最大的魅力是不斷向人們提供獲利機會。不論是牛市、熊市、牛皮市，只要把握得宜就能運籌帷幄，反之就會變成風險。要在股市賺錢，一定要謹記心中目標，按照自己的操作系統作出買賣策略，嚴守紀律。除非出現大變故，否則不要輕易動搖。所謂大變故，就是天災直接影響該公司，管理層出現問題，更換核數師等等。不要輕易改變已經深思熟慮的決定，不要輕易破壞自己的操作原則，這是炒股最高境界的必修科。

9.1 選股絕招

在牛市中，二、三線的股票表現會比較瘋狂。牛市中期是基金重倉股表現得厲害的時候，應當順應這個原則在牛市初期選擇這類型的股票。選擇剛啟動的個股作為主要操作目標。

在市場比較弱的時候，基金都無所作為。只有一些私募和小投資公司還在市場活躍。這時候就要把相應的中小板個股作為主要的目標。

一般而言基金選股不一定是單靠市盈率來衡量，還要了解公司的現金流、負債能力、存貨、資產值等因素，而進行研究分析。你亦可以把基金經理當作是一個比較高級的散戶，只是分別在於，他們用別人的金錢來投資，無論怎樣，他們都是靠管理基金名義，向投資者收取費用，都是始終會勝利。

9.1.1 市盈率（Price Earning Ratio, PE）

$$\text{市盈率} = \text{目前市值} \div \text{財政年盈利}$$

但往往市盈率可根據半年結的方式來預測整年的財政盈利。假如公司的盈利增長率是比其市盈率高，該股的吸引力就會大大提高。股價仍有相當大的升值潛力。以下提供一個簡單計算程序：

$$(\text{盈利增長率} + \text{派息率}) \div \text{市盈率}$$

若然此系數高於 2，代價價格為偏低，有這麼好的盈利增長為何股價被忽視。若然此系數是在於 1-2 之間，價格尚可接受，若在半年季度期間，可以推算其貼價的市盈率及盈利增長率。若然此系數小於 1，即是股價偏高，要達於此項要求，最基本就是沒有盈利增長，股息率亦過低。

舉例：

盈利增長率 = 15%；派息率 = 4%；市盈率 = 15
系數比是 1.2，換言之，此價錢屬於合理價。

一般錯覺是市盈率越低就越值得購入，其實假如某公司市盈率太低就要質疑一下行業前景，是否屬夕陽行業，在香港市盈率低於 10 的公司，定必是經營手法出現問題，相反，若市盈率過高，代表公司對前景充滿憧憬。

不過這並不代表市盈率等於一切，有些行業不適合用市盈率來作估值，例如：電訊股。市盈率應該把同類型行業歸納以作比對之用。

9.1.2 資金狀況

某某公司業績倒退，盈利增長率從 20% 降至 10%，散戶們立刻進行拋售，直到跌至某一個低位，那些大戶（基金、莊家）就會大手吸納。原因其實很簡單，某公司盈利雖然不太樂觀，但多年來該公司亦曾賺過錢，已積存一定資金，而多出的現金便是現金盈利，假設已發行股本為 1 億，現金存 1 億（曾賣出物業套現），每股現金盈利便有 \$1，而每股價錢已跌至 \$2，那麼大戶實際付出了 \$1 買入，再加上仍有 10% 盈利增長，及有形資產等，絕對是物超所值。

9.1.3 董事酬金

值得關注的問題就是董事酬金，因為從這些數目可以看出董事局作風。假如一間上市公司年年虧損，但董事局仍然支取大量董事酬金，表面上董事局酬金對公司影響不大，實際上表示董事只顧及個人利益，而不是從公司及股東利益為出發點，姑勿論，這類股票不應持有。

9.2 買賣絕招

當選股完成之後，然後針對這些個股進行嚴格分析篩選。買賣策略是根據精選的品種進行合理資金配制，根據市場的表現和個股表現進行評估，以及訂立出合適的倉位分配比例。

上漲階段時採用加重倉位方法，買入的資金比例要大些，讓自己資金增長速度加快。當下跌階段時，要減少倉位，這樣可以不讓自己本金損失。在震盪橫行階段，分三種情況：

- i. 上漲中期，把一半以上的獲利盤都清洗出局，讓後面上漲更加輕鬆減少負擔，此時操作是繼續耐心操作。
- ii. 下跌中期，把幻想留給持有投資者，以為很快就會上漲回到原來的價格，能解套賣出，但接下來的卻是繼續下跌，讓人套牢。此時策略應減少倉位，順勢而為。
- iii. 底部震盪激烈，這個時候上漲和下跌的轉換頻繁，採用高拋低吸的策略。

明白到人生短暫，就應更加珍惜自己時間和生命。在有限時間內做出優秀成績，讓自己快速地成為財務自由人。

每個人都要為自己未來做好規劃，對於投資的規劃是對於人生負責的表現。富人獲得財富的關鍵行為就是把握投資機會的能力。而投資機會當中，各行各業當中就股市投資門檻為最低。因此，掌握買賣絕招是把窮人變成富人的捷徑。人生如此短暫，我們只有更快地獲得財富來享受人生旅程，做自己真正要做的事情。投資可以是累積財富，關鍵是要把握投資的方法，學會簡單的選股步驟，使用簡明的操作策略，讓自己所有選擇都是經過一個完整流程嚴格審核。

9.3 全勝絕招

要做到滴水不流，完美操作必須經過冷靜思考後決定。只有全勝是我們所追求，如果要證明你的方法是有效的，那麼你的成功機會率很高，最好沒有失誤，這意味風險很小。要改變過去結果，就必須學習全新的方法和策略。

第一， 決定自己應該專注哪些事情。

第二， 知道這些事情的意義。

第三， 明白自己到底要怎樣去做。

如果你把握以上三項絕招，你的將會跟現況有天壤之別。過去的成敗得失已經不重要，重要的是現在，現在你想怎樣去想就去做，現在你要成功。那就複製賺錢人士的行動和想法，做能讓自己賺錢的事，財富自然靠向你。當你有了明確目標，同時你也採取了積極行動，那麼只要方法是對的，很快你就會實現。所有成功沒有一步登天，不會沒有理由就可成富翁，特別是資本市場的財富累積，更加需要實踐和經驗積累。股票投資不是要戰勝別人，而是如何把自己做得更好，讓自己更加處於有利地位，讓自己不失敗，你就已經成功。一般來說，處於不敗的策略是很高明的。你要高度注意分析大盤的波動和節奏。準確性越高，對個股的操作成功概率就非常之大。要虛心不斷向市場求證，讓市場告訴我們方向在哪，那就是觀察買賣力量和市場脈搏。當市場波動跟個股的波動方向重合一起，就是賺錢最穩妥的階段。

9.4 快速分析莊家意圖

炒股主要是看資金集中與分散，操作是跟莊還是棄莊。市場上莊家很多，包括基金、投行、私募基金、保險公司、社保基金、國家基金、大型企業等，要迅速分析莊家的意圖，了解莊家下一步做什麼，就可以推理出來。他們的運作怎樣千變萬化，萬變不離其宗，最後總有一個抽升過程。分析莊家猶如下棋一樣，每次都要思考好了，再對策怎做。從歷史走勢分析莊家，有時莊家會自行畫圖，讓你覺得走勢符合你的分析，怎料中伏，買入後一沉不起。總之捉路數的方法有很多，但離不開最基本常規邏輯。若碰

到新的狀況時多方面思考，先摸清基本路數，再參與也不遲。不同階段，莊家會有不同的意圖，操作手法亦有所改變。如果已處於急升完結位置，亦是派貨階段的話，任何動作都只想吸引跟風盤，最終目的是出貨。如果在底部還未動，一直不斷震倉，那可能是反覆在收貨，高拋低收是降低成本做法。

9.5 快速判斷漲跌方向

漲跌方向股市操作技巧層出不窮，問題是即使你熟知大量書本記載的知識，各適其適，難於在股市中做長久而穩定的贏家。股市中，最能反映股價運動趨勢的技術是移動平均線。系統設定參數為：5日，24日，72日，200日。根據5日均線作出短線操作指標。成交量是一個非常好的指標，任何大趨勢都是配合交易才能完成，所謂：「三軍未動，糧草先行。」一切皆以成交量為先。股價走勢一直在低位徘徊，往下空間有限，風險為低，當技術上形態出現突破，亦是買入指標之一。對於已發盈喜或業績表現亮麗的公司，股價亦未能反映出其業績，那應加倍留意，因為隨時會突破橫行區域。

9.6 果斷操作

炒股最忌貪心，很多人因升了都不捨得去賣。對於一些「有餬唔食，終須乞食」的股民，那怕只是1%，有賺便走是正確的思想，賣了也不用後悔，因為好股多的是，你每一隻股票都能賺到錢，就能實現巨額收益。請記住：當莊家送錢給我們賺時，你一定要收，如果不收，你就要掏出錢給莊家。就如同莊定請你食飯，如果大家吃完都跑了，只剩下你一個在飯桌上，最後還未走的人，

就是埋單的人。

在股市高峰期，大多數人認為股市好撈錢，把錢都投進股海裡。銀行裡頭的客戶現金少了；當市場逆轉時，銀行出現缺水情況，接下來便是市場資金跟不上，股價便猛烈下跌。當房地產市道，個人貸款回暖時，資金充裕便代表股市回暖。

美國 911 事件後，為刺激經濟復蘇，全球主要經濟體系都實行超低利率政策，美國聯邦儲備局連番減息，直至零利率。結果，經濟增長了，存放在銀行沒生利息，唯有選擇其他渠道，引至全球流動性過剩，要買房產，買股票來保值。原油期貨也創下歷史性新高，直到下一輪金融危機才結束。**銀行資金鬆緊才是最重要，最核心命脈，以此為判斷標準。**

9.7 持續複利規劃

對於股票投資，任何事情假若想實現，首先必須把目標明確化，只有勾畫出清晰的遠景，然後去找出可以實行的方法。當把細節想清楚了，要把事情逐一完成，這個規劃就變得有意義。投資最厲害就是複利，當然大家都知道複利的神奇，只是沒有思考如何實現並須符合哪些條件。當你掌握那些條件時，複利穩賺其實不困難。對於影響自己財富的事情都要詳細思考和規劃。沒有規劃就沒方向感，人就很容易中途放棄。選擇對的方向及學習對象，持續努力並堅持穩健操作，規劃好自己人生，履行複利投資，使你的人生會變得燦爛。當看到自己買入股票之後，有賺便隨時果斷獲利。沒有人可以輕鬆就獲得財富，所有的財富都是因為付出才會有的。買賣的關鍵抓緊了，安全的情況下提高複利的買賣

次數，就可以產生驚人的效果。能夠產生複利就是基於每次操作都保證不會賠錢的投資上。所謂每次保證不賠只能靠經驗累積，每次買股時要求極低風險才進行買入，切勿胡亂撈底，因大市下調往往對個股不利，而個股下調之後，亦需要整固之後再有力重上，有的都是小型反彈，至於大 V 型的反彈機會可謂極微，但亦不排除此可能。對於買進的個股要有信心，知道買入的原因，若然發生了不利變卦，宜及時離場，重新部署策略，如有看不通地方，宜另覓新歡。

9.8 規劃投資目標

分析是要根據現有條件來做一個初步的評估。這個判斷是很簡單的，但對於評估之後的思考是很重要的。財富從來都不是這麼輕易就來的，分析股票的核心就是價格。除了價格才到趨勢，然後就是成交量，任何股票市場都是這樣。價格是最主要的判斷，是否嚴重低估，這是股神巴菲特常用的絕招。什麼時候買入股票是風險小甚至風險近乎零呢？就是當價格遠低於股票實際價值的時候（NAV, Net Asset Value），或許多數人仍未知道這個股票實質價值時，就是最安全的階段。而往往都是經濟危機結束前夕才是最好的撈底階段。過早撈底被套牢的風險便

會提高，過晚撈底又會減少利潤，風險增加。當市場從熊市過渡到牛皮市，然後從牛皮市過渡到牛市的初期，這個時候只買進不賣出，通常會得出一倍的回報。快速分析市場趨勢，我們要看的是價格，然後趨勢，根據平均線系統判斷。最後是看成交量。看這個成交量是否對股價有推動的作用，是向下還是向上。

知道莊家意圖就要採用跟隨莊家的策略。跟隨個股的方向改變自己的策略。如果你可以分析出莊家持倉成本，你就可以更有把握個股的節奏。研究股票核心就是股價。自己要有一套完善的股價評估系統，把股票價格進一步分析其估值，如果這個價格是比較便宜，而且技術形態又是向好的話，那麼買入是相當好的決策。如果股價在估值之上，屬偏高則放棄該股，因為不怕錯過機會。要跟自己說：「當你放棄一隻不該操作的股票，又有一個更加好的機會在你面前。」事實亦然。對自己的投資目標要詳細規劃。一定要有提前的價格評估。不能有盲目的買賣，或者是碰運氣的錯誤行為。只有理性判斷市場和個股的階段，採取適當的方法來操作，那就可以減少很多不必要的損失。投資一般只有兩個結果。一是賺錢，二是賠錢。有理據的理性判斷後的投資，很多時都是比較正確。只有霎時衝動才是讓你失敗的原因。

9.8.1 資產實值（Net Asset Value）

假設某公司只有一億現金，發行一億股，那麼每股只有 \$1。如果公司用一億買入地皮，翌年已升值兩倍。若然每股價錢仍然是 \$1，那就十分吸引。所以資產值越低，相對來說，那就不吸引了。資產實值也有缺點：

- i. 它並不反映盈利能力、派息率、股價波動、風險等因素。
- ii. 資產值會隨經濟波動而變動，或政治衝擊也可改變其資產值。
- iii. 資產值適用於當公司清盤時攤分公司資產變賣時才考慮的價值。如果公司沒有盈利甚至蝕本，亦不打算賣掉其資產，那麼此資產值便不值得參考。

9.9 選對投資模式

選對投資模式就是要選適合自己性格特點操作模式，本模式就明確表明複利的原則，在安全的前提下進行穩健的投資，理性地判斷市場的波動和個股的具體操作時機。有些人買股票很喜歡高追，看看漲幅二十大股票便跟入，但多數人都是會被套，很少會有連續賺錢的投資者。選擇最適合自己的投資模式就是簡單地讓自己成為成熟型投資者。

首先，一個人性格改變了他的投資模式及習慣。當我們評估自己適合於哪種投資方式時，認真去思考自己的優點和缺點、對自己做一個正確評估。知道使用什麼方法決定你的成敗，而不是單靠運氣。穩健、複利、持續是經過實戰總結出來的賺錢模式，運用自己的投資模式可以讓自己清楚知道自己每一個買賣決定細節。當可以穩定賺錢之後，我們可以順利地把握決策系統的關鍵所在。掌握關鍵是成功的最重要方法，每次決策一定是個核心原因。核心就是要做自己能力範圍內的股票，不參與任何不確定的「冒險投資」。投資利潤在於很多人喜歡按照自己隨意的方法進行買賣，而這種買賣往往是不確定，結果輸多贏少。很多人習慣了按照自己喜好買股，而非順應趨勢來做。

10 短線操作的八大禁忌

俗話說：「沒有規矩不成方圓」，短線操作也是一樣的道理，有些操作原則需要我們無條件執行，沒有原則的短線投資者註定是失敗者。短線操作是一種高技術含量的操作，它追求的是最短時間內實現最大的收益；如果漫無目的的操作，不可能實現短線操作的目的。根據短線投資者多年的實踐經驗，我們總結出以下八大禁忌，每一條都是短線操作的死穴，如果違背就有可能造成慘重的虧損。

10.1 不設止損

短線沒有常勝將軍，止損是短線操作的保護傘，不會止損的人不適合短線操作。止損也叫「割肉」，是指當某一投資出現的虧損達到預定數額時，及時斬倉出局，以避免形成更大的虧損，其目的在於投資失誤時把損失限定在較小的範圍內。沒有止損這個保護傘，短線操作註定會失敗，不管分析能力有多強，都逃脫不了失敗的命運。止損既是一種理念，也是一個計劃，更是一項操作。不止損會讓風險放大，這和投資的基本原理不相符。有些投資者自認為經驗老到，不止損，結果損失慘重。

10.2 介入沒有成交量的個股

股市中有句老話：「技術指標千變萬化，成交量是實打實的買賣。」可以說，成交量的大小，直接表明瞭市場上多空雙方對市場某一時刻的技術形態最終的認同程度。短線操作追求的是時間

和速度，成交量代表行情運行的能量，成交量不足難以實現短期內股價的暴漲。當然，我們不能否定沒有成交量的個股也會上漲，有些處於整理形態中的個股，成交量萎縮僅表明短期的蓄勢整理，其後市有較大上漲的可能性，但是我們卻難以把握這些處於整理蓄勢之中的個股何時上漲，可能有些個股會長時間進行整理，因此對此類個股最好以觀望為主，等趨勢明確之後再介入也不遲。再者，若介入成交量極少的個股，買入大量貨源之後，若要套現亦要只有賤賣的方式。

10.3 短線賺錢，長線虧損

短線操作的時間週期較短，因此也是在短時間內獲利，但是有些短線投資者設置的盈利目標太低，賺點小錢就沾沾自喜，落袋為安，但虧損時卻總是要等虧得受不了時才止損，這樣操作也犯了同不止損一樣的致命錯誤，就是讓風險和收益不對等。所以要把選擇一些預期升幅較高，及止蝕範圍低的股票。止蝕範圍低在於風險管理，股價處於低位，往下風險小。相對來說，止蝕位可能是 2-3% 就應該要止。

10.4 把好股票當做買進理由

很多短線操作的投資者往往把基本面的好壞當做買進股票的依據，這種手法並不是最佳的選擇。雖然依據基本面可能會選出好股，但事實證明好股不一定馬上漲，有些好股可能會潛伏很久，下跌也很正常，基本面選出的股票不適合短線操作，短期來說，股價的漲跌同上市公司基本面好壞沒有關係。

10.5 逆市操作

順勢而為是短線投資者和長線投資者需共同遵守的原則，違背這個原則會導致操作失誤率大增，「順勢者昌，逆勢者亡」，這是天經地義的。許多操作短線的投資者習慣逆市操作，這種貪便宜的操作手法，在很大程度上會降低操作的成功率。逆市操作法的主要交易思路就是在趨勢的末期及轉折期開倉，關鍵是發現原趨勢發展的動力消失或反方向動力大增超過原動力，正常情況下逆市而為不可取，不過也不是無法獲利。在趨勢即將轉折及轉折期逆市開倉，如精於此道，獲利也不是不可能。當然趨勢的初中期就開始逆市，後果就不堪設想。

10.6 高買低賣

高追低走作為股市操作的一個重要技巧，就是在股市上漲時買入股票，下跌時賣出股票。在股票市場上盲目追漲殺跌不可取，那是大多數股民賠錢的原因。所謂的追漲殺跌要有一個界定，在上漲的初期介入不算追漲，股價剛剛突破阻力位反而是最好的買點，下跌破位賣出也不算殺跌。追漲，還要研究一下股票的技術指標，在上升途中可以買入，在接近頂部時則要觀望。殺跌，同樣要研究股票的技術指標，在下跌途中可以賣出，在接近底部時要果斷買入。不要盲目主觀地判斷股票的頂部和底部，這需要由市場的各方面因素來決定。

10.7 頻繁操作

有些投資者認為只有短線操作才可以賺大錢，因此最近幾年，越來越多的投資者愛上操作短線。短線可以快速賺錢是不庸置疑

的，但是頻繁地操作短線也是不妥的。因為短線只是長線的調味劑，切不可本末倒置。快進快出是短線操作最大的特點，這就像我們用微波爐加熱，加熱後要立即拿出來，如果時間長了，不僅把食物弄壞，弄不好還會弄壞器皿。

另外要注意的即是交易成本，市面上有些證券行有極便宜的交易佣金，有些佣金雖然略貴，但總比銀行的交易費用稍便宜，而且功能齊全。建議嘗試多間證券行，比較一下，快出快入當然選擇成本低的，要功能服務比較貼心則應該選擇有商譽的作長線買賣，一來可使用到該公司的全面操作系統，二來資金大的投資者既可放心。完全不合心水者，也就可以取消戶口了。假若為你服務的經紀經常有情報給你，那就要好好利用，因為經紀是最緊貼市場，在這前提下多一點佣金也不妨。

10.8 在錯誤籌碼上加碼

短線操作如果出現失誤，最好的辦法就是採取止損，萬不可在錯誤的籌碼上另外加碼，俗稱「溝淡」。一些投資者虧損之後總是喜歡逢低攤低成本，這是一種非常不可取的做法。對於此種做法，唯一能應用在「月供股票」方法上，以定額在跌市時買入分散成本，當然這個方法只能在熊三階段使用，買入的都是相當穩健的公用股。但留意市面上的定額供股，供股有時會買入一些碎股，而買賣碎股極為不便，賣出的碎股價錢可能要賤賣一至兩成左右的市價才能賣出，所以建議定量買入。而另一個獲得碎股渠道的可能就是拆股、紅股、合股和供股後的殘餘物。

技術篇

II 技術分析絕招

股票吸引之處在於永遠都能創造奇蹟與夢想的地方。人們相信憑着自己的智慧，勇氣，熱血可以成為勝者，有了良好的技術也可以迅速致富。股市周期分為牛市、熊市及牛皮市，總是循環不息。

首先要明白到股市的周期，依從大方向去操作，接着就是看個股趨勢分析是強勢或者弱勢，再看均線來釐定股價在處於的高低位，用形態突破確認買入點。最後就是用 K 線等技術指標來幫助賣出股票。無論技術形態及 K 線都是基本功，所以務必要清楚其運動，若以單一技術只會使你一敗塗地，均線及成交量才是核心主題。

倘若給你有一大堆股票在你的觀察清單內，要從基本分析做起，那麼所花費的時間必多。回報有時亦不成正比。從另一個層面出發，技術分析可以幫助過濾一堆弱勢股，只尋轉勢股，而重點放在這些個別股逐一研究，想必事半功倍。

要明白技術分析這項工具是運用過往歷史的價格來預測趨勢，及制定投資策略，而使用技術分析的信念是基於我們相信歷史會不斷重演。技術分析就應用了統計學原理，正如面相學、手相學亦是統計的一種。只要大多數人都相信，它就會更符合預期的結果。透過技術分析，讓我們更明白風險管理的重要性。

11.1 道氏理論（Dow Theory）

「道氏理論」指出，人心已經在指數中反映出來，指數上升，便是大多數人心向好；指數跌，便是大多人看淡。人心影響了供求，最終影響了股市價格，並反映在指數上。

道氏指出兩種「主要趨勢」都各分三段，是為「**牛一二三**」及「**熊一二三**」。

牛一：是當股價處於很低潮時，通常經濟也處於谷底。這時，那些有遠大眼光的投資者，當股價處於低殘之時，作出收集，推動股價向上。通常此時期，高息大藍籌會是主要對象，最大升幅以大藍籌為主。

牛二：這時公司業績開始改善，投資者信心回復，經濟低潮亦已過，於是投資者相繼入市，推高股價。正正在投資者開始買入藍籌，主力資金就向一些較為落後的股票。這類落後股市值雖不夠藍籌，但業務與盈利穩健，既然是看好前景，應有一定升幅。

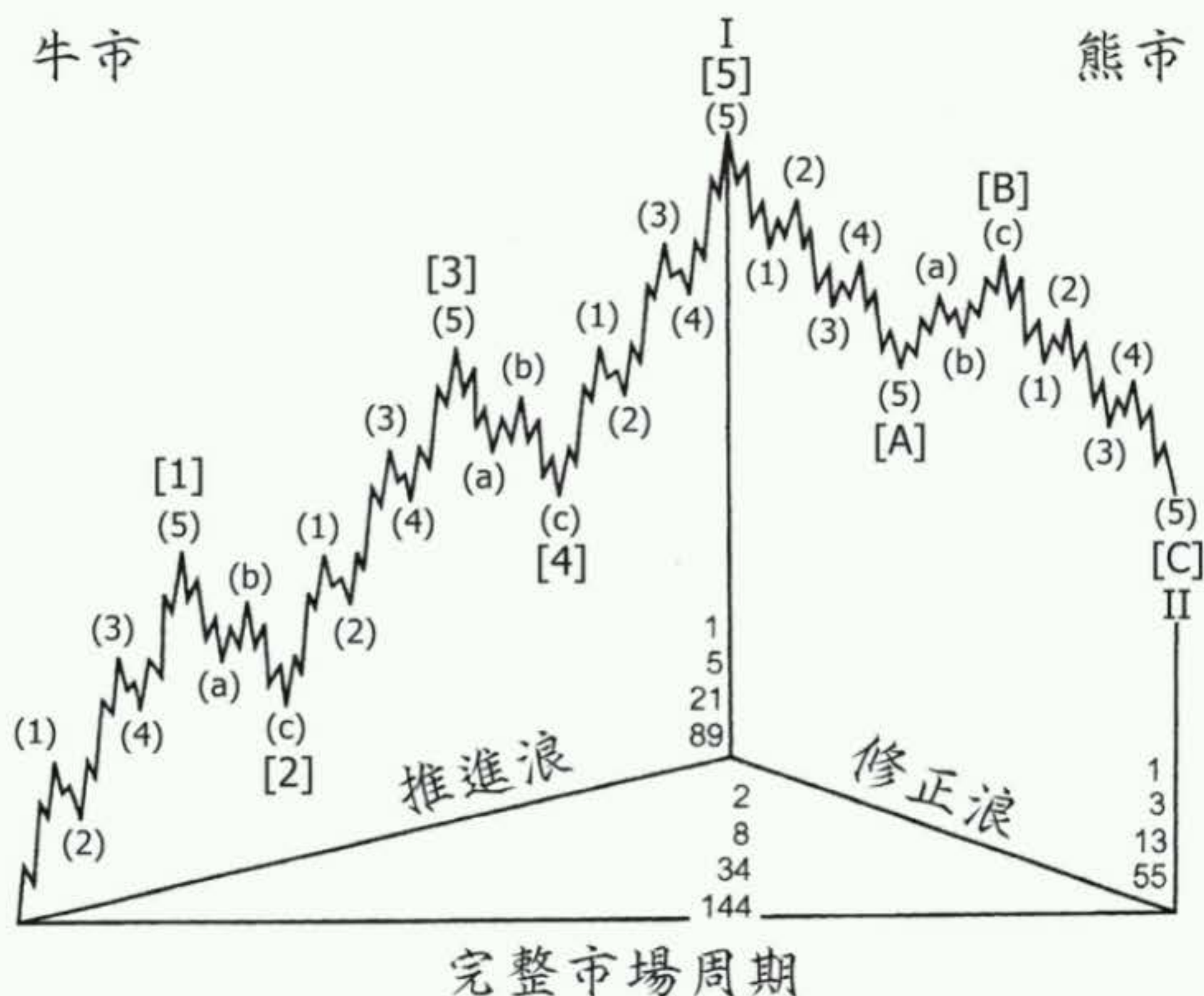
牛三：這時吸引投資者買入股票的原因，卻是所有消息都是利好的，而沒有壞消息（或將壞消息看成好消息）。由於人人都看好，股票求過於供，以致股市節節上升。首先是一線股上升，然後就是二線股，最後才是三四線股，當主力轉移陣地去炒三四線股時，只動用少量資金便可以使其股價有所升幅，散戶便全面入市，整個股市都牛氣沖天，最後每個散戶定必投入資金在市場。

熊一：最初出現的原因是，當股價已經升得很高，而眼光遠大的投資者認為企業的盈利根本不足以維持這樣高的股價，便開始派貨，於是指數便開始掉頭向下。慢慢，其他投資者發覺原來企業盈利被高估了，股票不應如此高，而開始感到恐懼。於是，投資者爭相沽出股票，指數跌勢凌厲，所以對於仍然持貨的投資者，應立即沽出所有股票，因為跌幅會加劇。

熊二：因為熊一跌幅過大，導致價位出現反彈，造出牛市未死的假象，亦會有一些人仍留戀牛市的散戶進行吸納，所以成交量會有所微升，但都是非常短線反彈。而往往在熊二中伏的散戶，因為熊三的終極一跌，再次蒙受損失。

熊三：通常這時已經跌了一段時間，為最黑暗時期，企業盈利非單沒有改善，反而越來越糟。市場上差不多所有消息都利淡，使人心灰意冷。在「熊三」時，對於這時連綿不斷的壞消息，感到很無奈，感到前景失去了希望。成交量會極度萎縮，大戶以少量資金便可以大幅再推低，使長期投資者也因恐懼而加入沽貨行列。熊三的特點是價位急跌成交量減少。

11.2 波浪理論（Elliott Wave Principle）



圖中為拉夫·尼爾森·艾略特（Ralph Nelson Elliott）波浪理論牛熊周期分佈：

對於初學者會覺得波浪理論困難，亦認為很主觀，信則有，不信則無。有人自得其樂，也有人覺得沒趣。波浪理論認為市場升跌具有特定韻律，一個完整基本循環由八個波浪組成。第1、3、5為推動浪（impulse wave），而第2、4浪是為第1、3波浪的休息而作出下調，而修正浪（correction waves）發生在推動浪之後，分別標以a、b、c來定出修正浪作為一個周期。通常波浪要完成過後才知道現身處的浪位，而每一個浪的升幅式跌幅預測都是根據黃金比例來計算。

⊕ 補充：其理論只適用於大市指數和期貨市場。

缺點：

- i. 很多人對同一張圖有不同的看法，而看錯的後果嚴重。
若果一套不令人確定的理論，風險極高。
- ii. 怎樣才為一個完整浪，也無定義，股票升升跌跌總不按照此模式出現，而很多數浪者會曲解不算入浪裡，數浪是完全主觀。
- iii. 波浪中的伸展浪，但亦無準則什麼時候可以伸展，艾略特在他的著作並沒有加以說明。
- iv. 股市絕大多數是人為多於大自然定律，但此理論是依據神奇數字及黃金分割為主，完全不切實際。

如果想對波浪理論有進一步了解，可參閱有關書籍：

英文原著：A.J. Frost & Robert Prechter, (1978). *Elliot Wave Principle: Key to Market Behavior*. Gainesville, Georgia: New Classics Library

中文譯本：A.J. Frost & Robert Prechter 著。林錦慧譯。（2002）《艾略特波浪理論－市場行為的關鍵》台灣：眾文

11.3 移動平均線（Moving Average, MA）

移動平均線是用統計處理的方式，將若干天的股票價格加以平均，然後連接成一條線，用以觀察股價趨勢。移動平均線的理論基礎是道瓊斯（Dow Jones）的「平均成本」概念，其目的在取得某一段期間的平均成本，而以此平均成本的移動曲線配合每日收盤價的線路變化分析某一期間多空의優劣形勢，以研判股價的

可能變化。一般來說，現行價格在平均價之上，意味着市場購買力（需求）較大，行情看好；反之，行情價在平均價之下，則意味着供過於求，賣壓顯然較重，行情看淡。

移動平均的期間長短關係其敏感度，期間越短敏感度越高，一般股價分析者，通常以 5、10 日移動平均線觀察短期走勢，以 12、24 日移動平均線觀察中短期走勢；以 36 日、72 日移動平均線，觀察中期走勢；以 13 周、26 周移動平均線，研判長期趨勢。西方投資機構非常看重 200 日長期移動平均線，以此作為長期投資的依據，行情價格若在長期移動平均線下，屬空頭市場；反之，則為多頭市場。

計算方法：簡單移動平均線（simple moving average, SMA）

$$SMA = (C1 + C2 + + Cn) \div n$$

C 為每天收市價，n 為日數。

移動平均線有三種：

短期移動平均線	以 5 日平均線稱為「週線」
中期移動平均線	以 24 日移動平均線，稱為「月線」
	以 72 日移動平均線，稱為「季線」
長期移動平均線	以 200 日為準，稱為「年線」

美國投資專家格倫維爾（ Joseph E. Graville ）研究與試驗移動平均線後，認為「200 日」移動平均線最具代表性，所以又名「牛熊分界線」。當中還有加權移動平均線 WMA，因子移動平均線 EMA 等複雜計算方法，但不會在本書詳解。

★ 黃金交叉（golden cross）

小天線平均線高於多天數平均線，而兩條線都是向上，稱為「黃金交叉」。表示一段升勢展開，為利好買入訊號。

★ 死亡交叉（golden cross）

小天線平均線低於多天數平均線，而兩條線都是向下，稱為「死亡交叉」。表示一段跌勢展開，為利淡賣出訊號。

缺點

在牛皮窄幅牛皮市當中，平均線時常出現上下交錯出入指示，易生錯誤。作為落後指標，往往已有一段升幅才發出買入或沽貨訊號，宜配合技術指標，如 RSI、MACD 等來找出正確買點。總結移動平均線是最佳的技術指標，最簡單，最基礎。一般我們都是用 24 日均線的（生命線）價格作為主力運作的成本線，在這個均線上連續上漲表明莊家做多意願明顯，我們要積極參與。如果股價在 24 日均線之下，我們就認為莊家不想推升股價，那麼我們就要耐心等待機會，不要隨便跟入，不能買進之後又不能上漲，白白浪費自己的時間。對於研究移動均線多年的格倫維爾對股市自然定律有一番獨特見解：

- i. 動者恒動
- ii. 靜者恒靜
- iii. 上升者必然會下跌（地心引力）
- iv. 上升所耗費的能量高過下跌所耗費的能量（地心引力）
- v. 大自然不存在真空

股價的波動通常分三個階段：

底部形態

股票會在底部區停留一段時間，直到有足夠上升動能（成交量增加）產生，克服地心引力或股價慣性的拉力，進入第二階段。

以三十度角從底部起漲

在第二階段向上動能持續增加，直到股價進入急漲的第三階段。

在第三個成熟階段以九十度或垂直急漲

當向上動能耗盡，地心引力定律主宰一切。地心引力原理告訴我們，接近地球表面的向下拉力最大，而一旦我們獲得向上推升的動能，並且開始上升，遠離地表，向下的拉力就會逐漸減弱。等到向上推升的動能完全耗盡，上升動能枯竭，物體便會重返地球表面。所謂的地表，所指的即就是較為大的均線，如 200 天年線支持位。而三十度底部漲起者，則指較為細（輕）的均線，如 5 日周線。當 5 日周線轉為 90 度或垂直急漲，把 5 日線跟 200 天線距離拉遠了，終有一日會重返 200 天年線，因為動能會慢慢枯竭。

11.4 多看 MACD 日線決策

MACD（Moving Average Convergence & Divergence）指數平滑移動平均線是由美國的愛培爾（Gerald Appel）及西斯勒（W.Fredrick Hitschler）於 1979 年在《股市交易系統》（Stock Market Trading System）一書中所提出的方法，原理在於利用快速與慢速兩條指數平滑移動平均線，算出兩者間的差離值（DIF），再利用差離

值與差離值平均值（DEA）的收斂或發散來判斷買進與賣出的時機。

實際是利用快慢平均線的聚合和分離徵兆，來判斷買賣訊號，在實際操作中，MACD指標不但具有撈底，捕捉強勢上漲點的功能，而且能捕捉買賣點，幫助投資者逃頂。通常情況下，當MACD從負數轉向正數，是買入訊號。反之，當MACD從正數轉向負數，是賣出信號。當MACD以大角度變化，表示快慢移動平均線差距迅速拉開，代表一個市場趨勢轉變。當快線上突破慢線時，即是「黃金交叉」，表示經過一輪下跌在低位調整，開始反彈，是短線買入訊號，但這個金叉只能預示出有反彈的行情，並不等於該股脫離下跌趨勢，還有可能是該股反彈很快就結束，當然若果MACD值是大於0則是另一個買入訊號，表示新一輪的漲勢開始。

實際上MACD比隨機指數STC（Stochastics）及相對強弱指數RSI（Relative Strength Index）所判斷的趨勢更長，特別在運用買入及逃頂策略上，它的準確性其高，例如在高位出現「死亡交叉」，即快線下穿慢線，再配合成交萎縮，基本上可以避開下跌風險。另外若果股價走勢一波比一波高，但MACD柱狀圖是一峰比一峰低，則成為頂背馳現象，往往是反轉訊號，表示股價會在短期內即將下跌，是賣出訊號。相反，在下跌走勢中，股價一波比一波低，柱狀圖是一峰比一峰低，即跌幅收窄，這叫底背馳，亦是反轉訊號，表明股價短期內可能反彈向上。在實況當中，MACD指標的背馳出現在強勢股比較可靠，股價在高位，只是一次背馳，股價立即反轉，但股價在低位時，可以要反覆數次背馳才可以確認反轉。至於MACD數值計算方法過於複雜，在此略過，只要大家明白概念便可以。

11.5 均線與走勢綜合分析

市場往往是莊家主導，一來他們資金大可以操控股價，二來他們通常會知道內幕消息。而作為一個市場投資者，唯一好處就是資金靈活，說買便買，出貨套現比莊家容易。請不要嘗試去擊敗莊家，而是要從莊家口袋裡拿出一小部分利潤便可以。

以技術分析的角度來說，在實踐過程中，投資者應該注意及多加運用和實踐。

由於技術分析層出不窮，每種都有利弊，因此單憑使用一種技術指標有很大的局限性，所以作為一個成熟的投資者，應掌握多項技術分析，綜合觀察，多角度思考，發揮出技術分析的優勢，才能立於不敗之地。

11.6 波段操作法

投資方法有分短線、中線及長線，就長線而言，很多人都不能做到，所謂價值投資法，就是在未被發現其價值之前，低價買入，才能保住本金，永不賠錢。而本書帶出順勢而為，短線游擊戰風格應用在現今的股市更為有效。波段操作是在弱市底牛皮市時以短線獲利的最佳操作方法。投資時間長短應以客觀為依據，而不是讓市場來迎合你，充分利用股價上漲後相對高位賣出，然後等待回吐或調整低位再買入。

只取主要上升趨勢，決不理會明顯下跌趨勢的股票，個股長期處於低位橫行，在大成交量第一時間介入比較安全。只買入和持有剛剛在底部發動或已脫離底部區域的股票。不要參與 2 個月內已

升幅超過 30% 以上的股票。大市是個股的指南針，要認清大市方向才能抓緊趨勢，所以買賣個股時必須注意大市走勢，如向下時最好暫時停止波段買賣方法。如認為個股有中長期上升趨勢者亦可減倉。而整個大市處於大跌階段時，要全面空倉。牛皮市的特色是不能滿倉操作，只能打游擊。當收益超過 5% 時或大盤連升至接近前高位時，應隨時跳傘。當大牛市來臨，請用所有資金滿倉操作，即是當大市及個股同步，大家都有成交量配合，應大膽操作。不論以上什麼的操作方法，最重要的不是技術，而是心態，心態好了技術自然發揮，撈底輕鬆，逃頂容易。實戰操作一字記之曰「簡」，選好股票擇好時辰，配合技術指標，即可輕鬆操作。當遇上一波波下跌或上漲的澎湃氣勢，應先避其銳氣保持觀望。

11.7 詳細分析你的成功率

股市中不同的投資隊伍不斷壯大，股票市場日趨複雜，假若投資者仍然抱住投機、博彩式、即興式買賣手法，操作過程沒有計劃，沒有紀律，那就是注定失敗，所以每個投資者都應設定自己一套交易系統及紀律。很多人同時買很多隻股票，漲了幾隻股票，但同時又有幾隻股票「坐貨」，餘下資金再去買入幾隻股票。最後結果全倉「坐貨」等運到！這是一次買很多股票操作的錯誤，因為你根本沒法同時顧及那麼多股票，所以一次不要買入超過三隻股票。如真的超過亦應分為長線組合及中短線組合。

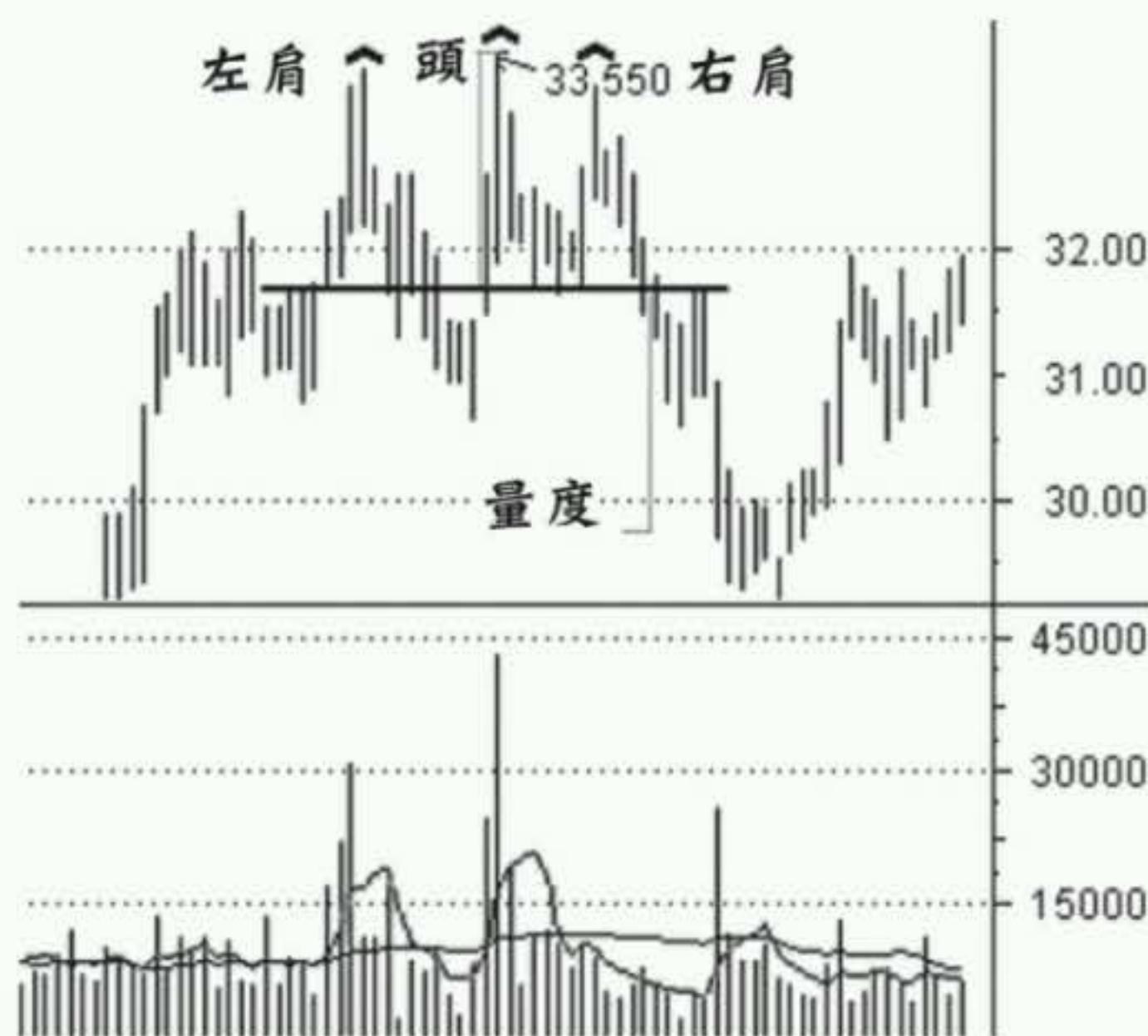
11.8 圖表形態

圖表形態以圖表方式記錄買賣數據從而使投資者更清晰了解到市場方向與力量。圖表形態分析能幫助投資者分析入市或離場決定，還可用作短線或長線預測。分析可以用分線、時線、日線、周線等。不同的人對圖表形態辨認是主觀的，可作不同的演繹，很多時候亦會受到個人的主觀偏好所影響。故此，應透過其他的資訊和分析工具去確認圖表形態分析之可靠性。雖則很多的圖表形態看來十分相似的，並沒有兩個形態是一模一樣的，不斷的探索及累積的經驗去幫助辨認，減少錯誤訊號。一般來說，圖表形態大致可分為兩大類：逆轉形態及持續形態。

逆轉形態顯示現時之趨勢可能已有所改變，而持續形態則顯示趨勢可能須稍作停頓，但作出整固後仍能持續，在大多數圖形中，當阻力線被穿破，相同的阻力線在後市中轉變為支持線。

11.8.1 頭肩頂

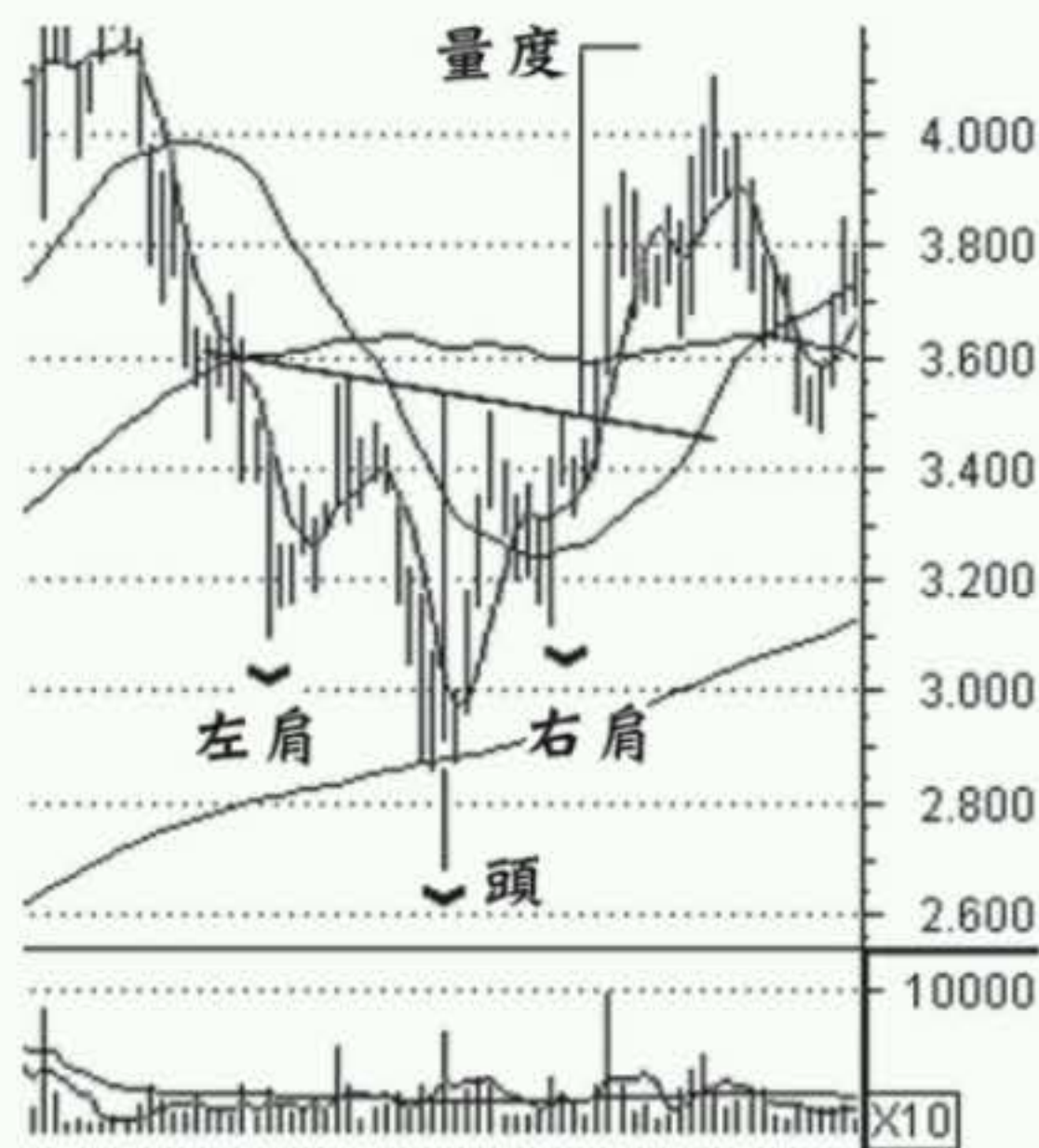
頭肩頂（Head & Shoulders Top）跟隨上升市勢而行，並發出市況逆轉的訊號。圖形以左肩、頭、右肩及頸線組成。當三個連續的股價形成左肩時，其成交量必需最大，而頭部次之，至於右肩應較細。當股價一旦跌破支持線（頸線），便會出現較急且大的跌幅。成交量可為頭肩頂形態充當一個重要的指標，下降的成交量加上頭部創新高可充當一個警號，警戒市勢正在水平線上逆轉。第二個警號是當股價由頭部的頂峰回落時，穿越右肩的高點。最後逆轉訊號是在股價跌破頸線後，出現「後抽」現象，在股價觸及頸線後仍未見有所突破便立即沽出。



圖：0020 會德豐（2011年4月至6月）

11.8.2 頭肩底

頭肩底（Head & Shoulders Bottom）跟隨下跌市勢而行，並發出市況逆轉的訊號。顧名思義，圖形以左肩、頭、右肩及頸線組成。三個連續的谷底以中谷底（頭）最深，第一及最後谷底（分別為左、右肩）較淺及接近對稱，因而形成頭肩底形態。當股價一旦升穿阻力線（頸線），則出現較大幅上升。成交量可為頭肩底形態充當一個重要的指標，大多數例子中，左肩較右肩和頭部為大，下降的成交量加上頭部創新低可充當一個警號，警戒市勢正在水平線上逆轉。第二個警號是當股價由頭部的頂峰上升時，即價格向上突破頸線後，再次回落至頸線支持位，然後才大升。最後逆轉訊號是在股價向上窗破頸線後，把握時機入貨，若未能跟進，則可望出現「後抽」回試頸線支持位時買入。



圖：1198 皇朝家俬（2011 年 2 月至 4 月）

結論：頭在中間左右兩肩，亦可多於兩個作為小肩，突破頸線前或後要有成交量支持。下跌量度比起上升量度更為準確，往往上升量度升幅要打八折計算。頭肩頸的變化形態可延伸至多頭多肩，無論是哪一個形態，主要是觀察頸線是否突破。

11.8.3 圓底

圓底（Rounding Bottom）又稱為碟形（saucers）或碗形（bowls），是一種逆轉形態，但並不常見。此類形態大多數出現在一個由熊市轉為牛市的長時間整固期。

圓底常常在一個長期跌市後出現，低位通常記錄新低及回跌。圓底形態可分為三部份：下降、最低及上升。形態的第一部份是下降：即帶領圓形到低位。下降的傾斜度不會太過份。第二部份是圓弧底的最低位，與尖底很相似，但不會太尖。這部份通常出現時間較長或最少一個月以上。最後是上升部份，當回升時成交量

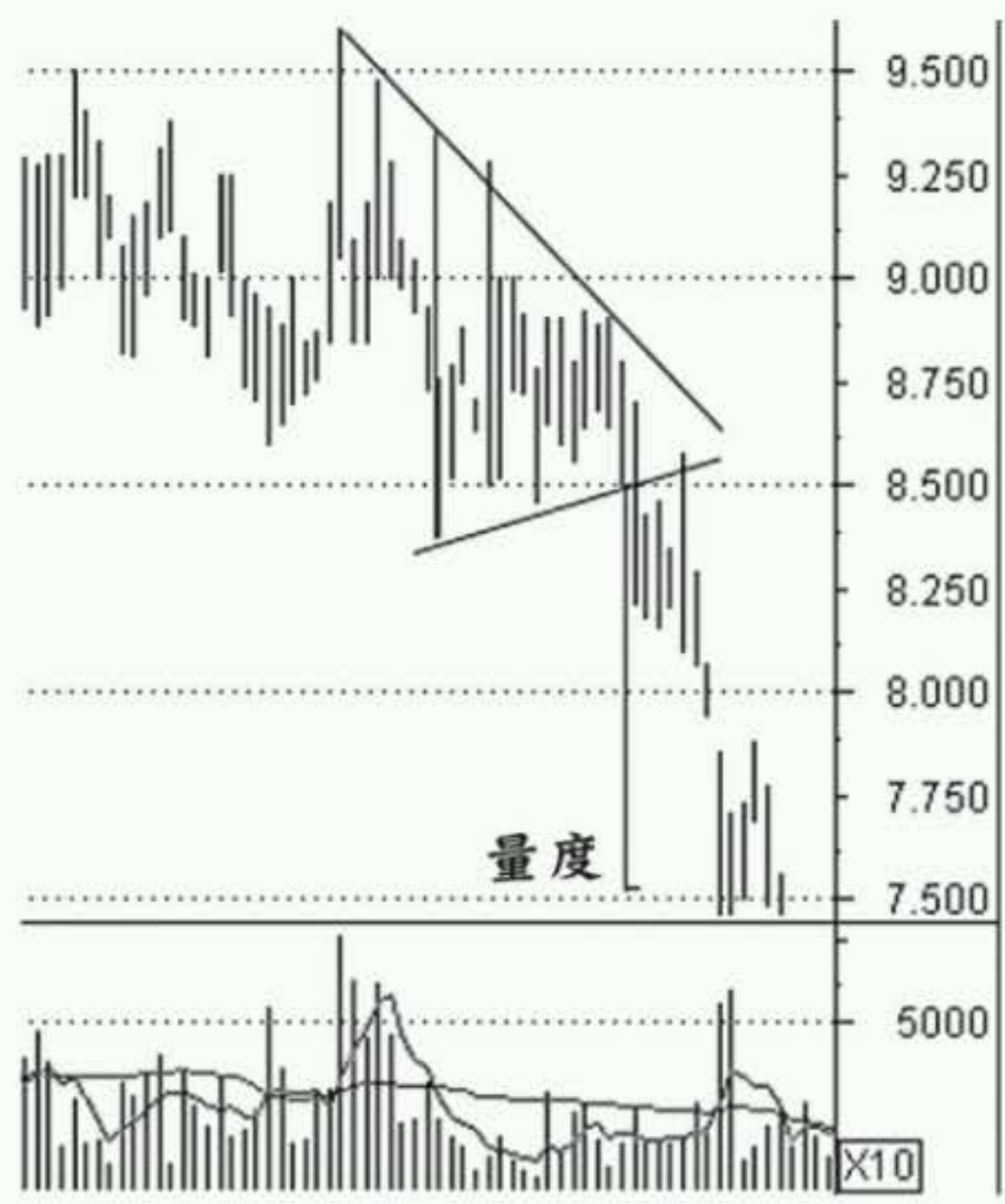
必須增加，以反映其購買力逐步加強，利好訊號才算強烈。相反，若成交量並不跟隨弧形增加，不可信賴，而進一步觀察變化。整個圖形來看，如價格還未穿破阻力位，即圖形開始的下降位置；圓底仍未確認。成交量通常跟隨圓底形態：最高位即下降的開始、最低位即下降的終點及升幅變強。



圖：0064 結好（2008 年 9 月至 2009 年 6 月）

11.8.4 下降三角形

下降三角形（Descending Triangle）在反映股價每次下跌至某一水平後隨即反彈，但每次反彈後，股價未能升至上一次高位立即下調，反映淡方不斷增添沽壓。代表看好一方堅守某一價格水平入貨，以作支持。最少兩個低點連線以作支持線，最少兩個高點連接便是阻力線。當股價跌破支持線，無須大成交也可作利淡訊號。一般在跌破支持位後兩三日時間，成交量才會明顯增加。相反，若股價升穿阻力線而又配合大成交量，可以策略性地買入。



圖：0210 達芙妮（2010 年 11 月至 12 月）

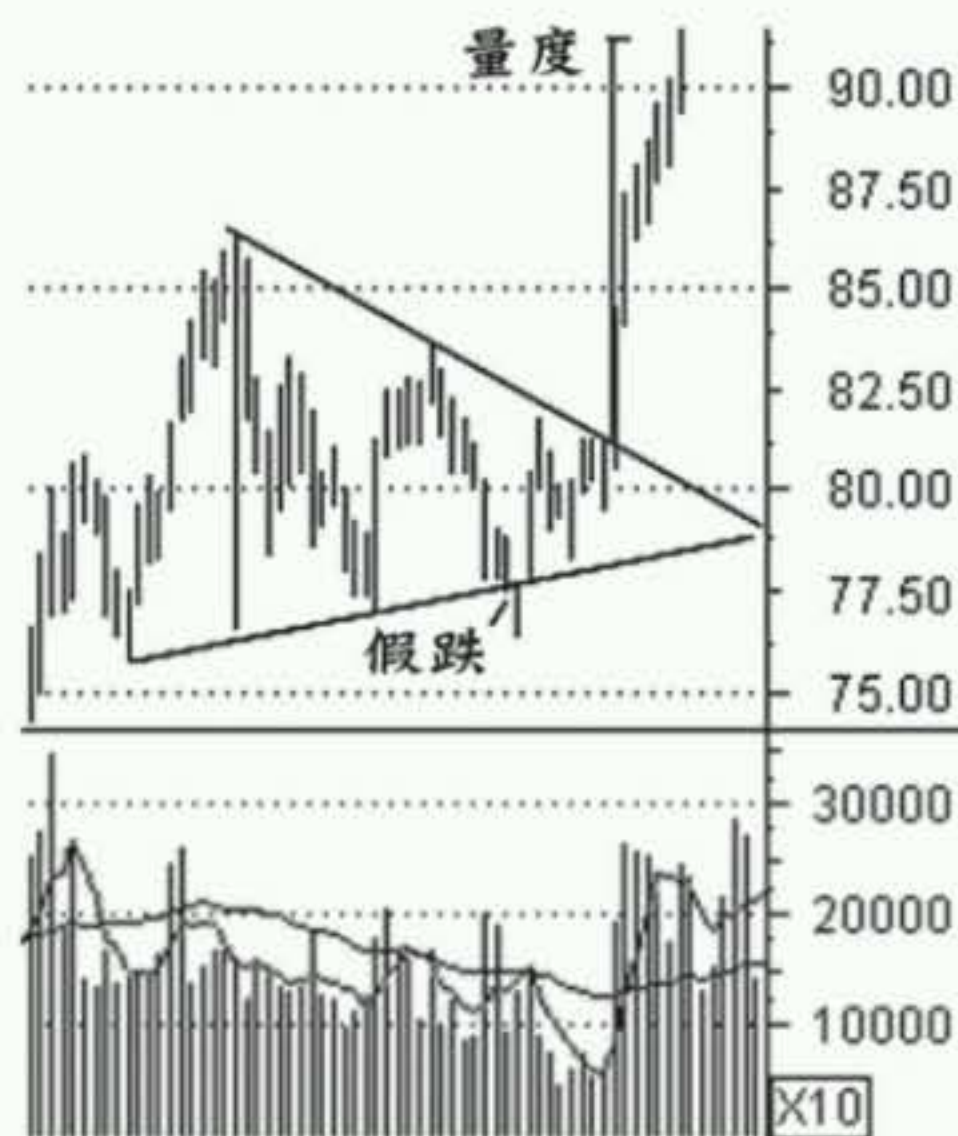
注意：明顯在一個下跌趨勢中出現，若現神奇三角，應該預料跌幅。

11.8.5 上升三角形

上升三角形（Ascending Triangle）反映股價在某水平呈現強大的賣壓，價格從低點回升到水平便告回落，但市場的購買力仍十分強，股價未回至上次低點便即時反彈，持續使股價隨着阻力線的波動而日漸收窄。我們若把每一個短期波動高點

連接起來，便可畫出一條阻力線；而每一個短期波動低點則可相連出另一條向上傾斜的線，便形成上升三角形。成交量在型態形成的過程中不斷減少。此三角形可以是任意、等邊、等腰和直角三角形，既有一定的準則。上升三角形顯示買賣雙方在該範圍內

的較量，向上或向下是均等的，若股價跌破支持位，應沽貨離場。相反，若股價升穿阻力配位成交量，理應加入。



圖：0013 和記黃埔（2010 年 11 月至 2011 年 1 月）

注意：假跌破是沒有大成交量的支持，而此三角往往在上漲升段出現。

11.8.6 橫行通道

橫行（Rectangle）是一種典型的整理形態。價格上升到某水平時遇上阻力，掉頭回落，但很快便獲得支持而回升，可是回升到前次相同高點時卻再一次受阻，而挫落到上次低點時則再得到支持。這些短期高點和低點分別以直線連接起來，便可以繪出一條通道，這通道既非上傾，亦非下降，而是平行發展，這就是矩形型態。一般來說，當市道牛皮上落，順升市和跌市中都可能出現，長而窄且成交量小的矩形在原始底部比較常出現。突破上下界限後有買入和賣出的訊號，漲跌幅度通常等於矩形本身寬度。當向

上突破上限阻力時，就是一個「買入信號」。反之若往下跌破時，則是一個「沽出信號」。矩形形成的過程中，除非有突發性的消息擾亂，其成交量應該是不斷減少的。如果在型態形成期間，有不規則的高成交出現，型態可能失敗。當股價突破矩形上限的水平時，必須有成交量激增的配合；但若跌破下限水平時，就不須高成交量的增加。矩形呈現突破後，股價經常出現反抽，這種情形通常會在突破後的三天至三星期內出現。反抽將止於頂線水平之上，往下跌破後的假性回升，將受阻於底線水平之下。



圖：0043 卜蜂（2008 年 11 月至 2009 年 5 月）

11.8.7 杯柄

杯柄形（Cup-with-handle）是一種持續上升的形態，它跟隨上通道的突圍而形成一段整理的時間。杯柄形態可分為兩部份：杯及杯柄。當某時段價格上漲，一個杯形隨之而形成，它的外觀好像一個碗或者圓底，亦像是一個呈 U 字的形態。因為與 V 形相比，U 形比較平坦，故此杯形可以確定是一種在底部具有強烈支持的整理形態。當杯形形成後，短期的成交，便是杯柄的進化期。由杯柄範圍隨後突圍，並提供一個較強烈的上升趨勢訊號。通常杯柄的回調越短暫，越形成上升趨勢及加強突圍。當突圍出現時，成交量明顯是上升的。



圖：2000 晨訊（2010 年 1 月至 3 月）

實戰篇

12 實例圖解

這次圖解，精選了 18 隻股票，當中有不同板塊炒作，亦有不同買賣時機和進退避險的心理解讀。股票市場學除了一些數理，還存在著人性心理學在內，如一觀圖表，便能解讀當中的含義，就已經可以得道畢業。

希望大家可以從圖中找出箇中奧妙及共通之處並助你大獲全勝。倘若大家再次發現極佳的切入點，請不要猶豫，果斷進行操作。當看中上漲初期時，留意如是震倉行動，往往亦是入貨的好時機。

震倉就是股價已突破上漲點而回落，當中並沒有成交量支持，而股價仍是企穩於之前突破的阻力線上。所以當開市時，不要急於搶貨，可以留意當時買賣盤角力，留意那個位多次衝不破便成當日阻力，最好用 15 及 30 分鐘圖，以貼近 5 日線位於買入，以及開市後觀察 1 小時才行動，或臨近收市前 30 分鐘行動。

〈註：投資涉及風險，請參閱有關條文細則。要投資，先求知！〉

圖表工具：可在招商證券免費下載繁體版本或（<http://www.newone.com.hk>）；可使用 Google Finance 網上查看（<http://www.google.com.hk/finance>）。

注意：港股報價會有 15 分鐘延遲，若果想要即時報價可在利信達公司申請。

有些銀行或證券行會提供單按式報價，每月提供如 500 次免費報價查詢。及可以親臨有關證券行的電腦查詢即時股票行情。坊間亦有些網站能提供即時報價，如 AASock，功能簡單，並沒有買賣盤。

<http://www.aastocks.com/tc/LTP/RTQuote.aspx>

<http://www.finet.hk/mainsite/stock>

短線買入要知道買賣盤是否有大支持托價以及已成交價交易。

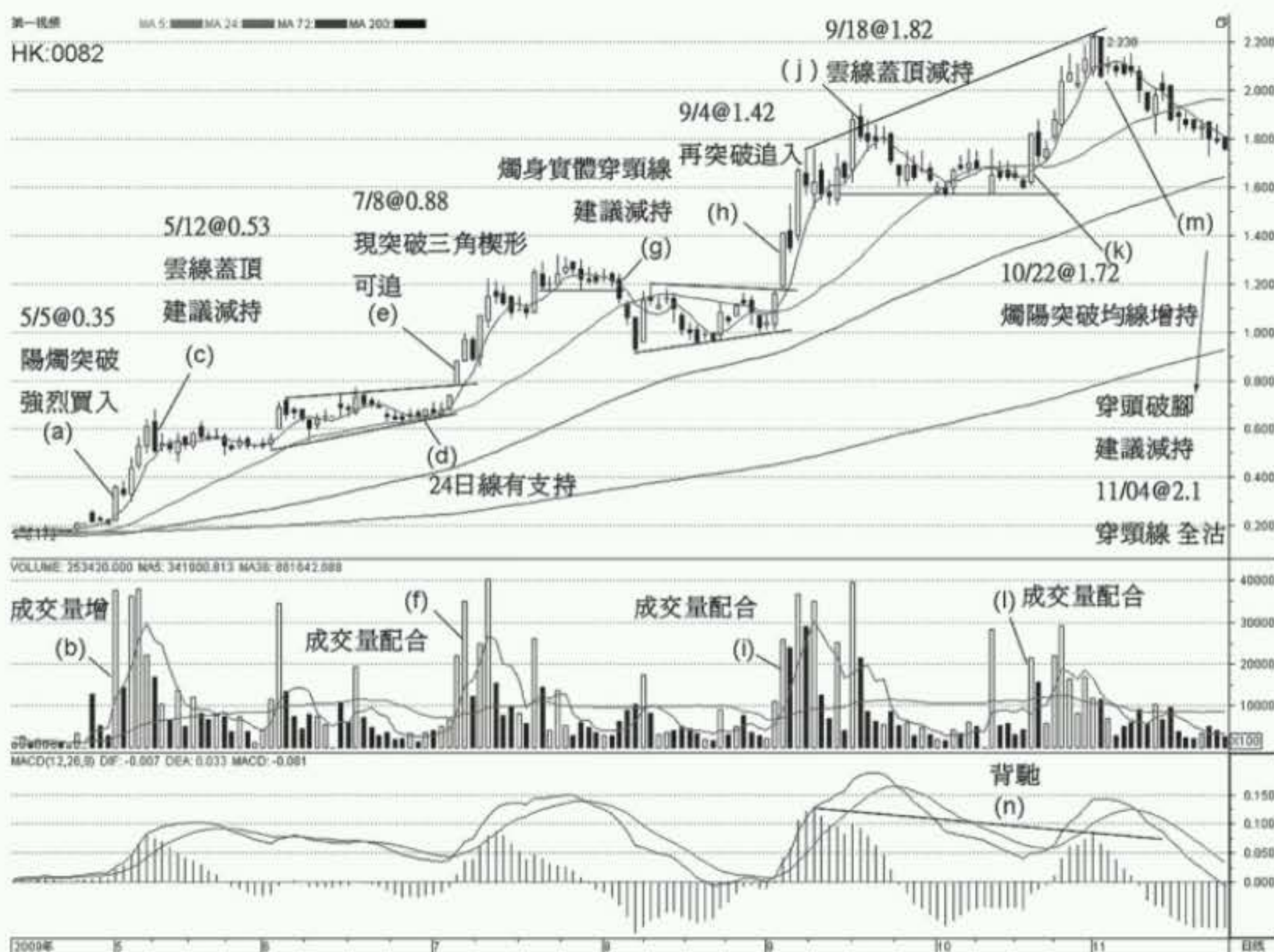
買盤		賣盤	
6.65	1.5M (3)	6.67	3.7M (20)
6.64	1M (5)	6.68	2M (12)

單看此買賣盤，沽壓比較沉重，而買賣力度都很強，從三個經紀內，有一個單一買盤是最強。而每 6.66 元都給大戶掃走。此時理應排盤 6.66 元買入。因為久久攻不下就成了新支持，當壓得愈狠只能代表當日情況，亦宜待跌勢止跌買入，因為已經分析了日線及週線都是向好，就是留待買入位而已。

以下網址提供港交所交易時段及最低上落價位：

http://www.hkex.com.hk/chi/global/faq/securities%20market_c.htm

【0082.HK 第一視頻】



2009 年 4 月份至 12 月份，已有四次買賣機會，累計升幅接近兩倍，若以最高獲利點，及最低買入點比較，足足升幅五倍

2009 年 1 月 23 日，公佈盈警，預期 2008 年下半年營業收入下滑及營運虧損加大，主要由於金融危機及奧運後國內經濟發展影響，國內網站視頻廣告市場成長放緩。其後股價依然保持平穩沒有大落，證明已經跌至低位。

2009 年 4 月 21 日，2008 年全年業績，錄得虧損擴至 1.21 億元，每股虧損 7.1 仙，不派末期息。上年度虧損 5968 萬元，期內收

益 6592.2 萬元，升 12.9%。壞消息可以當好消息，因為虧損比預期少，所以並沒有下跌，當時發盈警沒有下跌，公佈了業績差仍沒有下跌，證明大戶持貨量高，看來已經貨源歸邊，穩定價格，必有異象，極度關注。

2009 年 4 月 28 日（a），經黑龍江省福彩中心授權，成為全國首批合法正式手機購彩運營商及推廣商，並與黑龍江福彩中心和衛通公司合作推出全國第一家也是目前唯一正式運營的手機用戶端投注業務。消息公佈，股價高開低收，可能大市並未及時同步，當日大市下跌了 3.3%。直至 5 月 4 日，當天出現特大陽燭，同時成交量明確支持，當時已經可以確認買入，在翌日開市的時間就可以大手掃入。果然捷捷上升，在 5 月 11 日，現穿頭破腳的指示，那時已賺 50%，可以先行沽貨留 2 成倉位看清楚動向。6 月 3 日再度裂口大成交大陽燭突破，亦表示再次買入的訊號。

2009 年 6 月 15 日，向 OZ Management 配售 1.44 億股新股或佔擴大後股本約 7.37%，集資用作營運資金。通常折讓配股的情況會跌至配股價，往往都是未公佈便停牌，小股東走貨無門，「肉隨砧板上」。

2009 年 6 月 26 日，交銀國際表示，移動互聯網行業的大規模受益高峰，極有可能從 2009 年底開始；內地移動互聯網業務將呈「長尾效應」。該行將內地移動互聯網業務劃分為增強型和創新型兩大類，增強型將率先形成規模，創新型將增勢驚人。該行建議投資策略鎖定增強型業務中的手機音樂和手機遊戲業務，以及創新型業務中的手機支付。

2009年7月6日（e），交銀國際發表報告，予「買入」評級，目標價2.2元。交銀國際初步預計，2009、2010年第一視頻每股盈利分別為0.11元、0.21元。由於公司2008年虧損，因此2009年將是公司業績的拐點年，考慮到手機購彩的新穎性以及2010年的近乎翻倍增長的預期，該行初步按2009年給予二十倍市盈率估值，則第一目標價為2.2元，對應現價0.7元上漲空間逾200%。基本上交銀的預測都是基於他們早已收集貨源才公佈，完全是亂測，管他的反正必有人相信。當天股價再配合大成交呈陽線，此類炒作再度急升幾日處位當時高位，可留意股價沒有動力，看MACD現死叉後應立即沽出再看情況。情況是調整階段，觀望。

2009年9月2日（h），交銀國際再次發表偉論，預計2009、2010、2011年每股盈利分別為0.10、0.25和0.35元。今次一次預計三年，恐怕分析師是個樂觀主意者。該行將目標價由前期的2.2元調高至3.8元，潛在上漲空間為265.38%，維持「買入」評級，並不排除未來繼續上調目標價的可能性，重申關注公司主營業務發生重大變更所帶來的絕佳投資機遇。正正是再度上調目標價，代表仍有空間可以再炒作，當日便以大成交大陽燭，再突破均線加上MACD完美配合，是完全值得追貨。翌日便要以開市價追貨。是次升幅比之前更狠，完全配合大陸作風。不到五天升幅達68%。而賣出位置於先不用急，每次可以用大陽燭身中位線以作支持，及後再度用MACD死叉呈現後才出貨。

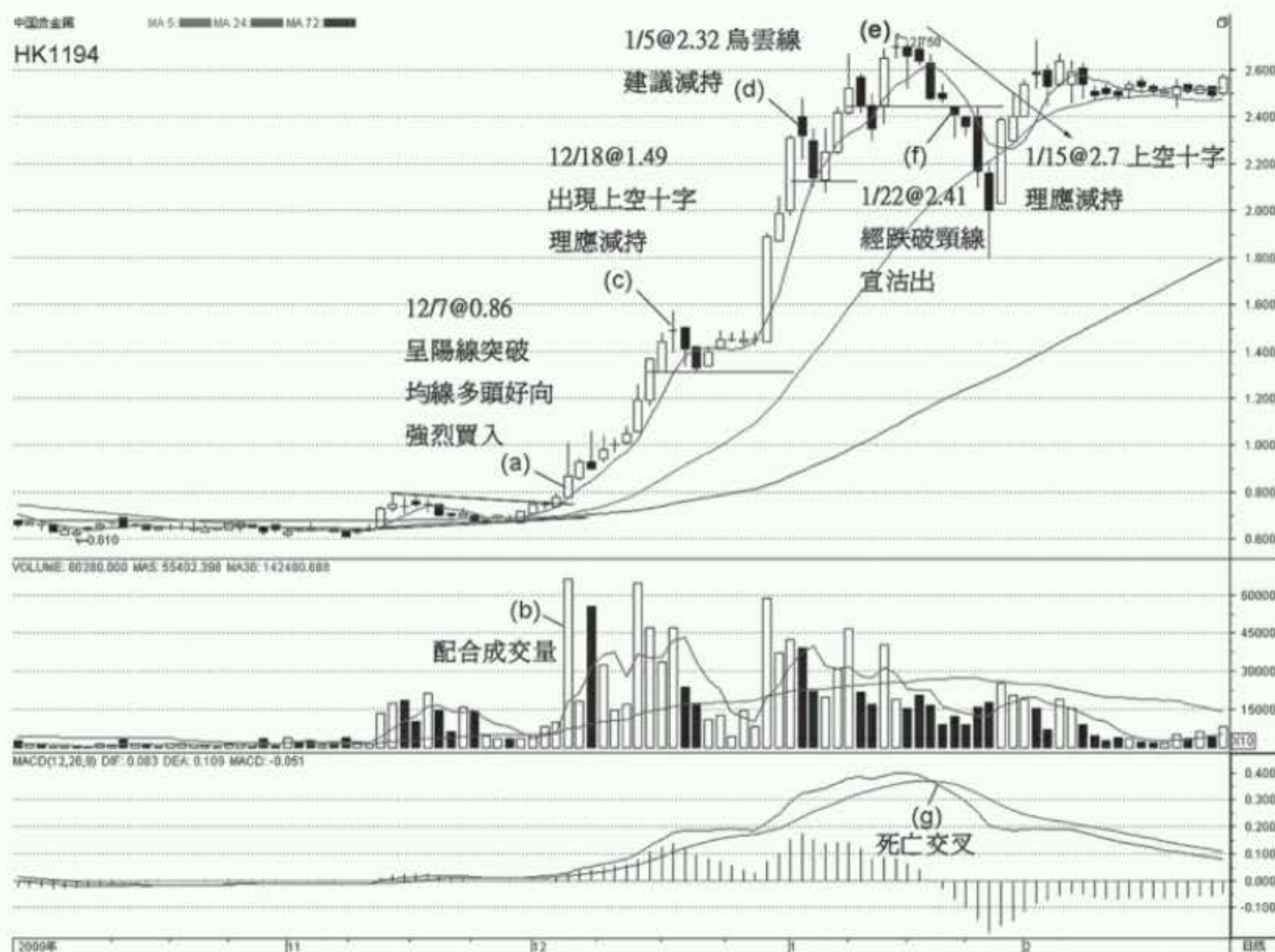
2009年10月23日（k），早前收購手機遊戲開發商Dragon Joyce 70%股權，可於兩年內回本，主要因獲得稅前利潤保證。另外，該公司將於一個月內公佈手機體育彩票業務詳情。在分析

當日技術，5 日均線已上破生命線，加上 MACD 金叉出現，成為翌日開市買貨的先兆。

在 2009 年 11 月 3 日（m）出現大陰線，差不多跟之前的大陽線身體均等，是待變之兆，未能確認。隨後幾隻小烏鴉配合成交量遞增，而往往最主要看 MACD 圖形中的柱狀線，很明顯股價是背馳，亦是沽貨時機，即使下一波的升幅更不能持續，要待主要均線會合才會發揮威力，就好像七龍珠一樣，集齊後才能喚召龍神出來。

主要均線：5 日線（攻擊線），24 日線（生命線），72 日線（決策線）。

【1194.HK 中國貴金屬】



2009 年 10 月至 2010 年 3 月，單次獲利近兩倍

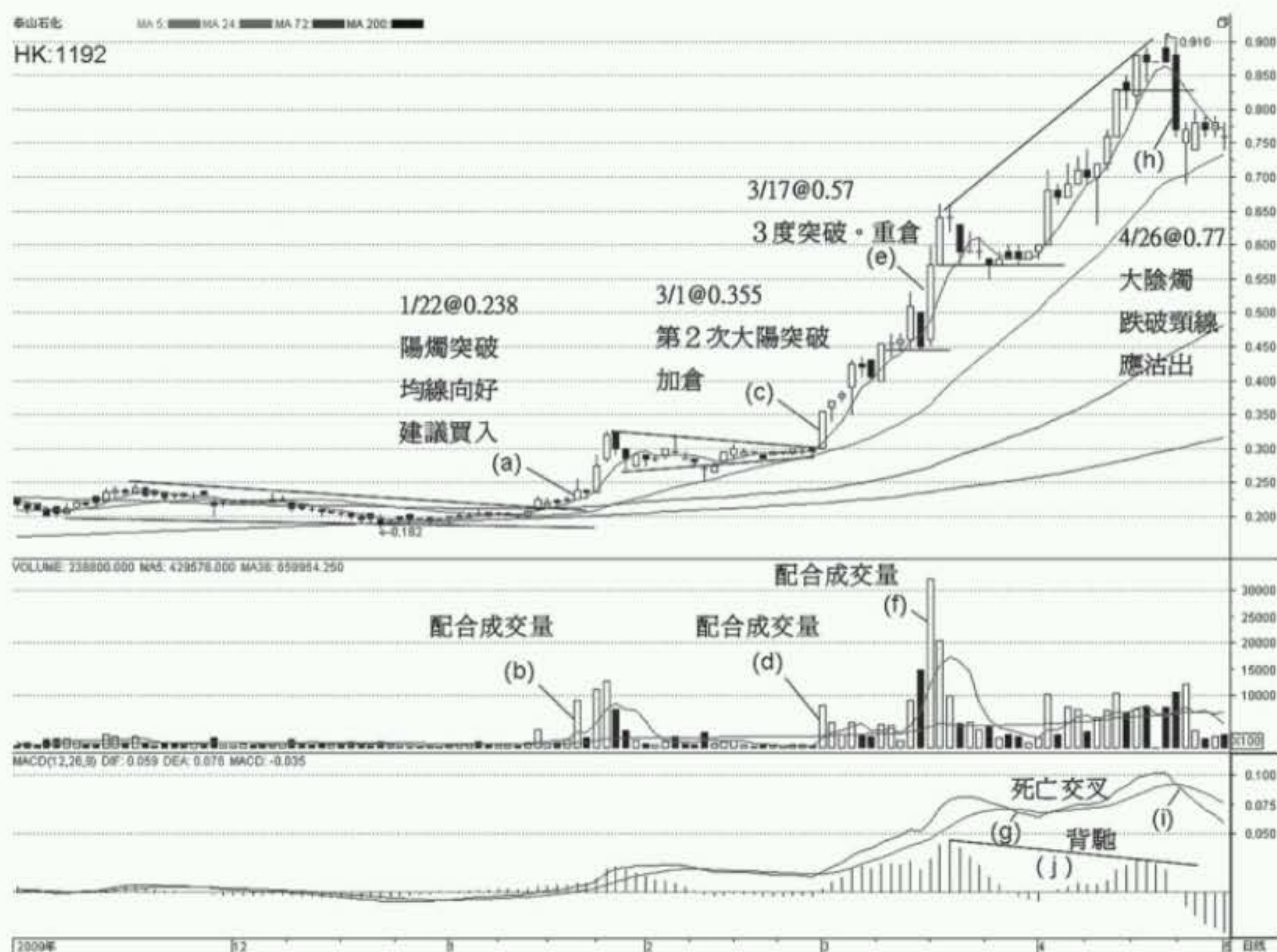
2009 年 12 月 2 日再以每股 0.65 元，配售 3.43% 權益予 5 名投資者，兩次共籌近 1.25 億作營運集金。該股獲大成交配合破頂，為 20 個月來最多。

2009 年 12 月 4 日 (a)，中國貴金屬 (01194.HK) 11 月中以每股 0.6 元，配售 11% 權益予兩名投資者，看看若果股價在低位橫行時期，有配股消息都要跟進，而不點名的受配人，均為「人頭」，都是為莊家做事的。當日因配股而成交急增，而大陽燭身

比以往那些在橫行區域大，而對於長期橫行區來計以是低位，上手影線長是代表利好即倒錘線，更加確認可以買入。通常長期處位橫行區，爆發力都相當驚人。

2009年12月17日（c），出現算是高位十字星，亦是代表待變的意思。當然這個時間更要注意隨時獲利的可能，根據MACD，或者是突發出現大陰線而逃命。那個時候仍乖乖地進一步橫行整固，等待好消息。其後再按此原則，一直大升，至到1月21日出現MACD上的死叉，再配合跌穿波段中位線（頸線），可以果斷離場，不再留戀。

【1192.HK 泰山石化】



2009 年 11 月至 2010 年 5 月，利潤高達兩倍

2010 年 1 月 21 日 (a)，已經橫行多時，突破成交量急增，是要比之前均線未突破前還要多，再配合當時 MACD 指標，絕對要參與。其實按中期報告，公司本身是虧蝕的，但相信橫行多時亦代表貨源歸邊的意思，就算再差勁的業績，只要大股東不拋貨，依然仍可繼續進行，而大股東大量拋售的原因只有以下幾項：

a) 資金周轉不靈，要套現。那便要看看當時公司的現金流狀況，資是否資不抵債，或者是公司經營手法出了問題，管理層惹官非等等。

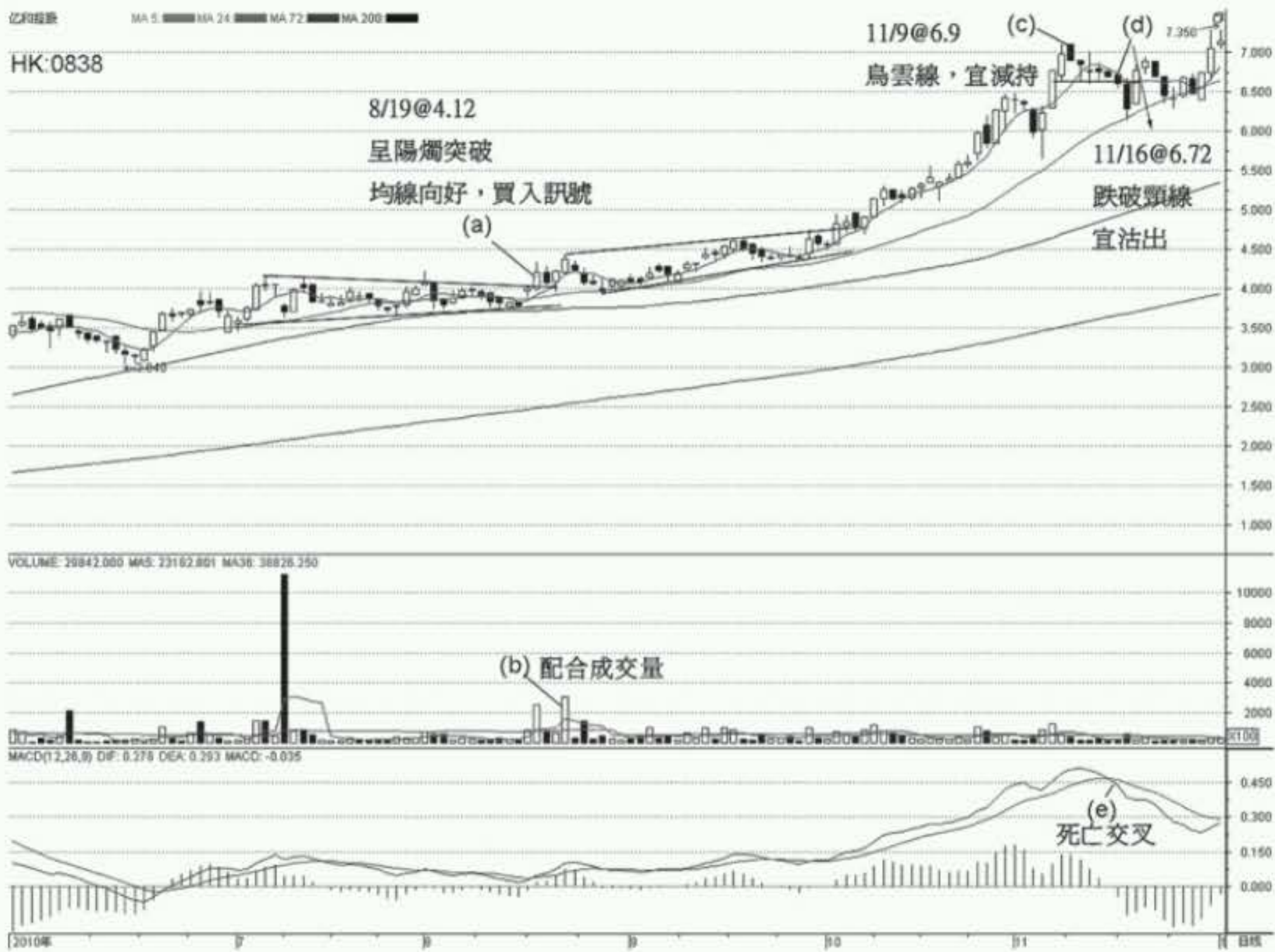
b) 股價處於高位，要獲利賺錢。明顯地不是處於高位。當可以排除兩個原因之後，心理關口通過，可以繼續持貨。

2010年2月9日，公司發盈警，截至2009年9月底止九個月之未經審核財務資料摘要，錄得虧損收窄至3.06億元。2008年同期虧損10.8億元。正面來說，虧損沒有比2008年差，已經說明公司有明顯地改善，雖然說虧損，但都屬於利好消息之一，加上股價仍屬低位，盈警公佈後並沒有影響。2010年3月1日(c)，突破形態呈大陽線再配合成交量增，完成是第二個買入指示，絕對建議翌日開市加倉法。2010年3月15日，以折讓價約1.4億元，出售一艘載重27.5萬噸單殼超級油輪，料交易將令集團虧損約2.12億元。消息一出股價下跌但不算嚴重，亦是剛上漲初期。2010年3月17日(e)，繼日前宣佈蝕讓一艘超級油輪後再出售兩艘油輪，總共套現2950萬美元（約2.3億港元），用作支付現有票據交換要約所需資金，估計出售虧損2240萬美元（約1.75億港元）。看來公司是想放出利淡的消息，但當日反應竟然是大陽收市大成交。原來當日同期，透過配售10億股新股，引入第三方Universal Summit Holdings成為持股13.22%主要股東，當然有大戶撐場，此消息已蓋過賤賣油輪。2010年3月31日，MACD呈死叉訊號，可以在此波段繪出頸線，仍有支持可以繼續持有，結果未有破頸線便可再上。

2010年4月14日，去年全年業績公佈，虧損收窄至5.36億港元，每股虧損8.24仙，不派末期股息。2008年同期錄得虧損16.01億元。如此看法又不再相同了，因為對比之前已累積了一定升幅，而業績交不到功課，判斷亦都會難逃一跌，完全建基於一個完全沒有盈利的環境底下。當日收市，算是在高位出現的吊頸線屬利淡，但MACD仍未告訴要沽貨獲利。

2010年4月23日（h），泰山石化表示，相對現金流而言，公司債務沈重，而流動資金狀況亦正在惡化。當聽下消息已經「腳仔軟」。公佈時間為早上 8:56am，若然當日早上要閱讀有關債務票據，應該便於當天沽貨。當大家消息消化完畢之後，4月26日很快就一支大陰直插而下，若果只看圖表不看新聞者，應會在大陰線翌日沽貨。如果是因工作關係未曾消化星期五早段消息，便會於星期一開市即沽貨。所以要多番留意上市公司的公佈，便能減低其風險。

【0838.HK 億和控股】



2010 年 7 月至 12 月，獲利近六成

2010 年 8 月 16 日，三項融資計劃公佈，億和有限公司與中銀（02388.HK）簽訂融資協議，以獲得 2650 萬元長期分期付款貸款額度及最多 4000 萬元之循環貸款，期限至 2012 年 7 月屆滿，即提取日期起計為四年。另外，億和旗下億和有限公司及億和塑膠模具製品（香港）亦與星展香港簽署融資協議，以取得餘額為 875 萬元之長期分期付款貸款額度，期限至 2012 年 3 月屆滿，即提取日期起計為四年，合共最多 6000 萬元之信用證、承運貨物收據以及信託收據貸款，最多達 3000 萬元應收賬款承購融資，

及最多達 1993.02 萬元之融資租賃額度。此外，附屬億和精密工業（蘇州）亦與星展上海簽署函件，以取得餘額為 2625 萬元之長期分期付款貸款。其實億和當時可以使用供股或批股作為融資一部份，但他沒有攤薄股東的權益，而去問銀行借貸，可見管理層雄心壯志。

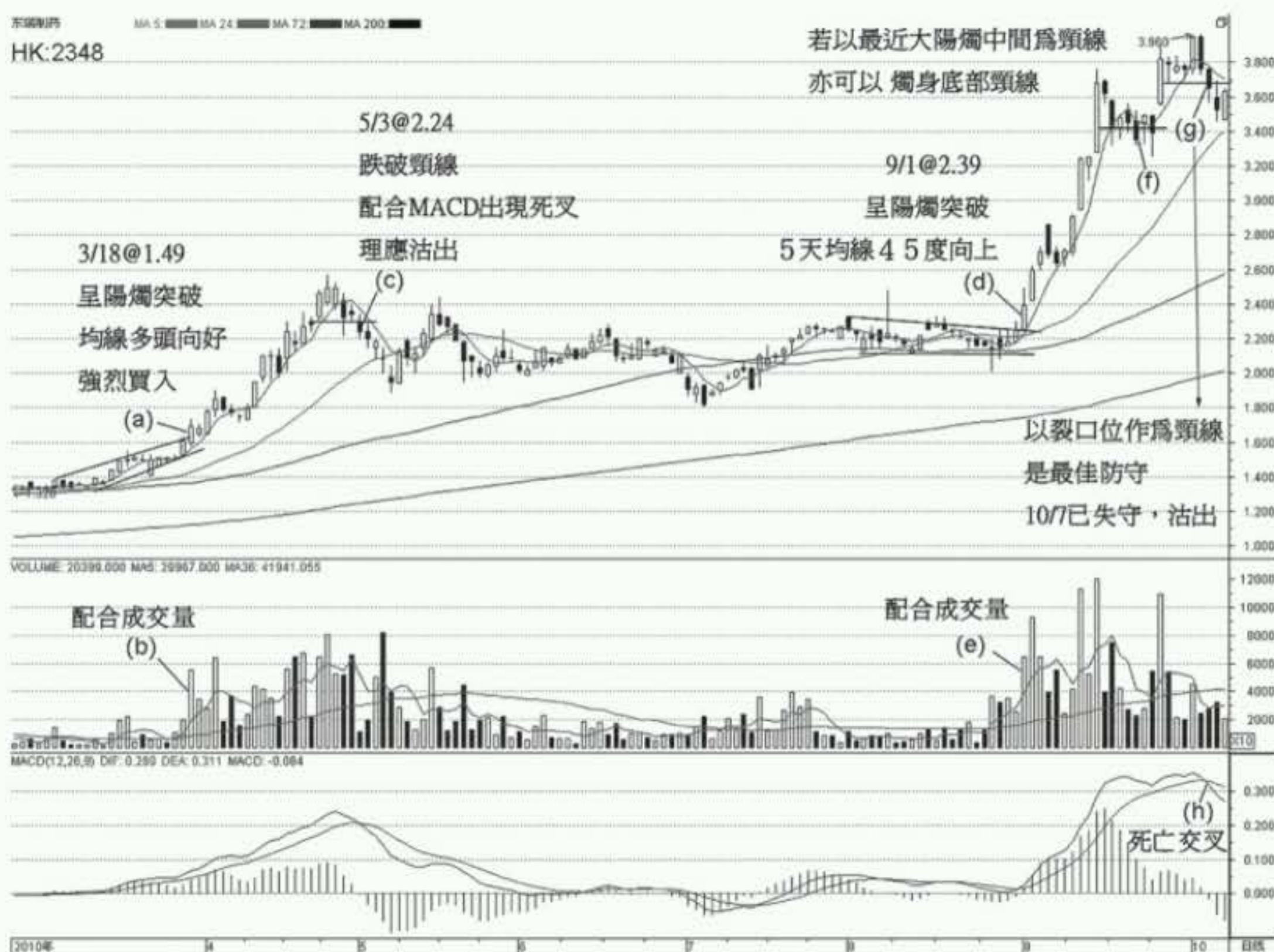
2010 年 8 月 17 日，中期業績公告，中期純利 1.4 億元，按年升 8.12 倍；每股盈利 21.9 仙，中期息每股派 6.5 仙。上年同期派 0.82 仙。期內營業額 8.2 億元，按年升 66.3%。集團的毛利率由 2009 年上半年約 19.3% 升至 2010 年上半年約 31.1%，主要由於去年上半年受到金融海嘯的影響，導致生產設施的使用率嚴重不足，拖低集團的毛利率。由於國內外品牌客戶繼續把發展重點移至內地，增加集團的訂單，毛利率亦跟隨反彈。同日，有兩間投資大行報告指出建議買入，分別為交銀國際以及里昂，交銀國際表示，億和（00838.HK）上半年主營業務收入按年增長 66.3%，淨利潤按年大幅增長 811.8%，每股收益為 0.22 元，再次超出該行預期。模具收入再創歷史新高，更加提升對未來收入繼續保持高速成長的預期。勞動力成本上升的外部環境對公司幾乎無衝擊。調高 2010、2011、2012 年 EPS 分別至 0.44、0.77、1.00 元，再次強調公司正處於業績出現重大拐點之年，而這必將逐步被市場所認識。率僅 11.6 倍及 6.2 倍，為所有工業及模具同行中最低。其實這些大行早已在業績公佈前從其他途徑可以知其業績是好或是壞，而大行報告公告之前都是大行本身及大行尊貴客戶等，已先閱過報告，並買入該公司股票，才公諸同好。

2010 年 8 月 18 日（a），根據聯交所資料顯示，DnB NOR Asset Management 於 8 月 12 日，以每股平均價 3.771 元，減持億和控

股（00838.HK）167 萬股至 4.9%。雖然有基金沽貨減至 5%，但當日成交帶動急升，而股價並以一支陽燭收市企穩於 5 日線之上，絕對是買入時機。

2010 年 9 月 8 日，億和（00838.HK）主席兼執董張傑於 8 月 25 日，在場外以每股平均價 4.11 元，減持億和 700 萬股至 41.42%。另外，Public Mutual Berhad 亦於 8 月 25 日及 9 月 2 日，以每股平均價 4.105 至 4.134 元，共減持億和 355.6 萬股，其持股量由 6.07% 減至 4.88%。此消息令人甚為擔心，主席減持原因可能是，本身急用錢或公司業務出現問題，繼 DnB 之後還有 Public 基金都減持至 5% 以下，真的是否有問題？用心去想一想，股價仍在低位及整固中，而股票並未有特殊指標要求沽出，是絕對要給自己耐性及考驗之時，當時應以跌破 24 日均線為止蝕。若真是如此，損失風險仍是比較低。2010 年 9 月 29 日，股價再以一支大陽突破其阻力線，成為進一步的支持，之後便很快節節上揚，直至 11 月 9 日（c），K 線出現烏雲線及跟隨的幾隻烏鴉，再以 MACD 上的高位死叉，絕對有理由說服自己要沽出。其後再次升至 8.3 元高位，假若要再追入便是 5 日均線升上 24 日均線，再加以 MACD 的金叉出現，最理想為 7.23 元追入，但是否能以 8.3 元沽出又是另一回事，因為出現 8.3 元那天便是夜星線，理應沽出，最後頂多才賺 10 多個巴仙，但風險而大大提高了，不是本書的宗旨。

【2348.HK 東瑞製藥】



2010年3月至10月，兩次買賣機會

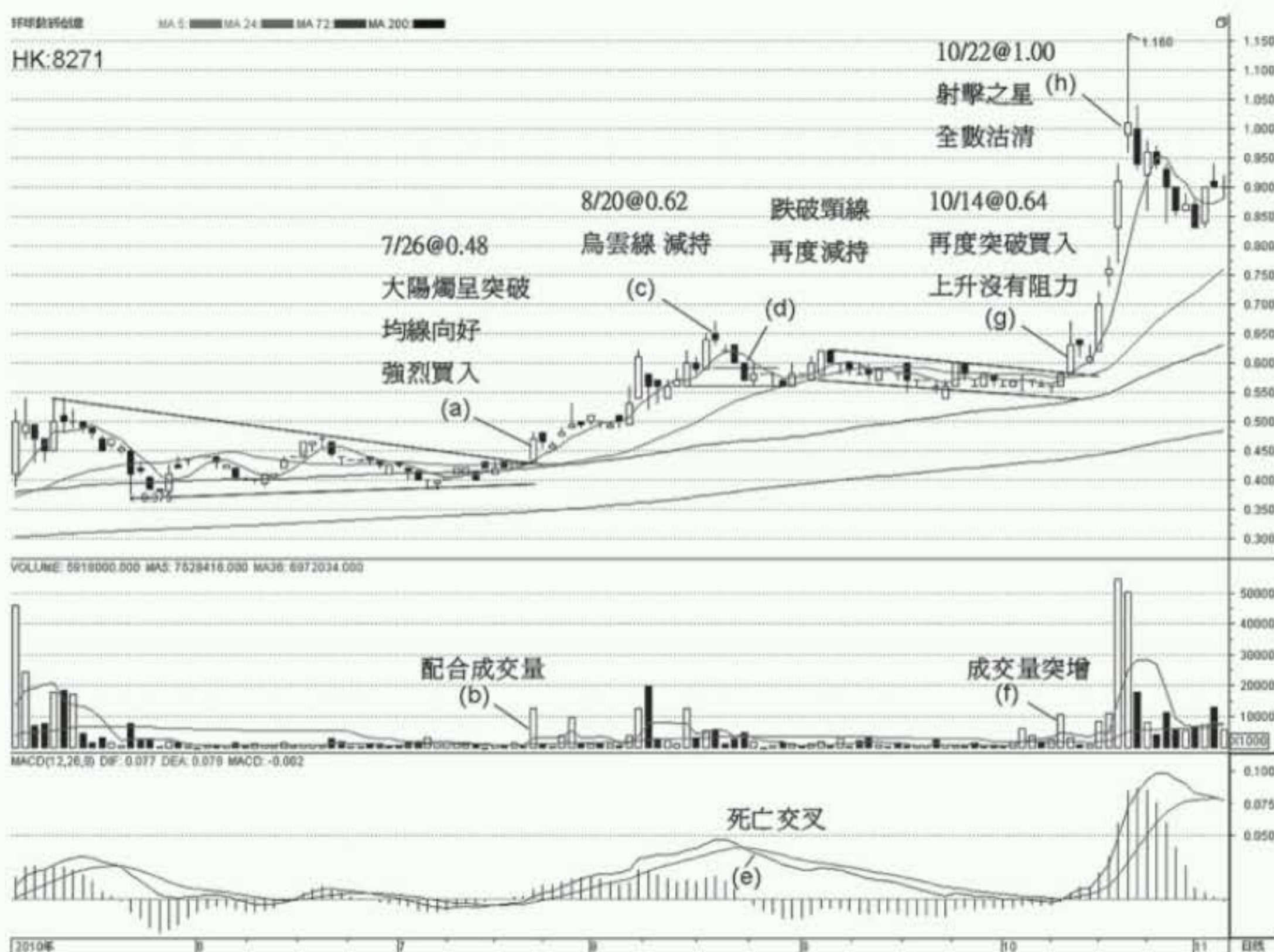
2010年3月16-17日 (a)，這兩天都是以大陽燭報收，同樣成交量遞增，均線多頭向好，均量線突破等，絕對是有業績炒作之嫌，應果斷買入。2010年3月30日，全年業績公佈，錄得純利1.2億元人民幣，按年增16.02%，每股盈利15.13分，末期息按年增25%至5港仙。業績看來都算不錯，當日仍以大陽燭收市，表示符合市場預期，或已超出。既然如此，應該靜觀其變。2010年4月29日 (c)，經過多番升勢出現了轉向，以早幾日裂口高開作支持線，不過兩日後便跌破了，配合MACD剛好呈死

叉，從種種痕跡來說，應果斷沽出。雖然很快便有反彈，但彈幅度不及之前高位，亦不應後悔沽出再度上升的情況。

2010年8月27日，半年業績公佈，上半年收入升26.4%至6.3億元人民幣，主要是剛投產的東瑞（南通）醫藥科技生產能力進一步釋放，令原料藥銷售量按年升33.5%，固型劑銷量升26.7%所致。期內，毛利率由28.8%升至31.9%，因為原料藥平均售價上升，固型劑佔銷售額比重由15.5%升至17.3%，以及增加高毛利粉針製劑產品的銷售。純利增71.2%至8750萬元，每股盈利11.06分，派中期息2港仙，主要是東瑞（南通）醫藥科技生產能力進一步釋放，以及產品結構（特別是系統專科用藥業務）的進一步優化。期內，收入增14.2%至10.8億元。增長完全地比上年全年為多，市場應該要重新估計一下東瑞，而當日的股價變動並不大，完全被忽視。如果有認真觀察業績，做好功課，應於公佈日後便買入。

2011年9月1日（d），一支大陽燭爆升，明顯突破所有技術，MACD、均量線、移動均線、阻力線、多頭向上等。翌日開市便要追貨。2011年10月5日（g），一支大陰已經完全把昨日的升幅蓋過了，若出現大陰燭便要離場，不相信邪，可以再等。翌日MACD很快呈死叉，再以頸線（用前幾天低位平均值繪畫出來）若跌至3.76元左右，是支持不了，絕對以市場風險來作出評估。買貨時要大膽，賣貨時要變得心細。

【8271.HK 環球數碼創意】



難度高的創業板都可以應用，2010年5月至11月買賣機會兩次，獲利八成半

2010年5月3日，經過首長四方的減持，再是被告侵權，終於要公佈業績，首季純利 2454.1 萬元，按年增長 4.62 倍，每股盈利 1.89 仙，不派息。期內營業額 1.23 億元，按年增長 73.18%。對於大賺而又不派息回饋小股東而言，其實不是良好管理層應有態度。

2010年5月17日，Keywise Greater China Opportunities Master Fund 於 5 月 11 日，以每股平均價 0.506 元，減持環球數碼

（08271.HK）392.8 萬股至 6.9%。就連芬佬（Fund Manager）都要減持，於管理層的質疑存介心。

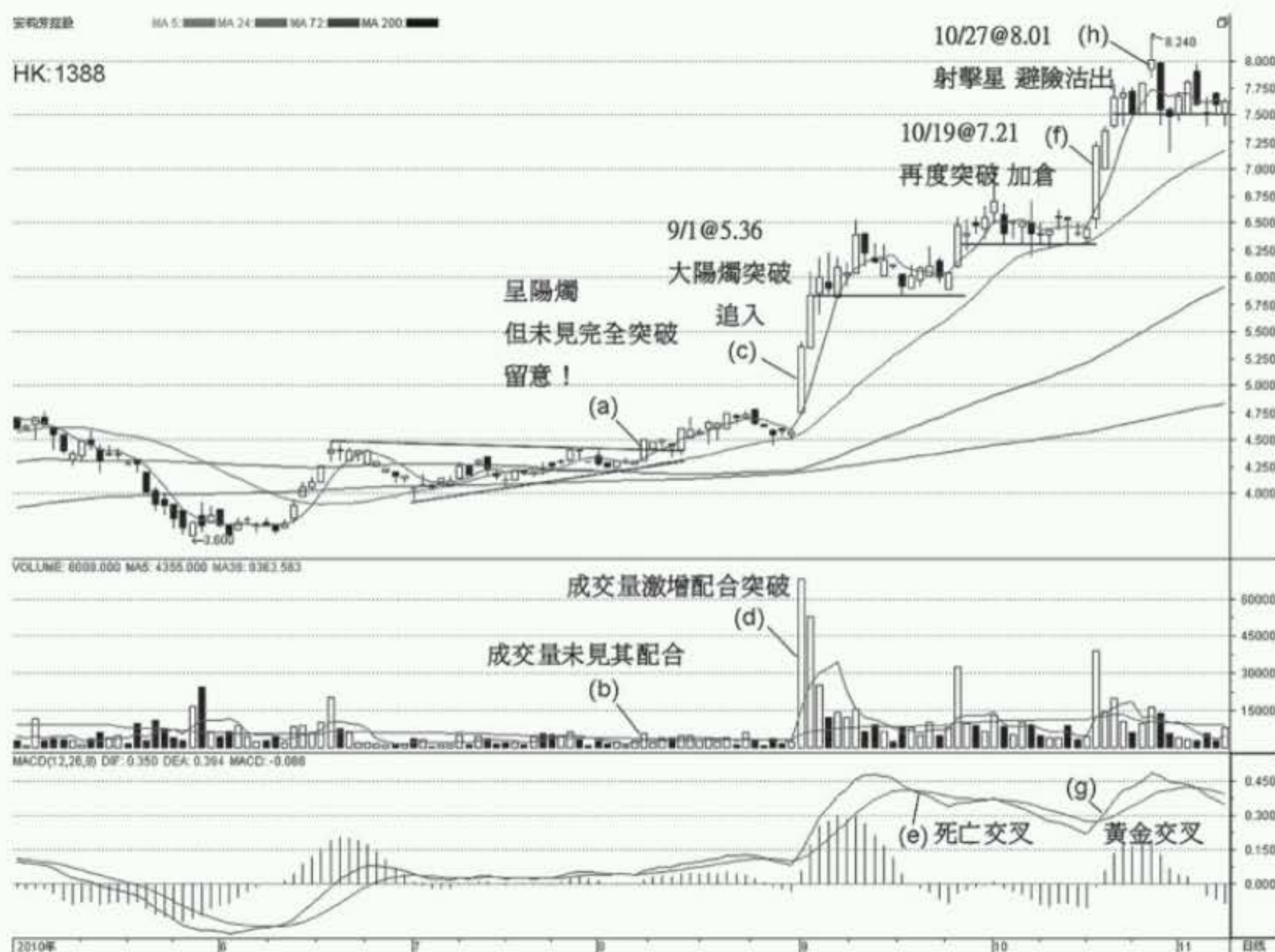
2010 年 7 月 23 日，經過多番波折，股價波幅亦收窄，以至均線聚合，當然突發的一支平均線代表生機，其形態向好，若大市配合，會有更好的升幅，可跟入或不跟皆可。

2010 年 8 月 10 日，中期業績扭虧為盈，由上年同期蝕 961 萬元，轉為賺 3729 萬元，每股盈利 2.88 仙，維持不派中期息。期內，營業額升 58% 至 2.54 億元；毛利升 2.3 倍至 1.1 億元。公司本身不派息，已經司空見慣，不用太執著，反正是創業板，可以待為觀察。在 8 月 19 日（c），業績炒作已進行了差不多一星期，K 線呈小的烏雲線，代表利淡，由於是創業板往往風險為高，理應獲利，或過多幾天 MACD 線出現死亡交叉再沽出。

2010 年 10 月 13 日（g），經過一輪業績炒作之後，股價亦作浮浮沉沉，築起一道又長又窄的平台或稱作彈板，因為是可以把股價彈上去的。一支大陽燭出現，站在 5 日均線上，而均量線早已在幾天前升穿了，也就明確了發動攻擊的時候，每次在確認後的開市日買入。

2010 年 10 月 21 日（h），只是短短一星期交易日，很快由 0.55 彈至 1.16。那支上手影線超長的 K 線，就是高位所呈現的射擊線，上手影越是長，越是強烈。絕對要在翌日開市逃難。雖未有 MACD 死亡交叉的配合，而射擊線往往是陰陽燭裡最為準確的一項指標。當 MACD 跌至死亡交叉時，已經跌至上一波低位來到反彈波。反彈的原因通常就是大戶在高位未把自己的貨源盡出，所以跌至一定水平便要繼續托價出貨。

【1388.HK 安莉芳】



2010年5月至11月，獲利近半倍

2010年8月9日（a），個股已在低位橫行，當日現大陽燭穿過阻力位，成交量有所上升，而其後幾天亦已站穩於阻力線上（突破了之前的阻力線，該阻力線就會變成支持線），那時候應該會是炒作業務，應該參與。2010年9月1日（c），公佈6月止之中期業績，錄得純利8075萬元，按年增長30%，每股盈利20.04仙，中期息維持3仙。期內營業額升13%至6.87億元；毛利增13.6%至5.46億元，毛利率微升至79.5%。6月底止，零售點總數1712個，新增32個。業績公佈當日，結果當然是勝於

預期，一支支大陽燭往上拉，過程中有些小整固，可以容許等待。2010年10月27日（h），一支疑似射擊星的燭身，而於先行沽出避開風險，最後是猜測錯誤，仍有一小短段波可以再上，即使可冒險，利潤既沒有之前的大，風險也相對提高。請記住，見好就收策略，在牛市初期及中期，市場上未被發掘的股多的是，只要努力尋找並未難發現，不要期望天天有所發現，這些都是可遇不可求。

【1928.HK 金沙】

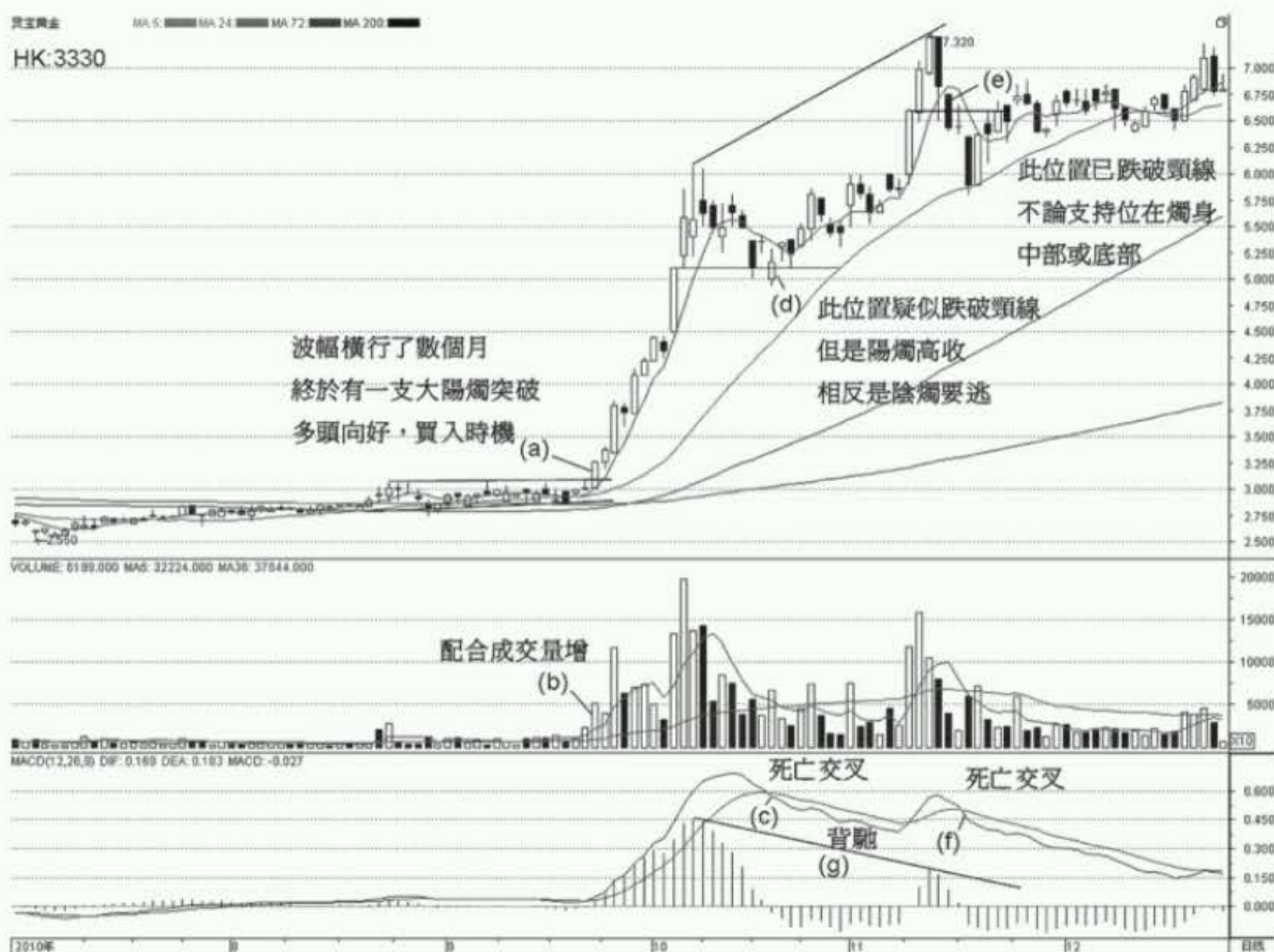


2010 年 7 月至 2011 年 3 月，兩次買賣機會

2010 年 8 月 23 日，中期業績公告，上半年經調整 EBITDA（稅息折舊及攤銷前利潤）5.54 億美元，按年增長 64.2%；總收益淨額增加 32% 至 19.81 億美元。錄得純利增長 329% 至 2.51 億美元，每股盈利 3.11 美仙，不派中期息。期內，娛樂場收益淨額 17.69 億美元，增加 34.3%。由於博彩稅項及博彩溢價金總額增加，同時經營開支上升 19.5% 至 16.6 億美元。其實 EBITDA 常被拿作跟現金流作比較，因為它和淨收入之間的差距就是兩項對現金流沒有影響的開支項目，即折舊和攤銷。但如果用 EBITDA 代替現金流便不可取代，投資者最好選用淨利潤參考指標就好了。

2010年9月16日（a），一直於7至8月份橫行整固階段，而當日突破了及成交大增，雖然此突破並未來得堅穩，可以再留意多幾天，仍以小燭密密再築起一個梯階，或讓它出現一支大陽燭後，那時便介入。2010年11月9日（c），當天射擊線明顯是上手影超強，代表有沉重沽壓，勢不可擋，翌日開市便按市價沽出。2011年1月3日（g），已出現形態上突破及MACD造好，理應介入，一般預計升幅都是以通道軌的高度來衡量短線升幅，而按此量度位置投放在突破位的起點，大約目標升幅是19.8元左右。記住，這是一個參考數字，一切要按市況環境，指標配合來決定是否應當沽貨。其實濠賭股可以用國內長假期前作預期炒作，例如五一黃金周、國慶等，都會有一些小炒作。

【3330.HK 靈寶黃金】

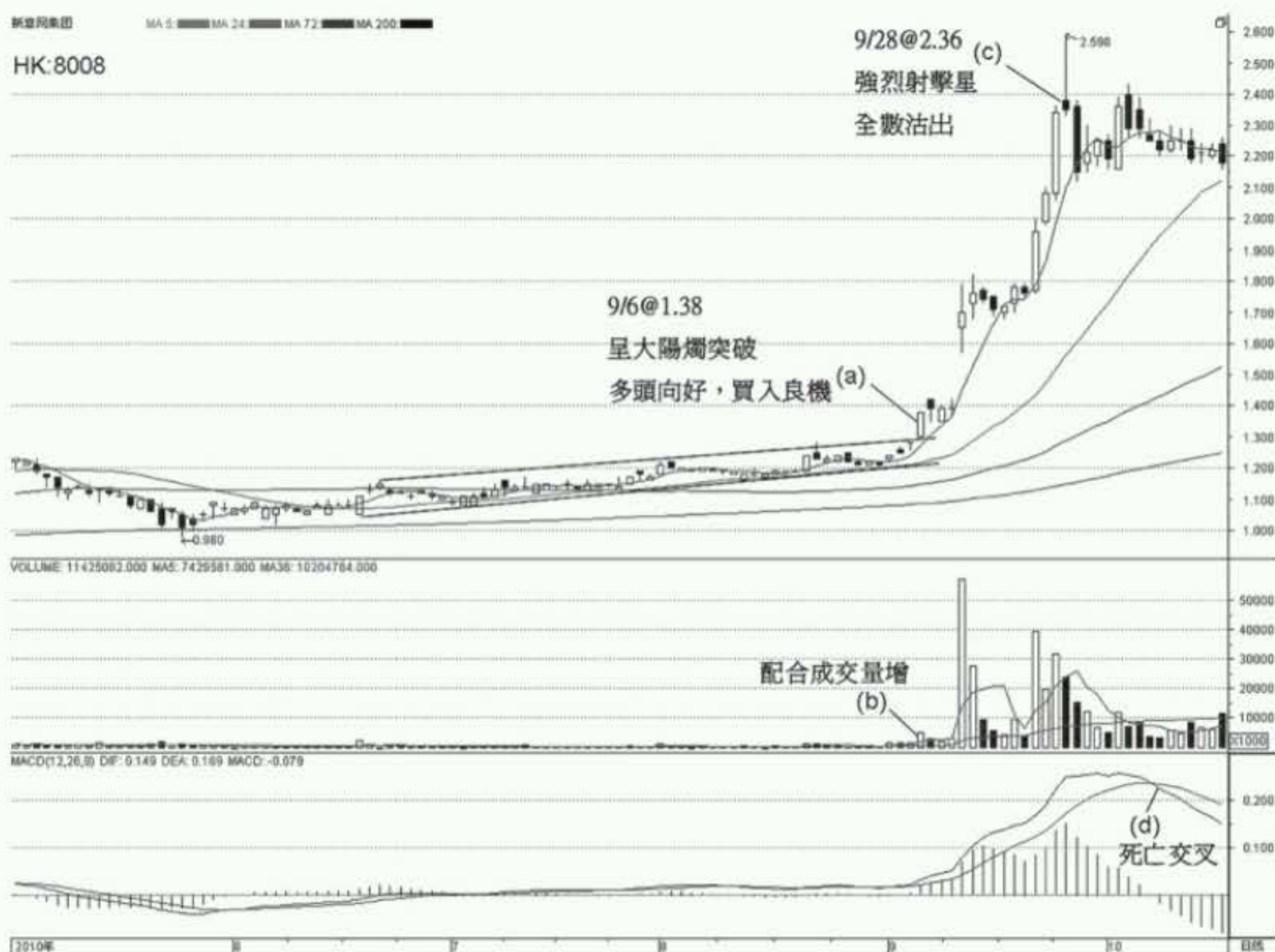


2010年7月至12月，單次獲利翻倍

2010年8月30日，受惠商品價格高企上半年營業額21.1億人民幣，按年上升26.7%；毛利3.48億元，年增53.4%。錄得純利增長10.5%至8061.9萬元，每股盈利10分，不派中期息。期內，黃金產量5116公斤，年增4.1%。金錠和銅箔平均售價分別上升26.8%及43.8%。2010年9月22日(a)，當日是在靈寶多個月橫行唯一的一支大陽燭而又有大成交支持，加上突破橫行區域，可以在翌日開市買入，而所有均線亦由粘合狀變換成多頭向上，亦代表爆發力很強。在爆升過程中，陽燭比陰燭多的情況下是可

以放心。2010年10月8日，當日出現疑似射擊線的燭身，因為射擊線是比較準確的一準利淡指標，但MACD及成交均量線沒表示利淡，若以自身利益，可以先減持至兩成倉位，如資金小則可全部沽出。2010年11月12日（e），好不容易在過多一個月，終於完成另一段升幅，而當中正正是在這些波段裡最長的陰燭，一般情況下大陰燭出現翌日便要沽出看清楚。在買金價股時，應注意當時黃金期貨走勢，如在金價股業績前有著一段頗不錯的升幅，便可留意。

【8008.HK 新意網集團】



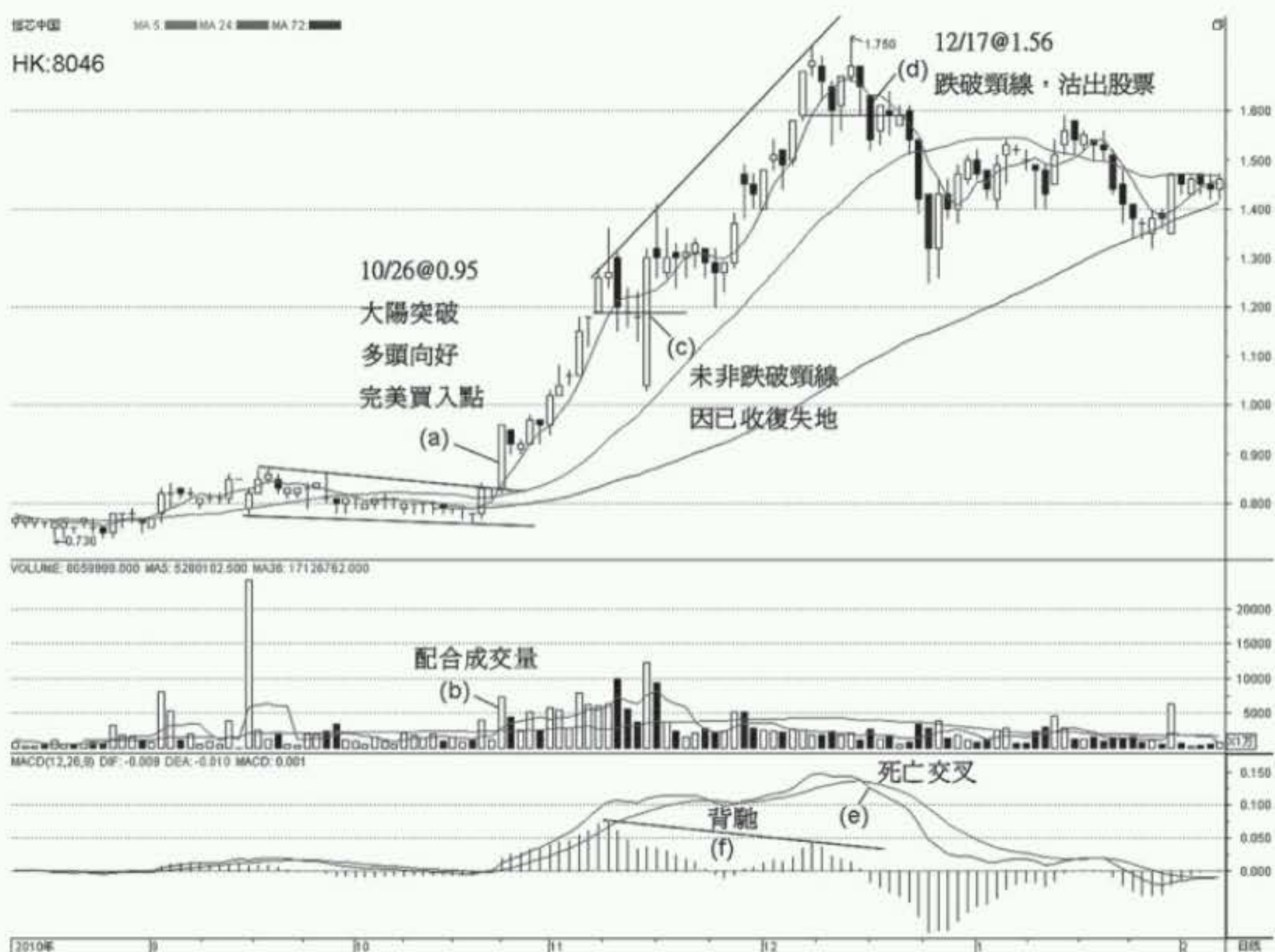
2010年5月至10月，短短二十日，獲利近七成

2010年9月7日，裂口高開但低收，估計是業績上的炒作，對於創作板應該要作一些保留，待業績出台才決定表現。翌日仍有支持，其實亦代表著已有內幕人士，提早入場引致股價急升，其後收斂或已知內幕人士買好了貨。其內幕人士可能是主席老婆的麻雀友，核數師的表姨甥等。

2010年9月10日（a），6月底止年度，錄得純利3.6億元，按年增長97%，每股盈利17.73仙；末期息8仙，增派2仙，另

一送一紅股。撇除投資物業公平值及一次性出售收益，年內盈利 2.36 億元，年增 34%，每股盈利 11.64 仙。收益 5.44 億元，微升 4.2%。毛利 2.71 億元，增長 11.5%，毛利率由 46% 升至 49%。閱畢後大喜，增長 97%，在此長期橫行下有著不平凡的業績，完全未能反映其股價，難怪當日公佈日再裂口高開及高收，當日早就應該要追了。2010 年 9 月 14 日，當中有很多人以為炒業績只是數日貨仔，公佈完後便有些人要回吐，就是那些內幕家庭主婦，學會了見好就收。但他們猜不到其業績仍未能反映。按年增長 97%，其股價以橫行中位價要再升幅 97%，即是 $1.2 \text{ 元} \times 1.97 = 2.36 \text{ 元}$ 。那麼簡單的計算，就是有很多數學家及經濟學家將其複雜化，當然要配合大市同步才能可按照計劃走，往往會超出其計算值，若然市況是向下就要準備隨時逃生，棄如敝屣。2010 年 9 月 27 日（c），出現單日轉向指標，在 K 線文字代表強烈射擊線，所以要在射擊日收市前沽或翌日沽，翌日開市價為 2.36 元也正正是計算出來的數值。

【8046.HK 恒芯中國】



2010 年 9 月至 2011 年 2 月，獲利六成

2010 年 9 月 28 日 (a)，截至 2010 年 6 月 30 日止，全年純利 1.81 億元，按年增加 63.55%；每股盈利 11.96 仙，每持公司 30 股現有股份派發 1 股紅股。期內營業額 6.53 億元，按年增加 92.49%。

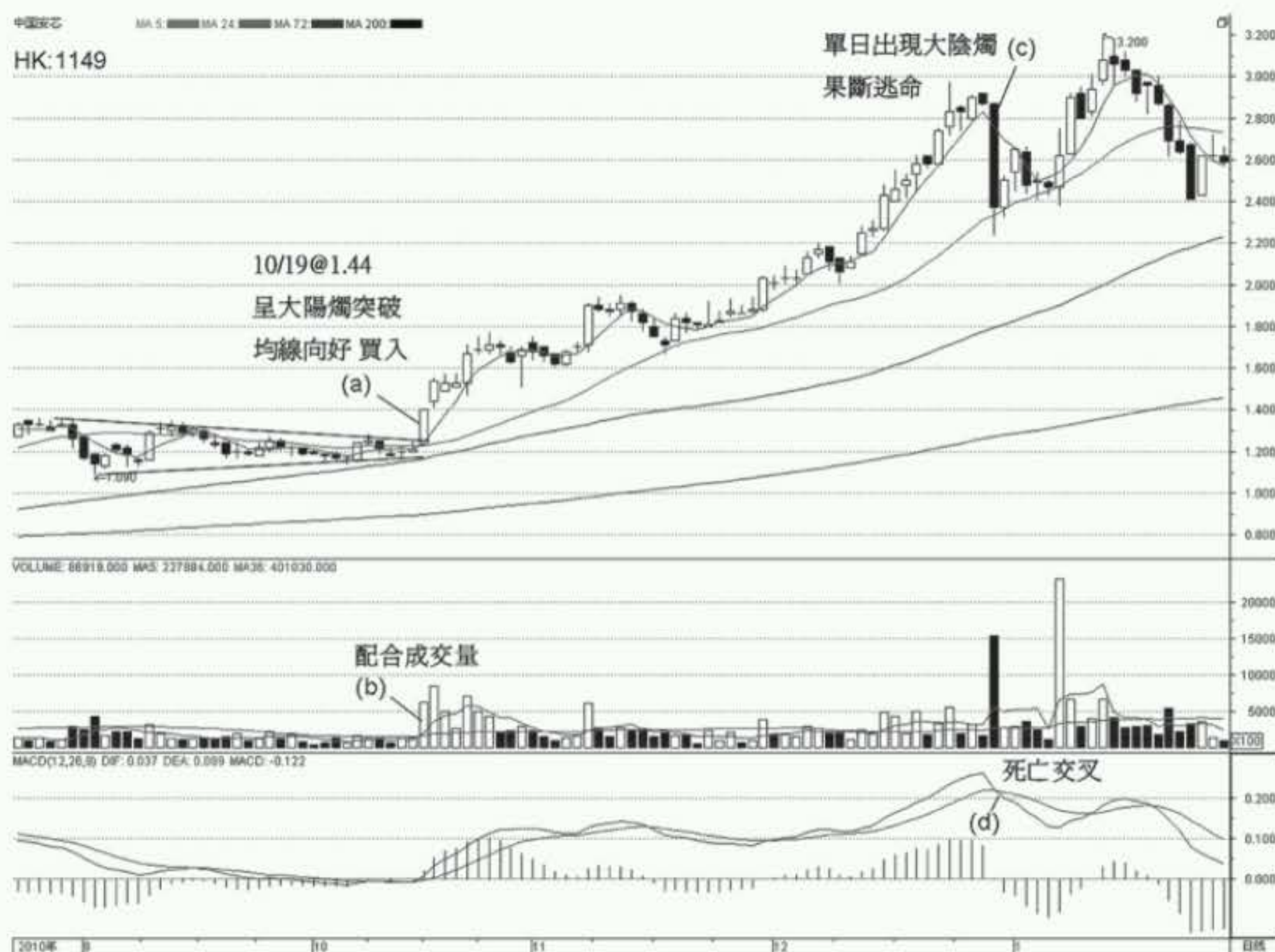
2010 年 10 月 25 日，之前已經提及過，即使有好業績，未見有突破千萬不要輕舉妄動，當日以一支大陽燭突破形態同時成交大增，那便是買入良機。

當買入時候，可以用橫行波幅中位價 $\times$ 純利增長比，估價值： $0.83 \text{ 元} \times 1.635 = 1.35 \text{ 元}$ 。

2010年11月9日（c），一支較強射擊之星出現，乃是要避風頭火勢之時，股價很快去到近接24日均線為反彈位，是急速反彈，意味著不是普通反彈出貨的意思，之前亦說過遇見大陰燭要儘快逃離，而遇見大陽燭的出現，就要看個別情況，不要心急，因為反彈過後便是繼續調整，直到在此平台上突破點才是買入良機，

2010年12月14日（d），又遇到了射擊線，聰敏過人的話可以翌日沽貨，醒目之人可以在跌破頸線後沽貨，不信邪的人可以待在第三度防線失守，即MACD出現死叉時沽出。如果以上都不是，幸運的遇上牛市可能會繼續再有一番升浪，不幸的遇見熊市也會下跌得狠，所謂「偷雞不成，蝕渣米」。

【1149.HK 中國安芯】



2010年9月至2011年1月，升幅六成

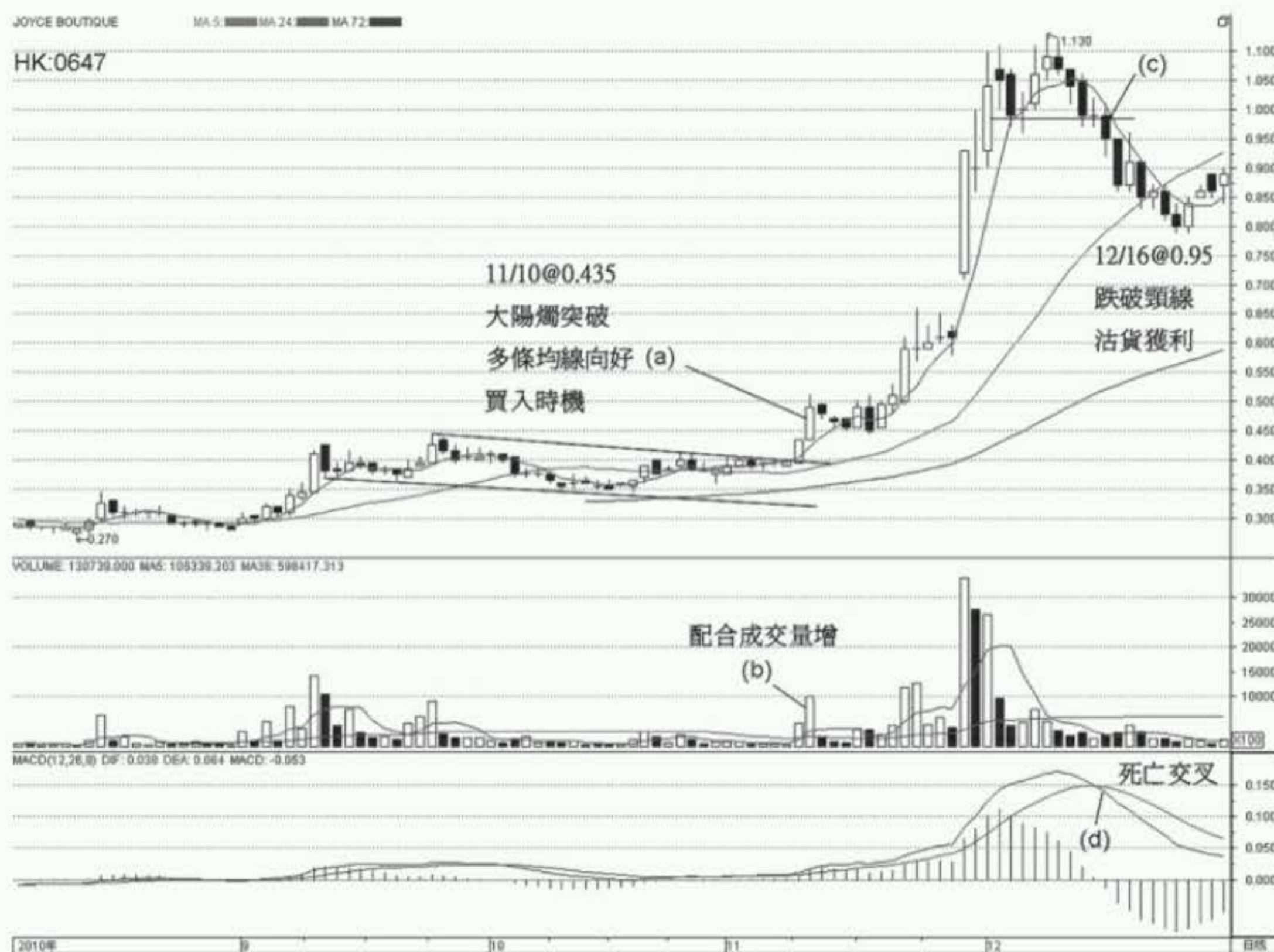
2010年8月31日，上半年營業額1.77億元，按年大升1.72倍；毛利1.59億元，上年呈毛損246.8萬。錄得純利5983.7萬元，相對去年同期蝕6923萬；每股盈利4.97仙，不派息。當然，在業績公司時也有一段小炒作，已略過。在公佈當日因已炒作過的業績要市場消化，所以即使遇到了好業績，但已炒了一轉，就要等待更好的時機。

2010年10月18日（a），配售1億份兩年期認股權證，每份作

價 0.01 元，所得淨額 81.7 萬元用作一般營運；行使價 \$1.22，成本即 1.23 元，悉數行使可兌換新股佔擴大後股本 5.32%。認股權證（窩輪 Warrant）換言之兩年期完結後，該股也在 1.22 元以上，便可以用 1.22 元來行使認購股票的權利證明。反而如果兩年後到期低於或等於 1.22 元，那麼該窩輪便等於廢紙一張。所以短期內對股票沒有影響，而公司亦可以得到 81.7 萬現金，相比向銀行借貸不用付息。若然把正股炒高了，其窩輪值亦會作提高，賣出更好的價錢。正好是當日一支大陽燭拉升，完美突破，即說多方面突破，應該要介入。反正抽升都不是在一兩天的事情。莊家仍有大量窩輪要沽售呢！一直安心坐貨，以跌破 24 日均線為止蝕位。

2010 年 12 月 30 日（c），是令人十分不安心的一天，當日以一支超大陰燭收市，乃是絕對要沽貨離場的，因為看不通，想不透。若當時只為了震倉而跌，他們成功了，但絕不是要谷大成交量來嚇人，可以想想之前的窩輪升至一定水平沽出，只要大戶把正股價急速下跌，又可以用較便宜的價錢把那些窩輪買回來。過三數天便又再重拾升勢，完全被作弄！但都已有不錯的表現，那一段的升勢只能去到 3.2 元最高位，亦對自己表現滿心歡喜。

【0647.HK JOYCE】



2010 年 8 月至 12 月，盈利大增有條件炒作，升幅一倍

2010 年 7 月 14 日，公佈全年純利 3524 萬元，按年急升 1026.9%（約 10 倍），每股盈利 2.2 仙，重新派發末期股息 1 仙。期內，營業額按年升 8.6% 至 10.64 億元。之前吳光正常提出私有化，目的就是公司表現亮麗，不想在市場上分享成果。最後以 99.8% 遭到否決。2010 年 9 月 1 日，本港 7 月份零售銷售價值增長 18.9%，銷貨量增長 16%，高過市場預期。隨著國內需求強勁增長，來自訪港旅客上升穩健支持，加上去年相對低基數，相信今年餘下時間零售銷售保持迅速增長，預期銷貨值及銷貨量全

年增長達 13% 及 10%。消息有助推進零售股的炒作。當期時已有一小段炒作，但那份誇張的業績仍未能反映出來。2010 年 11 月 9 日（a），就之前的整固再度突破，配合大成交，若果被之前炒作悶走者，必須要加跟進，不然會後悔。當然很快又再整固，不過只是一小段便很快抽上。2010 年 12 月 3 日及 10 日（c），各形成兩個頂塔（雙頂），每個高塔是代表利淡，而雙高塔更加強利淡訊號，利用塔底作出一條頸線，若穿此線應該沽出。2010 年 12 月 15 日（d），MACD 線已呈現死叉訊號，加上當天實體線已穿頸線，不得不放棄。短期炒作已經完成，短短 3 個月已補回裂口至 0.6 元。所以單靠以業績來死守，只是跟錢鬥不過去，記住見好就收。但長遠些來計，目標 \$2.0 是指日可待，用公佈業績前橫行平均價 $\times$ 年增長率， $0.2 \text{ 元} \times 10 = 2 \text{ 元}$ ，以現時狀況目標過高，不太易實現，切記貪婪。

【1900.HK 中國智能交通】



2010年9月至2011年1月，短短半個月內，升幅達36%

2010年12月7日(a)，第七屆世界高速鐵路大會將在北京召開，對於鐵路相關性的股票，定必蠢蠢欲動中，尚待一個利好消息，當日以一支大陽燭已經突破。

2010年12月8日，國務院副總理張德江說要加強鐵路發展成為新興戰略性產業。而智能交通為技術解決方案供應商，而市佔率為七成是行業龍頭股。燭身為更進一步加大升幅。2010年12月9日，工信部的官員表示，車聯網項目將獲得中央資金的扶持，

相關內容已上報國務院，一期資金規模達到百億元人民幣級別，相信撥款很快到位。根據內地目前汽車產業的發展速度，預計2020年汽車保有量超過二億輛，屆時將實現100%車輛的網絡接入，完成全覆蓋。當日開市時才買可以說是追不上，開市不到兩小時已由\$4.2炒上至\$4.7沒有回頭。2010年12月22日(c)，經過一輪財經雜誌的渲染，很快就到尾聲，出現吞噬線表示回落，若果等到MACD成死叉之後，便是剛好大暴升時收市價，那便等於沒利可圖，所以有時小小一個訊號代表的意義已經很大。其後，於2011年溫洲動車一事，已減退了鐵路運輸相關的股票，因為市場信心大於一切。

【0826.HK 中天國際】

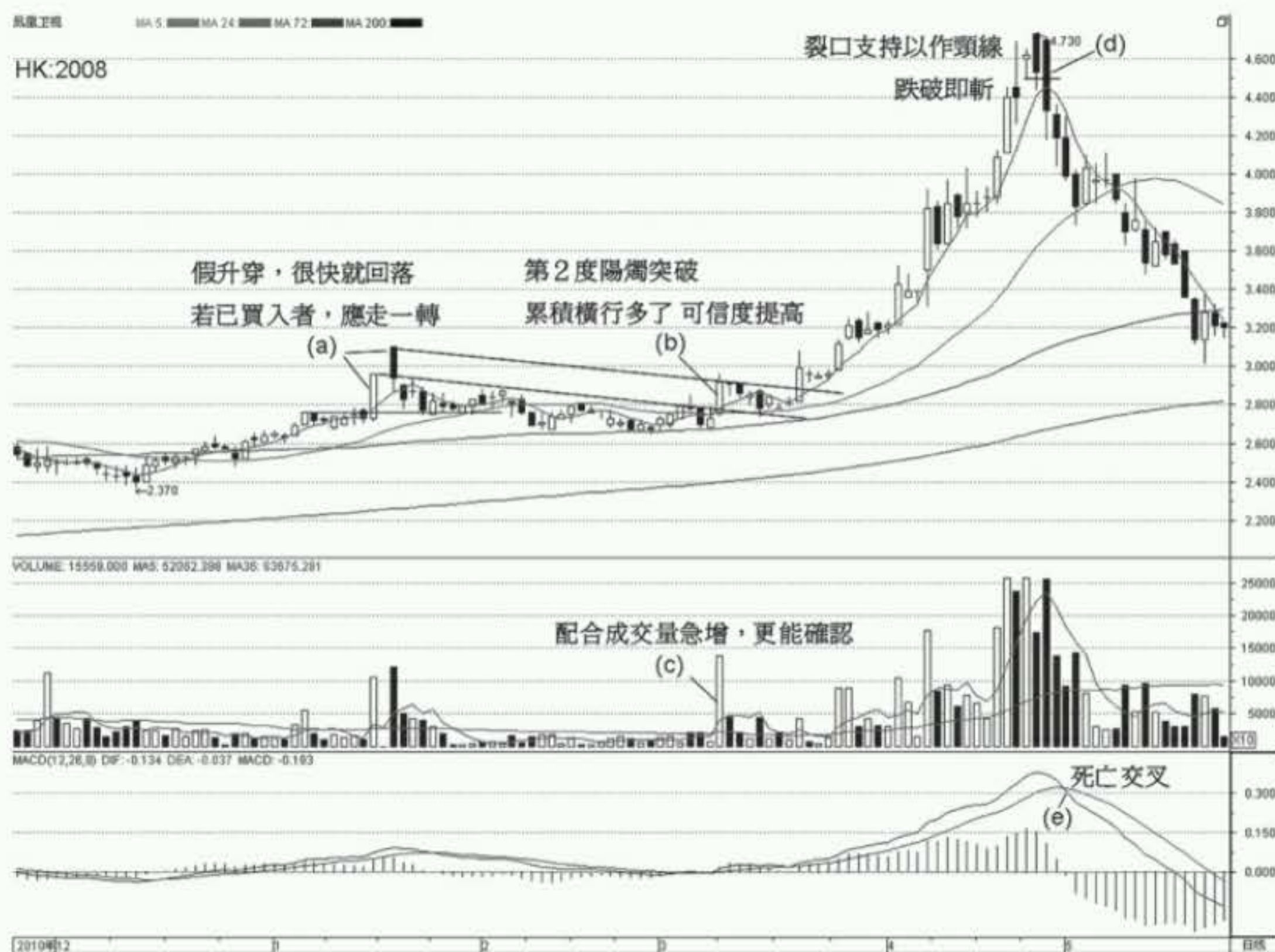


2010 年 12 月至 2011 年 4 月，升幅近六成

2010 年 12 月 29 日 (a)，中天宣佈配售 4200 萬份兩年期認股權證，作價 0.02 元，認購價 4 元，成本共 4.02 元；悉數行使可兌換新股佔擴大後股本 9.1%。情況跟之前的中國安芯情況很像，都是發行窩輪，值得加倍留意。翌日，一支大陽燭出現，成交都比之前較多，以均量線突破為準，確認後翌日就應該跟入。2011 年 1 月 10 日 (c)，當日以一支陰燭轉向，有點像塔形，如沒有信心可以先行沽貨，或繼續持有再看情況。通常燭身處於 5 日均線以下都沒什麼運，要有耐心，以 24 日均線作支持。2011 年 1

月 28 日（e），終於出現大陽燭重上 5 日均線上，代表已經有轉機，沒貨者那時應別衝動，因為成交指示沒有配合，有貨者則可持貨，因為可能是反彈至之外高位 5.5 元而已。很快已經回到 5.5 元但亦以陰燭出現，方向不定，持貨者要戒急用忍！2011 年 2 月 7 日，若無貨者可於此日參與，因形態上已出現小圓底，猶如彈弓床加壓，反彈將會出現，但亦要有機會跌破生命線，要有止蝕的準備。2011 年 2 月 24 日（f），出現了高位大肚線，屬利淡，可選擇沽貨，或減持，畢竟大肚線訊號不是太強烈。2011 年 3 月 7 日（g），出現了一個高位塔頂，翌日應該沽出，同時翌日 MACD 的死叉出現，明確地指出要沽貨的訊號。已升了一段的時候，再度買進是可以猶豫，但當高位出現沽貨訊號時就應決斷處理。

【2008.HK 鳳凰衛視】



2010 年 12 月至 2011 年 5 月，短於一個月，獲利超過半倍

2011 年 3 月 9 日，全年業績公佈，全年純利增 40.7% 至 4.22 億元，每股盈利 8.46 仙，派末期息 3.3 仙，去年同期派 2 仙。期內收入增 70% 至 25.9 億元，主因為核心電視業務收入增長，及新業務如新媒體及戶外廣告 LED 收入大幅增加。當日已經出現一支大陽升穿均線及形態，緊接理想業績應該可以炒一段升幅。

2011 年 3 月 22 日，當日再以一支大陽燭升穿其阻力位，雖然成交量不比當日業績公佈，但明顯是燭身已在 5 日均線之上，所有

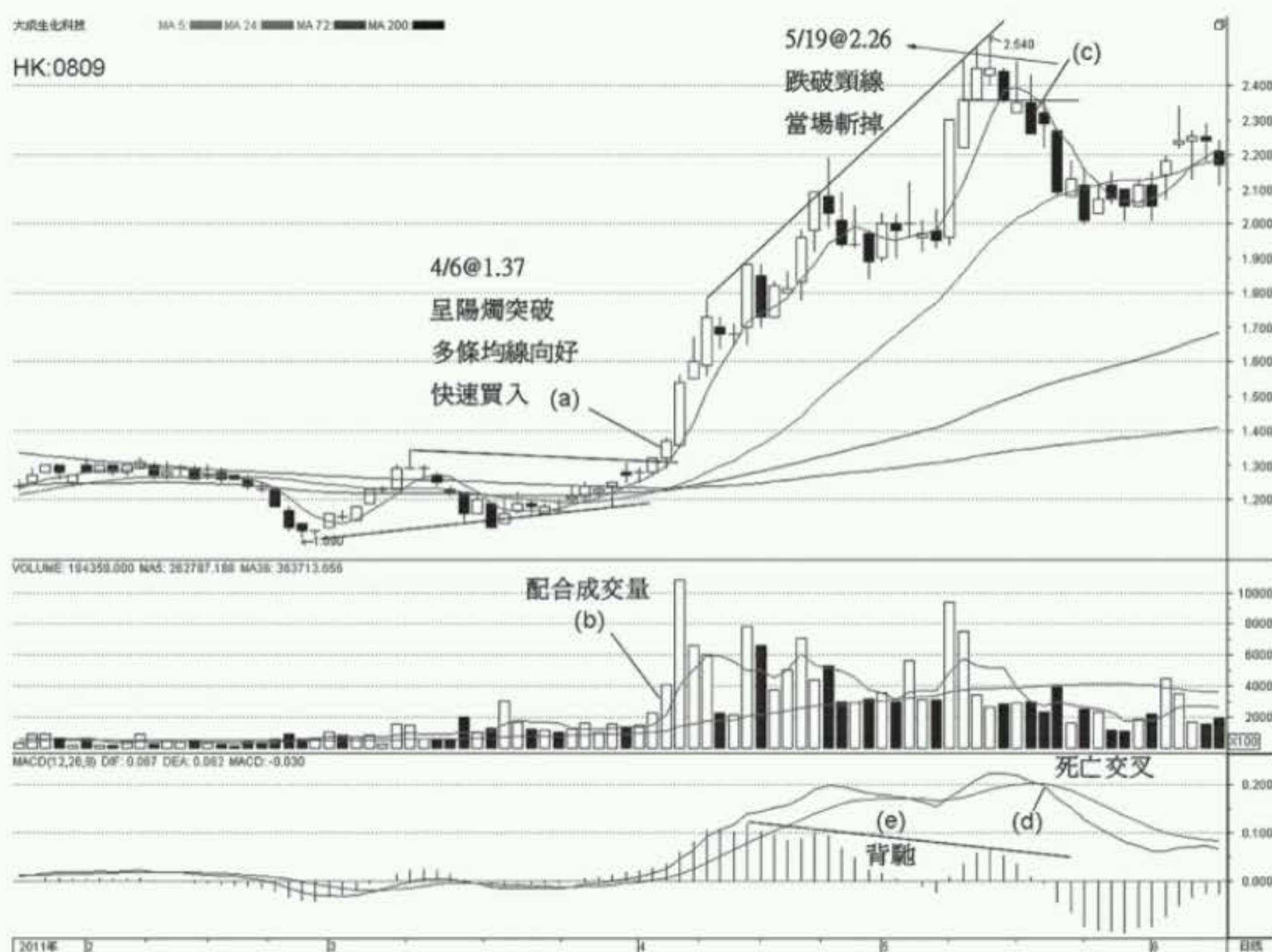
均線呈多頭向上，加上 MACD 指標開始擴大意味著後市看好，理應買入。

2011 年 4 月 26 日，宣佈獲聯交所確認，分拆持股 62.44% 鳳凰新媒體於紐約交易所上市，發售詳情，包括發售規模及價格範圍尚未落實。然而分拆現有的東西去另一處，會削減本身價值，就好比種紫羅蘭一樣，剪下本身茂盛的紫羅蘭葉片，再把葉片種植去新盤子讓它開枝散葉，那棵紫羅蘭的葉片就少了。

2011 年 4 月 27 日（d），當市場已得知消息及分析結果，燭身呈現一支大陰燭，是穿頭破腳式，屬利淡。如相信只是短期沽壓可以再等。翌日，以早幾天的一支大陽燭的收市價作為頸線，而急跌的情況下成交再急升，理應果斷止賺。

2011 年 5 月 3 日，MACD 指標才正式出現死叉，作為第三度確認下調指示，若然此時仍捨不得放手，最後股價便很快回到 3 元水平，等於等於白白浪費了之前的努力。

【0809.HK 大成生化科技】



2011年3月至6月，整整一個月升幅近八成

2010年2月1日，公司發盈喜，預料2010年度業績扭虧為盈，歸因產品銷售及毛利率較2009年改善。年度業績預期3月底前公佈。有待留意。

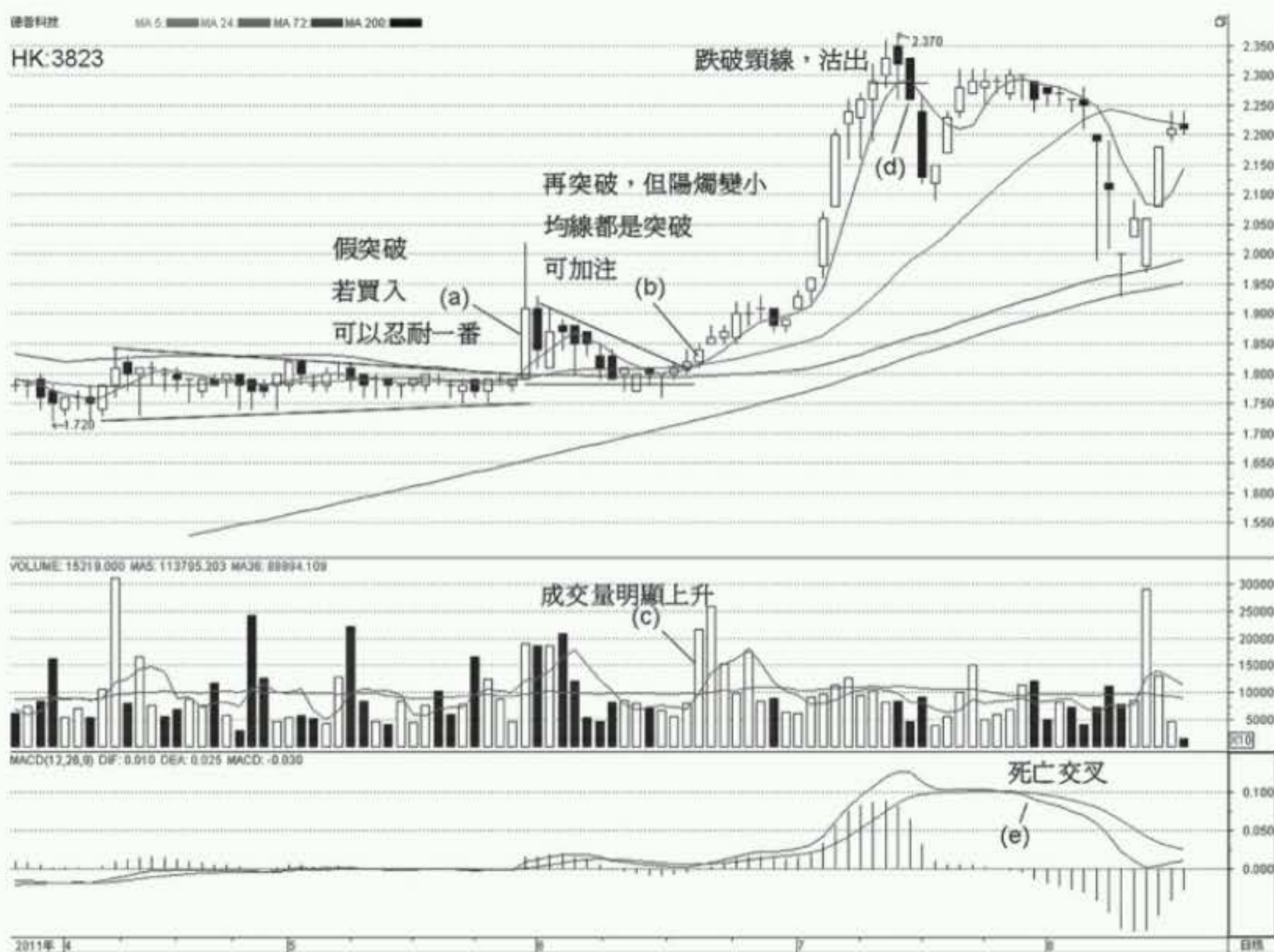
2011年3月30日，全年業績公佈，收益升18.8%至93.1億元，純利3.3億元，每股盈利12.1仙，派末期息1仙。上年同期蝕1.5億，不派息。財務表現改善，主要由於所有產品平均售價按年大幅上漲約18%所致。表現理想，但事後一兩天並未有特別異動，

好像沒甚驚喜一樣，是否低於市場預期？2011年4月4日（a），兒童節當天開始，已經有小陽燭慢步升起，而成交量成同步上揚，那時間絕對要果斷買入，結果很快很快就拉升不等人。

2011年4月26日，當日出現疑似射擊線，但明顯上手影比較短，侵略性不算大，可以靜觀其變。繼後出現第一次死亡交叉，但燭身及形態未見明顯利淡跡象，亦不需理會。

2011年5月16日，當日燭身呈現小紡錘，翌日便開陰燭，剛好形成頂塔形，再來一支是射擊星，越看好似越不妥，觀乎5日均線跟72日均線差距擴大，理性反應是先行獲利，見好就收。MACD柱狀背馳表示股價上升動力乏力，應以一輪整固才能重拾動力。

【3823.HK 德普科技】



2011 年 3 月至 8 月份，一個月升幅三成

2011 年 2 月份，德普科技已發出盈利警號，4 月份公佈業績，果然虧蝕達四千多萬元，奇怪在於公佈業績之後，股價仍然企穩，無動於壞消息的影響，看來貨源已經落入強者手中。

2011 年 5 月 9 日，德普科技發可換股債籌得 9800 萬，2 年期年息 10 厘換股價 1.95 元，佔擴大股本 6.41%。證明在 1.95 元以下入貨，不比持債人輸蝕。而集得資金用作物色節能 LED 項目。5 月份開始進行收購，擬用最多 2.6 億進軍 LED 業務，通常這類股

份放棄了舊有蝕錢業務，購入潮流行業，好讓市場賦予憧憬，才可以借題炒上。果然當日公佈，立即升 11%，成交激增。在技術形態上已經突破，或許會有後抽，不急於入貨，可觀察突破翌日早段情況，如沒有凌厲升勢，就要忍耐，因為莊家大多數會有震倉手法。待股價燭身重站在 5 日均線以上才是買入時機。6 月份公司宣佈配股，4000 萬份認股權證，作價 \$0.05 行使價為 1.82 元，成本共 1.87 元，集得 7280 萬元，佔擴大股本 4.76%。另外還向新達收購光聯科技全部股權，總代價 2.2 億元，當中 1.6 億元按每股 2 元，發行 8000 萬股支付，就是印股票埋單！其餘 2000 萬元發行承兌票據（欠單），2000 萬元便是真金白銀支付出去的！

2011 年 7 月 14 日（d），K 線出現了烏雲線指標，第一個沽貨訊號。但此沽貨訊號並不是太明顯，通常此情況下是會建議減磅的，翌日再跌再減，如此類推，直至跌至某個頸線才會全部沽清。2011 年 7 月 18 日，裂口下跌，理應當機立斷，斬立決，鎖定利潤。明顯地，那條頸線則是裂口位置，不認不認還須認。2011 年 7 月 29 日（e），MACD 指標才顯示死叉，代表最後沽貨機會。但往往代表著此刻要心死，靜待下一次機會重臨。忍耐是股中求勝不二法門。

13 全書總結

本書名以炒股為本，乃保本為實，此書可加強人們對股市認知，或給老手反思，是一本教科書。

股市光怪陸離、信息萬變，在這個千千世界中，人 是需要去管理好自己的財務，眼見許多人白白將自己辛苦錢投進股票市場，尤其是敗於一些財技股又名「老千股」手上，用以價值投資理念，越下跌就越不敢面對現實，放著放著，不知不覺已經合股了，如「十合一」，現價的 \$0.3 不等於兩年前的買入價的 \$0.3。以至往往可以把你的股票變成廢紙，日子久了已經下跌了 99.98%，問你怕沒？！

而市場中的二，三線股，總是趁牛市時靠車邊，亦是投資者從股海中尋寶的好機會，但最後都一定要懂得沽貨獲利，不沽貨者都是一些紙上富貴。而這類股票在大跌市時，同樣會下跌得很慘，重返未上漲前的低位。

最後便是一線藍籌股，它們亦都有下跌的風險，如電盈（0008.HK），匯豐（0005.HK）都是一些歷史教訓。不否認藍籌可以把它當作長線一點投資，但希望讀者能體會箇中的風險控制，遇到市況不佳情況應全面沽出，留待實力，好讓股價下調至一個吸引水平，再度買入。每次買賣之前，最好先留意一下該股的歷史，好讓自己多了解不同風格類別，如大上大落、飄忽無定、成交極小等。而每次買賣亦為自己作出風險評估，可承受的風險程度，再次分配注碼投資。

當然若以借錢或以槓桿原理來倍大利潤本人不太主張新手去接觸，此為乃加大風險成本的操作，絕對不是低風險投資原則，最好盡力而為。思前想後，風險控制是本書的重點，複利只是加以倍大利潤，要持之而行。買賣原則跟做人處理道理一樣，要有獨特見解，不能固步自封。要在失敗的事情中成長，反覆自我檢討每一次的錯失，才能步進成功。

每個人有自己不同行事方法，倘若你是一個大懶人，絕對適合做定額投資或購買國債。若你是一個急功近利，可承受高風險，秒秒鐘幾十萬上落的，可以炒孖展期貨股價外匯。當然還有些高風險而又不平等的投資，就是窩輪及牛熊證，通常都是定價高及流通性低，絕非能成為長勝將軍。姑勿論你用哪一種方法，只要能成功便可以。

若閣下能從本書獲得取勝道理，希望亦不忘行善積德，例如每半年總結一次投資回報，再以利潤的 1% 捐贈給你認為有需要捐助的團體，要明白有時在股市中贏取的金錢，是在別人手中贏取的，是「零和遊戲」。

本書並非一本長久致勝之書，只要明白沒有世事永遠是必勝的道理便可，一時的輸贏不要看得太重要，只要懂得珍惜，輸了又如何。雖然本書是以教學用書為題材，但是一本通書不能看到老，跟做人處世亦一樣，要靈活多變，不能過於自滿才能適應新社會及新市場。

祝 大家早日成功！

紅大仙

（全書完）

RICH011

炒股奧義

— 短線攻防法 —

Stock Market Perception & Confidence

作者：紅大仙 Redness Benky

編輯：郭耀斌

設計：2D workshop

出版：紅投資有限公司（藍天圖書）

地址：香港灣仔道 133 號星航資訊中心 8 樓

出版計劃查詢電話：(852) 2540 7517

電郵：editor@red-publish.com

網址：<http://www.red-publish.com>

發行：香港聯合書刊物流有限公司

印刷查詢電郵：gary@hklabel.com

出版日期：2011 年 12 月

圖書分類：財經

國際書號：978-988-8122-53-0

定價：港幣八十八元正

免責聲明

作者已盡一切所能以確保資料正確，資料僅供參考用途，不得視為買賣中所述任何投資建議或邀請讀者也有責任在使用時進一步查證，對於任何資料錯誤或由此引致的損失，作者和出版社不會承擔任何責任。投資者在作出決定前，應先考慮個人承擔的風險、預期回報、投資時間及其他有關因素。

